

VFRONTIER

VINACONTROL NEWSLETTER

OCTOBER 2025

The Heritage Journey:
Building Trust, Shaping Standards

THƯ NGỎ

OPENING MESSAGE

**VRONTIER | THE HERITAGE JOURNEY - BUILDING TRUST, SHAPING STANDARDS
SPECIAL ISSUE – OCTOBER 2025**

Kính gửi Quý đồng nghiệp, đối tác và bạn hữu của Vinacontrol,

Có những hành trình được khởi đầu bằng khát vọng.

Và có những hành trình trở thành **di sản** – bởi nó đã góp phần định hình một ngành, nâng đỡ một nền kinh tế và giữ trọn niềm tin của nhiều thế hệ.

68 năm trước, khi ngành giám định Việt Nam còn chưa hình thành khái niệm rõ ràng, Vinacontrol ra đời với một sứ mệnh giản dị mà lớn lao: **bảo vệ chất lượng hàng hóa Việt Nam và kiến tạo niềm tin cho thương mại.**

Từ khoảnh khắc ấy, một lời cam kết lặng lẽ đã được viết xuống – không phải trên biểu ngữ, mà bằng hành động: **kiên định với chuẩn mực, trung thực với dữ liệu, khách quan với sự thật.**

Nhìn lại chặng đường đã đi qua, chúng ta không chỉ thấy lịch sử; chúng ta thấy dấu ấn của những con người tận tâm, những công việc thầm lặng và những nguyên tắc được gìn giữ như danh dự.

Đó là **di sản mà thời gian không thể làm phai – di sản của tín nhiệm, chuẩn mực và tinh thần tiên phong.**

Trong kỷ nguyên mà **chất lượng gắn liền với minh bạch**, và **tăng trưởng không thể tách rời trách nhiệm môi trường – xã hội**, Vinacontrol bước tiếp với vai trò của người dẫn đường: **nâng chuẩn giám định – thử nghiệm – chứng nhận, thúc đẩy quản trị bền vững, và đồng hành cùng doanh nghiệp trên hành trình xanh hóa, số hóa và hội nhập.**

Không phải chỉ để ghi thêm một cột mốc lịch sử, mà để **bảo chứng cho tương lai:**

một tương lai nơi doanh nghiệp Việt tự tin cạnh tranh bằng chuẩn mực quốc tế;

một tương lai nơi chất lượng trở thành giá trị quốc gia;

một tương lai nơi mỗi quyết định hôm nay góp phần làm nên một ngày mai bền vững.

68 năm – một di sản đáng tự hào.

Và hôm nay – **thời khắc để mở ra chương tiếp theo của niềm tin.**

Cảm ơn Quý vị đã đồng hành cùng Vinacontrol trong hành trình kiến tạo chuẩn mực – vì một Việt Nam phát triển bằng **bản lĩnh, bền vững bằng trí thức, và vươn xa bằng giá trị thật.**

Trân trọng,

Ban Biên tập VRONTIER

Vinacontrol Group

Dear colleagues, partners, and friends of Vinacontrol,

There are journeys born from aspiration.

And there are journeys that become **heritage** – because they helped shape an industry, uplift an economy, and uphold the trust of generations.

68 years ago, when the concept of inspection was still undefined in Vietnam, Vinacontrol was founded with a mission both simple and profound: **to safeguard the quality of Vietnamese goods and to build trust in trade.**

From that very moment, a silent pledge was written – not upon banners, but through action: **steadfast in standards, truthful in data, and objective in every judgment.**

Looking back on that journey, we do not merely see history; we see the imprint of dedication, of quiet yet unwavering work, and of principles guarded as honor itself.

That is a **heritage that time cannot fade – a heritage of trust, integrity, and pioneering spirit.**

In an era where **quality must walk hand in hand with transparency**, and **growth cannot be separated from environmental and social responsibility**, Vinacontrol continues its path as a trusted guide: **elevating standards in inspection – testing – certification; fostering sustainable governance; and accompanying enterprises on their journey toward greening, digitization, and global integration.**

Not to simply mark another milestone in history, but to **safeguard the future:**

a future where Vietnamese enterprises compete confidently on international standards;

a future where quality defines national value;

a future where every decision today helps shape a more sustainable tomorrow.

68 years – a proud heritage journey.

And today marks the beginning of a new chapter of trust.

We extend our heartfelt gratitude to all who have journeyed with Vinacontrol in **shaping standards and upholding trust – for a Vietnam that grows with integrity, thrives on knowledge, and reaches the world through genuine value.**

Sincerely,

VRONTIER Editorial Team

Vinacontrol Group

MỤC LỤC

CONTENT



3 | **Tiêu điểm tháng**
Highlight of the Month

15 | **Nhịp ngành – Thị trường
và Chính sách**
Industry & Market Pulse

26 | **Giải pháp Vinacontrol**
Vinacontrol Solutions

32 | **Văn hoá và Con người
Vinacontrol**
Our Culture & People

34 | **Truyền cảm hứng**
Spark of Inspiration

35 | **Kế hoạch tháng tới**
Looking Ahead

Chủ đề: Phát triển bền vững và Chuyển đổi xanh

➤ Phát hành ấn phẩm VRONTIER Số tháng 9/2025

Facebook

Ngày 2/10/2025

Mỗi giai đoạn phát triển đều có những bước ngoặt buộc chúng ta phải nhìn lại con đường đã qua và định hình lối đi phía trước. Thế giới hôm nay đang chuyển mình trước những thách thức toàn cầu, đồng thời mở ra những cơ hội mới cho tăng trưởng gắn liền với trách nhiệm.

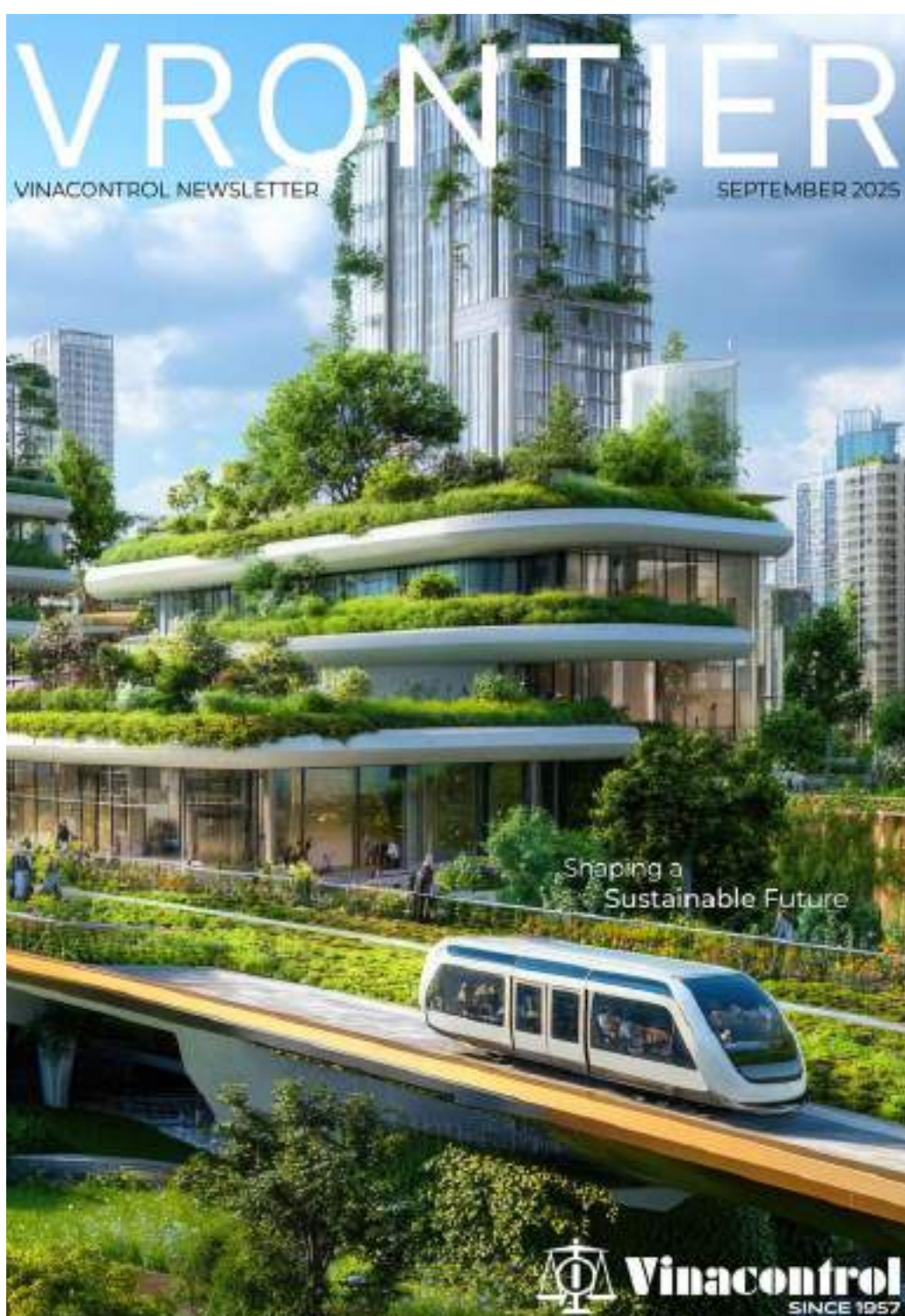
Tương lai bền vững không phải là điều tự nhiên sẽ đến, mà là hành trình cần được chung tay kiến tạo. Với chủ đề “*Shaping a Sustainable Future - Kiến tạo tương lai bền vững*”, **VRONTIER tháng 9/2025** mang đến góc nhìn toàn cảnh: từ những chuyển động chính sách đến thực tiễn doanh nghiệp. Chúng ta chứng kiến rõ hơn bao giờ hết sự gắn kết giữa phát triển kinh tế và trách nhiệm môi trường, giữa lợi ích cộng đồng và sự thịnh vượng dài hạn.

VRONTIER SEPTEMBER

Shaping a Sustainable Future
“Kiến tạo tương lai bền vững”



🔗 Khám phá ngay



🔗 Khám phá ngay

Mỗi bước cải tiến – dù nhỏ – trong công nghệ, sản xuất hay quản trị đều là viên gạch xây nên nền móng vững chắc của con đường xanh phía trước.

Vinacontrol đã khởi bước với sứ mệnh tiên phong: chuyển hóa thách thức thành cơ hội, để doanh nghiệp Việt không chỉ tiếp cận mà còn làm chủ các chuẩn mực xanh toàn cầu.

Kiến tạo một tương lai xanh là hành trình đang được viết tiếp từng ngày.

Bạn sẽ lựa chọn viết nên hành trình ấy như thế nào?

Chủ đề: Phát triển bền vững và Chuyển đổi xanh

👉 Kiểm kê khí nhà kính: Từ nghĩa vụ pháp lý đến cơ hội phát triển bền vững

Băng tan nhanh hơn, nắng nóng cực đoan hơn, mực nước biển dâng cao hơn – biến đổi khí hậu không còn là cảnh báo, mà là hiện thực đang diễn ra ngay trước mắt. Tác động của nó không chỉ khiến thế giới chao đảo, mà còn ảnh hưởng trực tiếp đến Việt Nam – một trong những quốc gia chịu tổn thương nặng nề nhất.

Trong bức tranh toàn cầu ấy, **kiểm kê khí nhà kính** không chỉ là một yêu cầu pháp lý, mà là bước khởi đầu bắt buộc để hành động. Từ Nghị định 06/2022/NĐ-CP đến Thông tư 01/2022/TT-BTNMT, Việt Nam đã xác lập nền tảng cho hành trình chuyển đổi xanh – nơi mỗi doanh nghiệp đóng vai trò tiên phong trong việc đo lường, quản trị và giảm phát thải.

Facebook

Ngày 6/10/2025

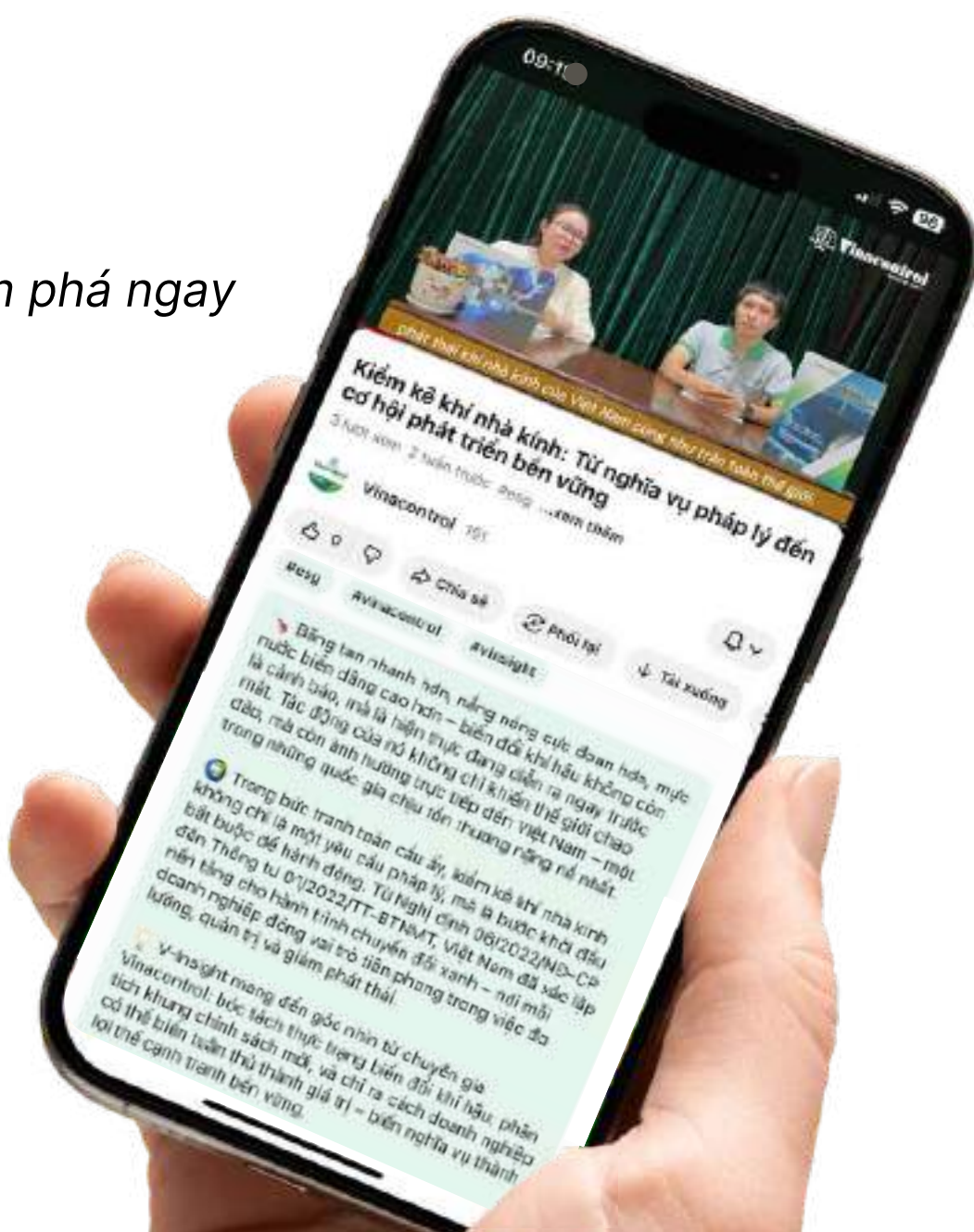


👉 Khám phá ngay

Youtube

Ngày 20/10/2025

👉 Khám phá ngay



V-Insight mang đến góc nhìn từ chuyên gia Vinacontrol: bóc tách thực trạng biến đổi khí hậu, phân tích khung chính sách mới, và chỉ ra cách doanh nghiệp có thể biến tuân thủ thành giá trị – biến nghĩa vụ thành lợi thế cạnh tranh bền vững.

Biến đổi khí hậu không chờ đợi. Câu hỏi là: doanh nghiệp của bạn đã sẵn sàng hành động chưa?



Chủ đề: Phát triển bền vững và Chuyển đổi xanh

➤ Mapping Your Road to Sustainable Growth with Vinacontrol Expertise

Tháng 10 này, hình ảnh Vinacontrol – biểu tượng của niềm tin và chất lượng suốt 68 năm qua – xuất hiện trang trọng trên tạp chí Heritage của Vietnam Airlines, như một dấu ấn ý nghĩa ghi nhận hành trình bền bỉ và tự hào của người tiên phong trong lĩnh vực giám định, thử nghiệm và chứng nhận tại Việt Nam.

Từ những bước đi đầu tiên đến vị thế vững vàng hôm nay, Vinacontrol luôn giữ trọn sứ mệnh **bảo chứng cho chất lượng, dựng xây niềm tin**, đồng hành cùng doanh nghiệp Việt trên hành trình vươn ra thế giới. Mỗi chứng thư, mỗi phép thử, hay mỗi chứng nhận mà chúng tôi trao đi đều là lời cam kết về sự chuẩn mực, trung thực và tận tâm.

Và giờ đây, trên hành trình **vượt qua giới hạn quen thuộc để mở ra những chân trời mới**, Vinacontrol tiếp tục khẳng định tinh thần tiên phong – cùng đối tác, khách hàng kiến tạo tăng trưởng xanh và phát triển bền vững, đưa giá trị Việt vươn cao giữa bầu trời hội nhập.

Facebook

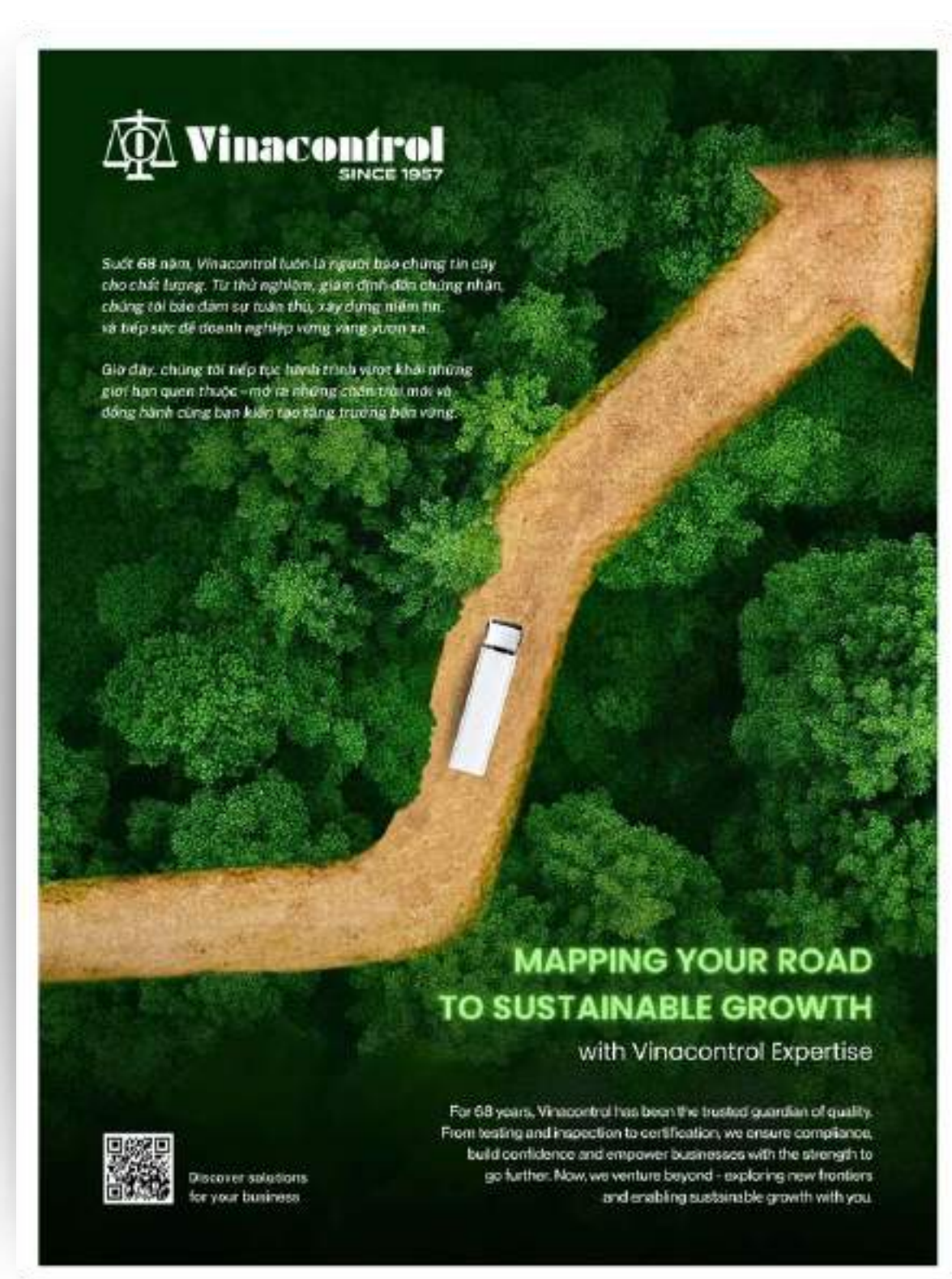
Ngày 7/10/2025



🔗 Khám phá ngay

Magazine

Ngày 1/10/2025



🔗 Khám phá ngay

Chủ đề: Phát triển bền vững và Chuyển đổi xanh

➤ EU Green Rules reshape the future of Vietnamese exports



Article

Ngày 22/9/2025

Liên minh châu Âu đang tái định hình luật chơi thương mại toàn cầu khi gắn chặt quyền tiếp cận thị trường với trách nhiệm môi trường. **Cơ chế điều chỉnh biên giới carbon (CBAM)** và **Quy định chống phá rừng (EUDR)** không chỉ là yêu cầu pháp lý mới – mà là bước chuyển từ “cam kết khí hậu” sang “tiêu chuẩn thị trường”.

Từ giai đoạn chuyển tiếp CBAM (1/10/2023) đến thu thuế carbon vào 1/1/2026, cùng việc mở rộng EUDR vào cuối 2025 và giữa 2026, doanh nghiệp Việt đang đối diện thách thức kép: **minh bạch phát thải và truy xuất nguồn gốc chuỗi cung ứng**.

Song song với CBAM, EUDR yêu cầu mọi hàng hóa vào EU phải chứng minh không liên quan đến phá rừng, với lộ trình áp dụng cho doanh nghiệp lớn từ cuối 2025 và SME từ 2026. Trong đó, **Chứng chỉ rừng bền vững PEFC** đang nổi lên như chuẩn phù hợp cho điều kiện Việt Nam nhờ chi phí hợp lý, tính linh hoạt và khả năng tích hợp vào chuỗi cung ứng nội địa.



🔗 Khám phá ngay

Làn sóng quy định xanh của EU đang trở thành mô hình tham chiếu cho thương mại toàn cầu. Với Việt Nam, đây không chỉ là bài toán tuân thủ – mà là cơ hội chiến lược để khẳng định vị thế trong chuỗi cung ứng bền vững toàn cầu.

Doanh nghiệp đi trước sẽ không chỉ giữ thị trường – mà sẽ dẫn dắt cuộc chơi.

Và Vinacontrol, với vai trò tiên phong của ngành đánh giá sự phù hợp, sẽ tiếp tục đồng hành trên hành trình đó – từ cam kết tới thực thi, từ tuân thủ tới tăng trưởng bền vững.



Zalo
Ngày 24/10/2025

🔗 Khám phá ngay



Chủ đề: Phát triển bền vững và Chuyển đổi xanh

➤ Việt Nam trước ngưỡng cửa khí hậu: Từ cảnh báo đến hành động thực chất

Nếu không có hành động kịp thời, chỉ trong chưa đầy ba thập kỷ tới, 3,1 triệu người dân Việt Nam có thể phải di dời, trở thành “nạn nhân khí hậu” ngay trên chính quê hương mình.

Biến đổi khí hậu không còn là cảnh báo xa xôi – mà là thực tế đang diễn ra: nước biển dâng, xâm nhập mặn, hạn hán và lũ lụt ngày càng khốc liệt, đe dọa nghiêm trọng đến phát triển kinh tế – xã hội và an ninh sinh kế.

Trước thách thức đó, chuyên gia Vinacontrol đã đưa ra góc nhìn và **ba hướng hành động cụ thể** giúp doanh nghiệp Việt chủ động ứng phó.

Ba trụ cột được chuyên gia Vinacontrol chia sẻ sẽ không chỉ là giải pháp kỹ thuật, mà là hướng đi thực chất để doanh nghiệp Việt Nam duy trì **tăng trưởng bền vững, tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu** và cùng đất nước hướng đến mục tiêu **phát thải ròng bằng “0”** vào năm 2050.

Youtube

Ngày 29/10/2025



🔗 Khám phá ngay

Facebook

Ngày 29/10/2025



🔗 Khám phá ngay

Zalo

Ngày 29/10/2025



🔗 Khám phá ngay

Tri ân và Gắn kết

🇻🇳 Chào mừng kỷ niệm 71 năm Ngày Giải phóng Thủ Đô

Facebook

Ngày 10/10/2025



👉 Đi tới bài viết

Tháng Mười lại về, mang theo sắc thu trong trẻo và âm vang của những khúc khải hoàn năm xưa. 71 năm đã trôi qua, kể từ ngày đoàn quân chiến thắng tiến về tiếp quản Thủ đô trong rừng cờ đỏ sao vàng, giữa tiếng reo hò của hàng vạn trái tim hân hoan. Khoảnh khắc lịch sử 10/10/1954 đã trở thành biểu tượng bất diệt của ý chí độc lập, tinh thần kiên cường và niềm tự hào Thăng Long – Hà Nội.

Tự hào đồng hành cùng dòng chảy lịch sử của Thủ đô, Vinacontrol xin gửi lời tri ân sâu sắc tới những thế hệ cha anh đã anh dũng chiến đấu, hi sinh giành độc lập, giải phóng dân tộc, để hôm nay chúng ta được sống trong hòa bình và phát triển.

Tiếp nối niềm tự hào ấy, Vinacontrol càng thêm vững tin trên hành trình hiện thực hóa khát vọng vươn mình của dân tộc – kiến tạo những giá trị bền vững, góp phần khẳng định vị thế Việt Nam trên trường quốc tế.



Tri ân và Gắn kết

 Chúc mừng ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10)

Cách đây tròn 21 năm, ngày 13/10 hàng năm đã được chọn là Ngày Doanh nhân Việt Nam (theo Quyết định số 990/QĐ-TTg ngày 20/9/2004 của Thủ tướng Chính phủ).

Đây là dịp để tôn vinh những con người dám nghĩ, dám làm, dám tiên phong, mang trong mình khát vọng không ngừng kiến tạo giá trị và cống hiến cho sự phát triển của đất nước. Họ chính là những người thổi bùng ngọn lửa đổi mới, sáng tạo, bản lĩnh vượt qua thách thức và bền bỉ dựng xây nền kinh tế tự cường, thịnh vượng.

Zalo

Ngày 13/10/2025



◀ Đi tới bài viết

Facebook

Ngày 13/10/2025



◀ Đi tới bài viết

Trong suốt hành trình 68 năm phát triển, Vinacontrol tự hào được đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp trên hành trình kiến tạo những giá trị bền vững – nâng cao năng lực cạnh tranh và khẳng định vị thế Việt Nam trên trường quốc tế.

Kính chúc đội ngũ doanh nhân Việt Nam luôn giữ vững tinh thần tiên phong, tiếp tục sáng tạo, dẫn dắt, và lan tỏa khát vọng phát triển phồn vinh của dân tộc.

Tri ân và Gắn kết

♀ Chúc mừng ngày Phụ nữ Việt Nam (20/10)

Ngày 20 tháng 10 năm 1930, Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam được thành lập, đánh dấu mốc son lịch sử ghi nhận vai trò, vị thế và những đóng góp to lớn của phụ nữ trong sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc và xây dựng đất nước. Từ đó đến nay, Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10 không chỉ là dịp tôn vinh vẻ đẹp, trí tuệ và nghị lực của người phụ nữ Việt, mà còn là ngày tri ân những giá trị bền bỉ mà họ mang đến cho gia đình, cộng đồng và xã hội.

Trong hành trình phát triển của mình, Vinacontrol luôn tự hào có sự đồng hành của những người phụ nữ tài năng, tận tâm và kiên định - những "bông hoa" thầm lặng góp phần tạo nên bản sắc và sức mạnh nội lực của Tập đoàn.

Nhân dịp đặc biệt này, Vinacontrol xin gửi lời chúc trân trọng đến toàn thể phụ nữ Việt Nam - những người giữ lửa yêu thương, lan tỏa năng lượng tích cực và truyền cảm hứng không ngừng vươn lên.

Chúc bạn luôn rạng rỡ, hạnh phúc và tiếp tục viết nên những hành trình đẹp đẽ trong cuộc sống.

Facebook

Ngày 20/10/2025



◀ Đi tới bài viết



Chủ đề: Thử nghiệm sản phẩm

➤ Thử nghiệm thiết bị an toàn thang máy - Đáp ứng QCVN 02:2019/BLĐTBXH

Zalo
Ngày 23/10/2025



🔗 Khám phá ngay

Trong các công trình hiện đại, thang máy không chỉ là phương tiện di chuyển mà còn là hệ thống kỹ thuật đòi hỏi độ an toàn tuyệt đối. Mỗi thiết bị – từ bộ hãm, phanh, khóa cửa đến bộ khống chế vượt tốc – đều đóng vai trò sống còn trong vận hành.

Theo QCVN 02:2019/BLĐTBXH, các thiết bị an toàn thang máy phải được thử nghiệm và chứng nhận hợp quy trước khi lưu hành. Đặc biệt, từ 01/02/2025, Thông tư 13/2024/TT-BLĐTBXH quy định **việc thử nghiệm bắt buộc phải thực hiện tại phòng thử nghiệm trong nước**, nhằm tăng cường kiểm soát chất lượng và bảo đảm an toàn người sử dụng.

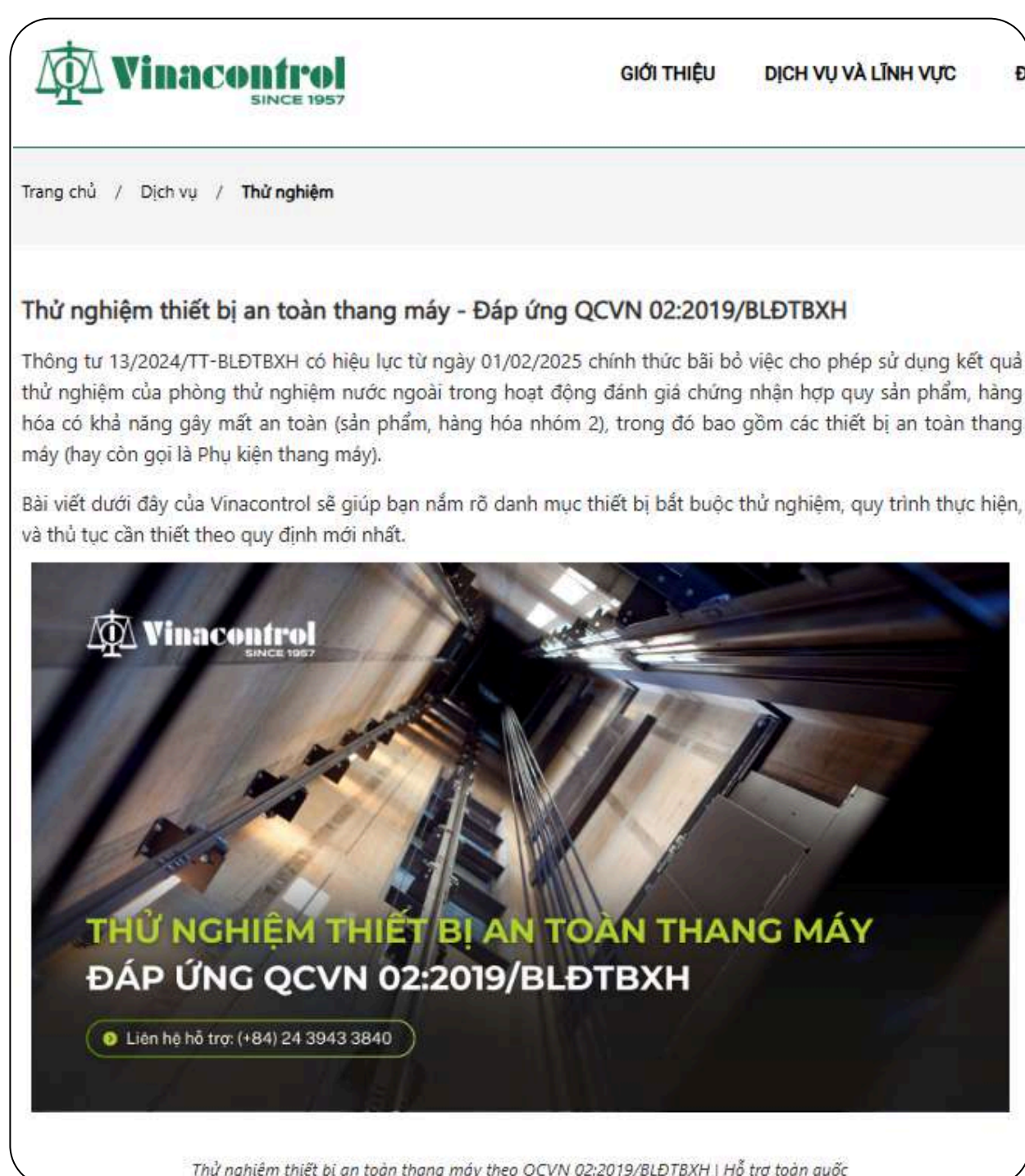
Được Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội (nay là Bộ Nội vụ) chỉ định, Vinacontrol là đơn vị đầu tiên thực hiện thử nghiệm thiết bị an toàn thang máy theo QCVN 02:2019/BLĐTBXH. Với quy trình 5 bước chuẩn hóa, đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm và hệ thống phòng thử nghiệm hiện đại, Vinacontrol hỗ trợ khách hàng đánh giá chính xác, khách quan, là căn cứ quan trọng cho quá trình chứng nhận hợp quy.

Article

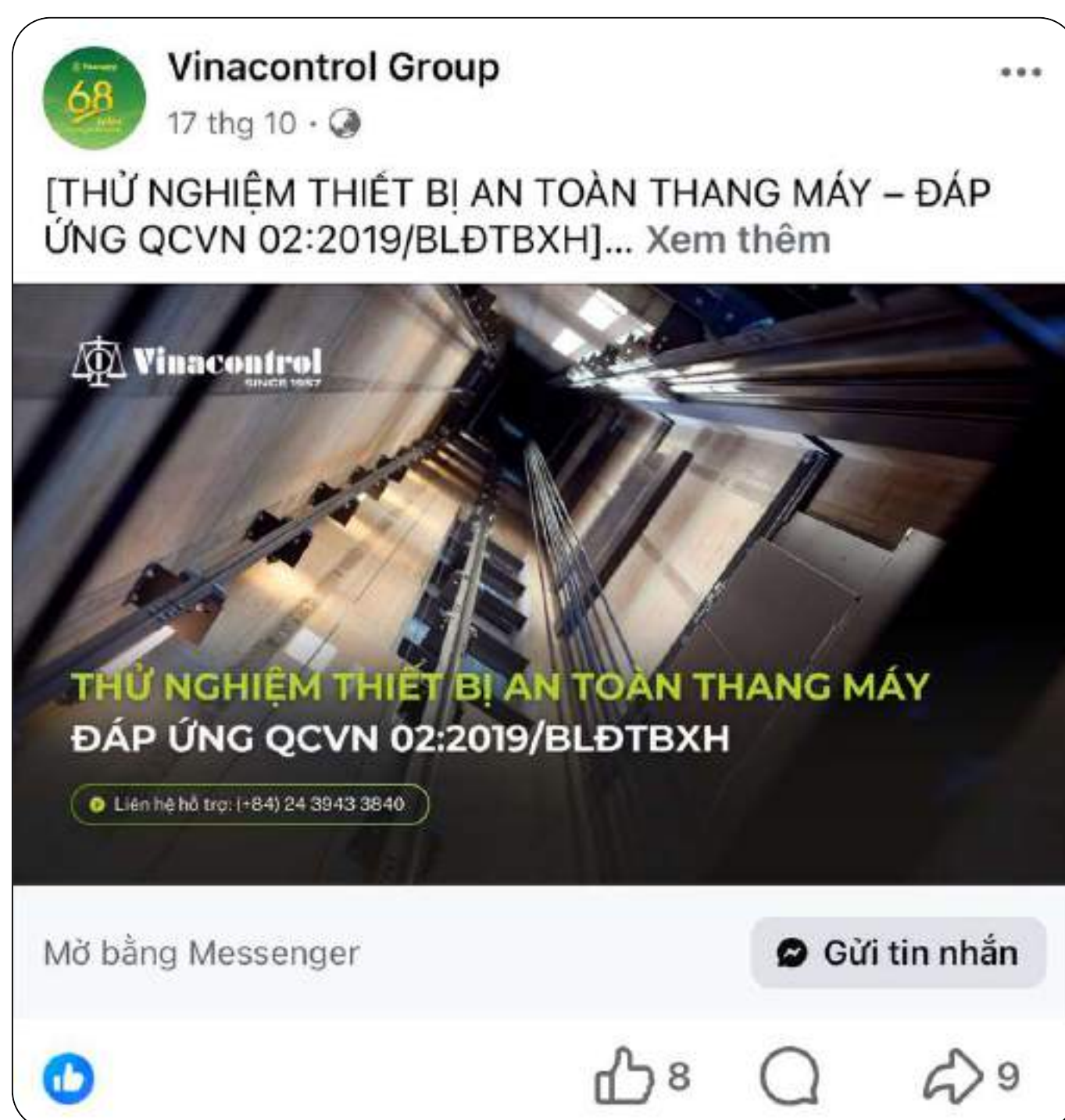
Ngày 17/10/2025

Facebook

Ngày 17/10/2025



🔗 Khám phá ngay



🔗 Khám phá ngay

Vinacontrol - 68 năm Hành trình Di sản

 Minigame “Khám phá điều hay - Rinh quà về tay”

Nhân dịp kỷ niệm 68 năm thành lập, Vinacontrol đã mang đến **Minigame “Khám phá điều hay – Rinh quà về tay”**, như một lời tri ân gửi đến cộng đồng đã đồng hành cùng chúng tôi trong hành trình gần bảy thập kỷ vun đắp niềm tin và chất lượng.

Chương trình không chỉ là một hoạt động tương tác thú vị mà còn là dịp để lan tỏa tinh thần **phát triển xanh – hướng tới tương lai bền vững**, giá trị mà Vinacontrol luôn theo đuổi trong suốt quá trình đồng hành cùng doanh nghiệp Việt trên con đường hội nhập quốc tế.

Với sự tham gia nhiệt tình của đông đảo người chơi, minigame đã nhận được hàng nghìn lượt tương tác, chia sẻ và phản hồi tích cực. Những phần quà ý nghĩa đã được BTC gửi tới tay những người tham gia may mắn nhất – như lời cảm ơn chân thành của Vinacontrol dành cho sự tin tưởng và ủng hộ của cộng đồng.

Instagram

Ngày 14/10 - 24/10/2025



[👉 Khám phá ngay](#)

Facebook

Ngày 14/10 - 24/10/2025



[👉 Khám phá ngay](#)



[👉 Khám phá ngay](#)



Vinacontrol - 68 năm Hành trình Di sản

 Mở đơn đăng ký "Ngày hội kết nối Vinacontrol 2025"

Facebook

Ngày 27/10/2025



[↙ Đi tới bài viết](#)

Ngày hội Kết nối Vinacontrol 2025 tiếp tục là điểm hẹn gắn kết truyền thống của đại gia đình Vinacontrol nhân dịp kỷ niệm 68 năm thành lập Tập đoàn. Diễn ra trong không khí thu Hà Nội rộn ràng tại Công viên Thống Nhất, chương trình quy tụ đông đảo cán bộ nhân viên từ các đơn vị trong hệ thống, cùng hòa mình vào tinh thần rèn luyện – kết nối – lan tỏa năng lượng tích cực.

Giải chạy Kết nối Vinacontrol lần thứ 7, các trò chơi đồng đội như kéo co và nhảy dây đã trở thành “sân chơi sức bền” và “đường chạy tinh thần”, nơi mỗi sải chân và mỗi tiếng hò reo thể hiện ý chí, sự đoàn kết và nhịp bước đồng lòng của tập thể. Không chỉ là hoạt động thể thao, đây là dịp để mỗi thành viên nhìn lại hành trình chung, củng cố tinh thần **“Cùng nhau – Vững bước – Vươn xa”**.

Sự kiện khép lại bằng những khoảnh khắc lấp lánh cảm xúc và niềm tự hào, tiếp thêm năng lượng mới cho hành trình phía trước. Tinh thần kết nối, trách nhiệm tập thể và niềm tin vào giá trị bền vững tiếp tục là chất keo gắn kết, tạo nên sức mạnh nội lực đưa Vinacontrol tiến bước trong kỷ nguyên mới.



[↙ Đi tới bài viết](#)

Vinacontrol - 68 năm Hành trình Di sản

 Hành trình đi tìm “giấy khai sinh” của Vinacontrol: Biểu tượng 68 năm, khởi nguyên ngành giám định Việt Nam

Article

Ngày 24/10/1957, tức 68 năm về trước, một văn bản do Bộ trưởng Phan Anh ký đã ra đời – không chỉ khai sinh ngành giám định hàng hóa Việt Nam, mà còn mở ra hành trình gần bảy thập kỷ của **Vinacontrol – biểu tượng của uy tín, chất lượng và niềm tự hào quốc gia**.

Hôm nay, ở tuổi 68, Vinacontrol vẫn giữ trọn bản lĩnh **“Độc lập – Trung lập – Khách quan”**, coi **“Chính xác – Trung thực – Kịp thời”** là lời thề danh dự. Đó không chỉ là nguyên tắc nghề nghiệp, mà là lời hứa với quốc gia, là niềm tin gửi tới doanh nghiệp và người tiêu dùng – để hành trình từ tờ giấy khai sinh năm 1957 tiếp tục bừng sáng bằng những dấu son mới.

Vinacontrol chân thành cảm ơn Quý khách hàng, đối tác và toàn thể cán bộ nhân viên đã đồng hành trong suốt chặng hành trình 68 năm – kiến tạo di sản niềm tin và giá trị bền vững cho hôm nay và mai sau.



◀ Đi tới bài viết

Facebook



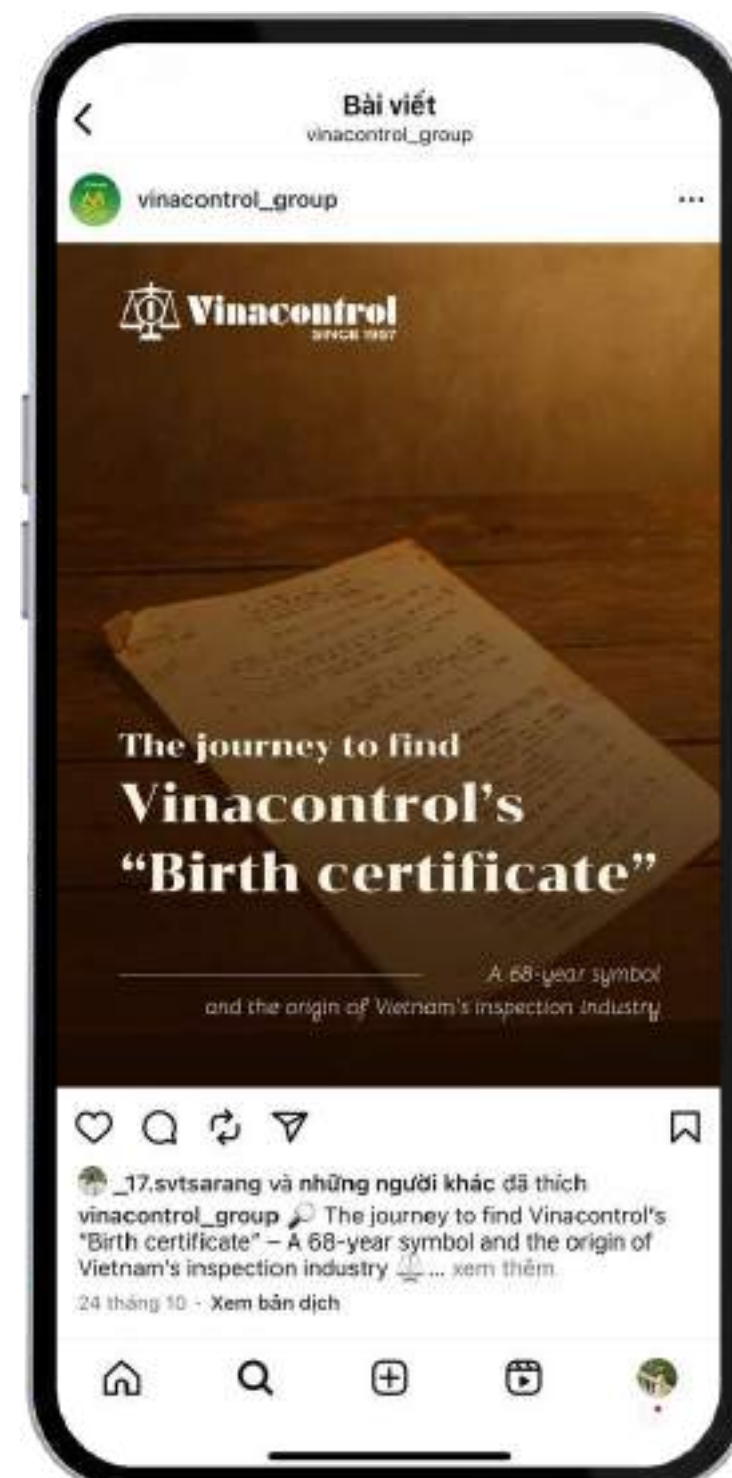
🔗 Khám phá ngay

Zalo



🔗 Khám phá ngay

Instagram



🔗 Khám phá ngay

Việt Nam đặt dấu ấn đầu tiên trên “hành trình xanh” của logistics toàn cầu

Việt Nam đang sở hữu một "mạch máu" quan trọng cho sự phát triển của logistics. Với việc đăng cai FIATA World Congress 2025 và cam kết thực hiện mục tiêu Net Zero vào năm 2050, Việt Nam đang đặt những bước chân đầu tiên và mạnh mẽ vào "hành trình xanh" cùng với logistics thế giới.



Trong năm lịch sử – kỷ niệm 99 năm thành lập, Liên đoàn các Hiệp hội Giao nhận Vận tải quốc tế (FIATA) đã chọn Hà Nội, Việt Nam, làm điểm dừng chân cho Đại hội Thế giới với chủ đề "Logistics xanh, thích ứng nhanh".

Theo ông Turgut Erkeskin, Chủ tịch FIATA, Việt Nam sở hữu nền tảng vững chắc để trở thành trung tâm trung chuyển hàng hóa khu vực, nhờ tốc độ tăng trưởng sản xuất – thương mại mạnh mẽ và mạng lưới FTA rộng khắp, đặc biệt với EU. Tuy nhiên, để hiện thực hóa tiềm

năng Việt Nam cần tiếp tục đẩy mạnh đầu tư vào hạ tầng vận tải đa phương thức, từ cảng biển, đường bộ, đường sắt đến hàng không, và cải thiện Chỉ số Hiệu suất Logistics (LPI) hướng tới mục tiêu lọt top 20 toàn cầu.

Ông Đào Trọng Khoa, Chủ tịch VLA, cho biết chi phí logistics hiện chiếm 14–16% GDP, tương đương mức trung bình ASEAN, trong khi Việt Nam đang đứng thứ 43 toàn cầu về LPI. Dù còn thách thức, xu hướng cải thiện năng lực logistics, cộng hưởng với lợi thế địa lý và dòng vốn FDI, đang mở ra cơ hội để Việt Nam vươn lên nhóm dẫn đầu khu vực.

Song hành với cơ hội là bài toán về năng lực pháp lý, nguồn nhân lực và công nghệ, đặc biệt trong bối cảnh AI đang định hình lại ngành logistics. Chủ tịch FIATA nhấn mạnh, AI sẽ là lợi thế cạnh tranh mới, giúp tự động hóa quy trình, giảm lỗi và tối ưu chi phí. Tuy có thể làm dịch chuyển lao động trong ngắn hạn, nhưng về dài hạn, AI trở thành động lực tăng năng suất và mở rộng quy mô doanh nghiệp.

Với đặc thù 90–95% doanh nghiệp logistics là SME, thách thức lớn nhất của Việt Nam nằm ở việc tiếp cận và ứng dụng công nghệ mới. Theo ông Khoa, cần cơ chế hỗ trợ để SME có thể bắt nhịp chuyển đổi số, coi AI là công cụ tái cấu trúc, thay vì rủi ro.

Bối cảnh toàn cầu hiện nay cho thấy chuỗi cung ứng đang tái cấu trúc mạnh trước tác động của đại dịch, địa chính trị và chính sách thương mại mới. Việc Mỹ áp dụng thuế đối ứng đối với hàng hóa và hàng trung chuyển cũng tạo áp lực với xuất khẩu Việt Nam, nhất là thị trường Mỹ. Tuy nhiên, đây cũng là cơ hội vàng để Việt Nam minh bạch hóa chuỗi cung ứng, tăng cường năng lực nội địa và giảm phụ thuộc vào nguồn trung chuyển. VLA đã định hướng cộng đồng doanh nghiệp thúc đẩy tinh thần chủ động, trách nhiệm và tự cường, nhằm bảo vệ năng lực cạnh tranh quốc gia.



Nguồn: <https://doanhnghiepkinhhtexanh.vn/viet-nam-dat-dau-an-dau-tien-tren-hanh-trinh-xanh-cua-logistics-toan-cau...>

Việt Nam - Hoa Kỳ công bố Tuyên bố chung về Hiệp định thương mại đối ứng: Bước ngoặt trong quan hệ song phương

Việt Nam và Hoa Kỳ đã công bố Tuyên bố chung về khuôn khổ Hiệp định thương mại đối ứng bên lề Hội nghị Cấp cao ASEAN 2025 tại Kuala Lumpur – đánh dấu bước ngoặt chiến lược trong quan hệ kinh tế song phương giữa hai nước. Động thái này đến sau gần 6 tháng đàm phán căng thẳng, và sau quyết định của Washington giảm thuế đối ứng với hàng Việt Nam từ



46% xuống 20% – mức điều chỉnh mạnh nhất dành cho một đối tác trong 69 quốc gia bị áp thuế.

Thỏa thuận dựa trên nguyên tắc công bằng, cân bằng, tôn trọng độc lập – tự chủ và khác biệt trình độ phát triển, thể hiện lập trường nhất quán của Việt Nam trong đàm phán kinh tế quốc tế. Tuyên bố chung đặt nền móng cho đàm phán Hiệp định thương mại đối ứng toàn diện, bao trùm nhiều trụ cột quan trọng: giảm rào cản phi thuế quan, thương mại số, dịch vụ – đầu tư, sở hữu trí tuệ, phát triển bền vững và đặc biệt là tăng cường khả năng chống chịu chuỗi cung ứng trong bối cảnh Mỹ thúc đẩy chiến lược “friend-shoring”.

Bối cảnh đàm phán diễn ra khi thương mại song phương tăng trưởng mạnh: 126,4 tỷ USD trong 9 tháng 2025 (+27,3%), trong đó Việt Nam xuất khẩu 112,8 tỷ USD (+27,7%), chiếm hơn 32% tổng kim ngạch xuất khẩu quốc gia. Nhập khẩu từ Mỹ tăng 23,6% – phản ánh nỗ lực tái cân bằng thương mại từ phía Việt Nam. Tuy nhiên, thặng dư gần 100 tỷ USD vẫn là điểm nhạy cảm trong các vòng đàm phán tiếp theo.



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính có cuộc tiếp xúc ngắn với Tổng thống Hoa Kỳ Donald Trump bên lề Hội nghị Cấp cao ASEAN - Hoa Kỳ. Ảnh: VGP

góp phần gia tăng độ bền vững cho hệ thống thương mại và chuỗi cung ứng khu vực.

Mặc dù Tuyên bố chung mới là bước khởi đầu, nó khẳng định vị thế và năng lực đàm phán của Việt Nam, đồng thời mở đường cho khuôn khổ hợp tác sâu rộng hơn với thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam. Thách thức phía trước là cân bằng giữa mở cửa – giảm thặng dư thương mại và giữ vững động lực tăng trưởng xuất khẩu, bảo vệ năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trong nước. Song nếu triển khai thành công, hiệp định này sẽ trở thành trụ cột quan trọng củng cố Đối tác chiến lược toàn diện Việt Nam – Hoa Kỳ,

Nguồn: <https://baochinhphu.vn/viet-nam-hoa-ky-cong-bo-tuyen-bo-chung-ve-khuon-kho-hiep-dinh-thuong-mai-doi-ung-102251026170648115.htm>

📈 Biến “thỏa thuận xanh” của EU thành “bộ phóng” cho doanh nghiệp Việt Nam

EU không phải là thị trường “giải cứu” cho hàng hóa Việt Nam, mà đây là thị trường làm ăn bài bản, có nguyên tắc. Vì vậy, doanh nghiệp phải có kế hoạch dài hạn, bền vững để thâm nhập.

Sau 5 năm triển khai, EVFTA đã trở thành “bộ phóng” quan trọng giúp hàng Việt Nam tăng tốc tại thị trường EU, với lợi thế thuế quan tiếp tục mở rộng và gần như 100% dòng thuế sẽ được xóa bỏ trong hai năm tới. Tuy nhiên, song hành với cơ hội thị trường là những yêu cầu ngày càng cao của EU về phát triển bền vững, lao động và môi trường – thể hiện qua Thỏa thuận Xanh EU và bước chuyển chính sách sang “La bàn cạnh tranh”, nhấn mạnh tính linh hoạt, đổi mới sáng tạo và chuỗi cung ứng tuần hoàn.

Theo ông Ngô Chung Khanh (Bộ Công Thương), doanh nghiệp Việt đang đứng trước “thời điểm vàng”: lợi thế giá nhờ EVFTA, kinh nghiệm 5 năm tiếp cận thị trường, và nhu cầu đa dạng hóa nhập khẩu từ EU. Tuy vậy, rào cản phi thuế quan như tiêu chuẩn môi trường, chống bán phá giá, hạn ngạch thép và yêu cầu về thiết kế sinh thái đang tăng nhanh. EU định vị phát triển xanh không phải là gánh nặng, mà là lợi thế cạnh tranh cốt lõi, nơi các doanh nghiệp EU dẫn đầu bằng tái sử dụng vật liệu, kéo dài vòng đời sản phẩm và kinh tế tuần hoàn.

Để thích ứng, doanh nghiệp Việt được khuyến nghị áp dụng chiến lược “**5 Hơn**”: **dũng cảm hơn** khi bước ra thị trường, **rõ ràng hơn** về chiến lược, **hiểu sâu hơn** quy định, **chủ động hơn** trong tìm kiếm thông tin, và **đầu tư mạnh hơn** cho năng lực – kể cả thuê tư vấn chuyên nghiệp. Thực tế từ doanh nghiệp tiên phong cho thấy chuẩn bị kỹ lưỡng về chứng nhận – quy trình – thiết kế giúp tăng trưởng 20% xuất khẩu sang EU chỉ trong 3 năm.

Các chuyên gia nhấn mạnh: EU không phải thị trường “giải cứu”, mà là thị trường nguyên tắc, dài hạn. Doanh nghiệp Việt cần kết nối sớm với đối tác EU, tham gia chuỗi đổi mới của họ, tăng hiện diện tại thị trường – kể cả thông qua mô hình nhiều doanh nghiệp Việt chung văn phòng đại diện. Về chính sách, Việt Nam cần cơ chế liên kết giữa “người cần” và “người có”, xây dựng chương trình hỗ trợ chuyên sâu cho tiêu chuẩn ESG và tận dụng tối đa EVFTA.

Nguồn: <https://vneconomy.vn/bien-thoa-thuan-xanh-cua-eu-thanh-be-phong-cho-doanh-nghiep-viet-nam.htm>

📈 4 năm thực thi UKVFTA: Xuất khẩu Việt Nam bứt tốc, tăng trưởng kép 10%/năm

Sau hơn bốn năm thực thi UKVFTA, xuất khẩu Việt Nam sang Anh ghi nhận tốc độ tăng trưởng kép ấn tượng ~10%/năm, củng cố vị thế hàng Việt tại một trong những thị trường khó tính nhất thế giới.

Năm 2024, kim ngạch xuất khẩu sang Anh đạt 7,55 tỷ USD (+19%), đưa tổng thương mại song phương lên 8,4 tỷ USD, và duy trì thặng dư thương mại hơn 6,6 tỷ USD. Trong chín tháng 2025, xuất khẩu tiếp tục tăng gần 10%, phản ánh đà tăng trưởng bền vững từ hiệp định.

Nhiều sản phẩm chủ lực đang giữ thị phần áp đảo tại Anh, như hạt điều tách vỏ (~90%), hạt tiêu (55,7%), giày dép (26,6%) và gạo tăng hơn 4 lần sau 3 năm thực thi hiệp định. Song song, nhập khẩu hàng công nghệ cao và dịch vụ tài chính – giáo dục – y tế từ Anh tăng mạnh (dược phẩm +~60%; dịch vụ +~10%/năm), tạo nền tảng nâng năng lực sản xuất và hội nhập tiêu chuẩn quốc tế.

Điểm nổi bật là tỷ lệ tận dụng ưu đãi C/O từ UKVFTA tăng mạnh từ 17,2% lên 36,2%, vượt EVFTA (35%) và CPTPP (~10%), cho thấy doanh nghiệp Việt chủ động và chuyên nghiệp hơn trong khai thác ưu đãi thương mại và tuân thủ tiêu chuẩn thị trường Anh.

Ngoài xuất khẩu, hiệp định cũng thúc đẩy dòng vốn đầu tư hai chiều: FDI Anh vào Việt Nam tăng gần gấp đôi sau 4 năm (từ 380 lên 607 dự án), với tổng vốn tăng từ 3,7 tỷ USD lên 4,7 tỷ USD. Điều này phản ánh niềm tin chiến lược vào môi trường đầu tư Việt Nam và vai trò của UKVFTA như đòn bẩy tăng trưởng dài hạn.

Nguồn: <https://vneconomy.vn/4-nam-thuc-thi-ukvfta-xuat-khau-viet-nam-but-toc-tang-truong-kep-10nam.htm>

HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO

UKVFTA

📈 Phát triển khó bền vững nếu môi trường bị coi là "hậu kiểm", "đi sau"

Trong phiên thảo luận về kết quả giám sát thi hành Luật Bảo vệ môi trường 2020, nhiều đại biểu Quốc hội nhấn mạnh rằng tăng trưởng kinh tế không thể bền vững nếu môi trường tiếp tục bị coi là “hậu kiểm” và “đi sau”. Đại biểu Nguyễn Ngọc Sơn (Hải Phòng) cảnh báo, một quốc gia có thể đạt tăng trưởng GDP cao trong 5–10 năm, nhưng nếu đi kèm ô nhiễm, suy thoái hệ sinh thái và khủng hoảng sức khỏe, thì “giá phải trả sẽ triệt tiêu thành quả phát triển”. Môi trường vì vậy được xác định là hạ tầng thiết yếu của nền kinh tế – mất môi trường là mất năng suất, mất khả năng sản xuất và mất lợi thế cạnh tranh.

Đại biểu Sơn đồng thời nhấn mạnh, môi trường không phải rào cản mà là điều kiện tiên quyết để thu hút FDI chất lượng cao. Những tập đoàn như Apple, Samsung, Lego, Panasonic chỉ đầu tư vào nơi có chuẩn ESG và hạ tầng môi trường vững chắc; điển hình, dự án LEGO 1 tỷ USD tại TP.HCM chỉ hiện thực hóa nhờ cam kết 100% năng lượng tái tạo và tuần hoàn nước. Bối cảnh này cho thấy, Việt Nam sẽ bị loại khỏi chuỗi cung ứng xanh toàn cầu nếu không nâng chuẩn môi trường một cách nhất quán – lợi thế chi phí nhân công không còn đủ.



Đại biểu Nguyễn Ngọc Sơn, đoàn Hải Phòng.

Ảnh: Media Quốc hội



Đại biểu Trịnh Thị Tú Anh. Ảnh: Media Quốc hội

ưu đãi đủ mạnh, khiến mục tiêu kinh tế tuần hoàn khó đạt như kỳ vọng.

Các đại biểu đề nghị Chính phủ định giá đúng tài nguyên và dịch vụ hệ sinh thái, gắn trách nhiệm môi trường vào đầu tư công và tư nhân, đồng thời áp dụng chiến lược “phạt – thưởng song hành”: xử phạt mạnh hành vi gây ô nhiễm, song song ưu đãi tín dụng xanh, bảo lãnh vay đầu tư công nghệ sạch và mở rộng trái phiếu xanh để thúc đẩy doanh nghiệp chuyển đổi. Chỉ khi môi trường trở thành trụ cột đúng nghĩa, Việt Nam mới tránh được “vòng xoáy phát triển rồi khắc phục”, và tiến vào quỹ đạo tăng trưởng xanh – cạnh tranh toàn cầu bằng chuẩn mực bền vững.

Nguồn: <https://vtv.vn/phat-trien-kho-ben-vung-neu-moi-truong-bi-coi-la-hau-kiem-di-sau-...>



Chuyển đổi số nông nghiệp: Xây nền thể chế, dựng hệ sinh thái

Chuyển đổi số đang mở ra hướng đi mới cho nông nghiệp Việt Nam, một ngành đóng góp 12–14% GDP và tiến gần mục tiêu 65 tỷ USD kim ngạch xuất khẩu. Tại Diễn đàn “Chuyển đổi số trong nông nghiệp”, các cơ quan quản lý nhấn mạnh rằng số hóa không chỉ giúp tối ưu sản xuất và nâng cao năng lực cạnh tranh, mà còn là lời giải cho các bài toán lớn: biến đổi khí hậu, áp lực tăng năng suất, và yêu cầu minh bạch chuỗi cung ứng. Tuy nhiên, mức độ chuyển đổi số trong khu vực hợp tác xã vẫn còn khiêm tốn: mới 13,6% hoàn tất triển khai, trong khi thiếu vốn, thiếu nhân lực, hạ tầng yếu và nhận thức sai lệch khiến nhiều hợp tác xã có nguy cơ tụt lại.

Các bộ ngành đang thiết lập nền móng thể chế quan trọng để thúc đẩy chuyển đổi số đi vào thực chất. Luật Chuyển đổi số – dự kiến trình tháng 12/2025 – sẽ lần đầu quy định ngân sách tối thiểu 1% dành cho chuyển đổi số, cùng với khung kiến trúc số quốc gia, Trung tâm dữ liệu quốc gia và mục tiêu 100% xã có sóng di động. Đáng chú ý, nền tảng “Hợp tác xã số” sẽ được triển khai, hỗ trợ quản lý dữ liệu, giao dịch và truy xuất nguồn gốc – giúp HTX tiếp cận công nghệ mà không cần đầu tư riêng lẻ. Chiến lược ngành cũng hướng tới mô hình “Mỗi HTX – một nền tảng số; mỗi nông dân – một công dân số”.

Song hành với thể chế, chuyển đổi xanh và đổi mới mô hình kinh tế hợp tác được xem là trụ cột nâng cao sức cạnh tranh cho nông nghiệp Việt Nam. Tuy nhiên, tốc độ số hóa hiện chậm hơn các nước trong khu vực như Trung Quốc, Thái Lan. Để bứt phá, việc hình thành hệ sinh thái số đồng bộ với năm hợp phần cốt lõi – từ truy xuất nguồn gốc, hợp đồng thông minh đến hệ thống đo tín chỉ carbon và bảo hiểm số – sẽ là bước đi tất yếu. Điều đó đòi hỏi chia sẻ dữ liệu minh bạch, liên kết lợi ích – rủi ro và đồng hành giữa ba chủ thể: nông dân, HTX, doanh nghiệp; tổ chức tín dụng – kỹ thuật; và cơ quan quản lý.

Ở góc nhìn thực tiễn, đây không chỉ là câu chuyện công nghệ mà là chuyển đổi tư duy: từ “số hóa từng phần” sang “quản trị dựa trên dữ liệu”, từ hộ sản xuất đơn lẻ sang chuỗi giá trị minh bạch. Với doanh nghiệp và HTX, ưu tiên chiến lược là xây dựng năng lực dữ liệu, đầu tư nền tảng truy xuất, nâng cao kỹ năng số cho lực lượng sản xuất và chủ động tham gia các mô hình liên kết tiêu chuẩn quốc tế. Ai nắm dữ liệu và chuẩn mực thị trường xanh sẽ nắm lợi thế trong cuộc chơi nông nghiệp mới – nơi minh bạch, bền vững và công nghệ là tiêu chí cốt lõi cho cạnh tranh toàn cầu.

Nguồn: <https://www.nguoiduatin.vn/chuyen-doi-so-nong-nghiep-xay-nen-the-che-dung-he-sinh-thai...>

📈 Bao bì và thương hiệu là “tấm hộ chiếu” đưa hàng Việt vươn xa thị trường toàn cầu



Bao bì và thương hiệu đang trở thành “tấm hộ chiếu” đưa hàng Việt vươn xa thị trường toàn cầu, đặc biệt tại Hoa Kỳ – thị trường nhập khẩu lớn nhất thế giới với quy mô hơn 3.500 tỷ USD/năm. Tại Hội thảo “Bao bì và Thương hiệu Xuất khẩu 2025”, các chuyên gia nhấn mạnh rằng trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu, chất lượng sản phẩm là điều kiện cần, nhưng bao bì – thương hiệu mới là điều kiện đủ để hàng Việt chinh phục người tiêu dùng quốc tế.

Theo ông Lê Hoàng Tài – Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến Thương mại, bao bì không chỉ là “vỏ bọc” mà là “ngôn ngữ thương hiệu”, kể câu chuyện, cam kết và bản sắc của doanh nghiệp. Một thiết kế thân thiện môi trường, tinh tế, phù hợp văn hóa bản địa có thể giúp gia tăng giá trị sản phẩm từ 10–30%. Cùng với đó, các thị trường như EU, Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc đều siết tiêu chuẩn bao bì xanh, đòi hỏi doanh nghiệp chuyển đổi để tham gia chuỗi cung ứng bền vững.

Từ góc nhìn thực tiễn tại Mỹ, đại diện Thương vụ Việt Nam cho biết Gen Z sẵn sàng trả giá cao hơn cho sản phẩm có bao bì xanh, và các hệ thống bán lẻ yêu cầu chứng chỉ tái chế, giảm nhựa nguyên sinh. Bao bì nay còn là cửa sổ dữ liệu, được số hóa qua QR code truy xuất toàn bộ chuỗi sản xuất, biến nó thành “hộ chiếu sản phẩm” đúng nghĩa. Bên cạnh tiêu chuẩn kỹ thuật, yếu tố “kể chuyện” về nguồn gốc, văn hóa và giá trị cộng đồng là chìa khóa nâng tầm hình ảnh hàng Việt, tương tự chiến lược của Thái Lan, Hàn Quốc, Indonesia.

Các chuyên gia khuyến nghị doanh nghiệp Việt cần tuân thủ tiêu chuẩn bao bì của Amazon, Walmart, Costco, đầu tư nhận diện thương hiệu chuyên nghiệp, và tận dụng thương mại điện tử xuyên biên giới – nơi bao bì và thương hiệu đóng vai trò “đại sứ thầm lặng”. Đồng thời, việc hợp tác cùng nhà thiết kế, tư vấn quốc tế sẽ giúp sản phẩm Việt tạo dấu ấn riêng trong từng phân khúc.

Nguồn: <https://www.nguoiduatin.vn/bao-bi-va-thuong-hieu-la-tam-ho-chieu-dua-hang-viet-vuon-xa-thi-truong-toan-cau-...>

📈 Fed hạ lãi suất, NHNN tăng giám sát thị trường ngoại tệ

Quốc hội đề nghị Chính phủ bổ sung ngân sách khắc phục hạ tầng sau bão lũ, trong khi Ngân hàng Nhà nước tăng kiểm tra hoạt động ngoại tệ để ổn định tỷ giá.



Thị trường tài chính ghi nhận diễn biến ổn định nhưng thận trọng khi VN-Index dao động trong vùng tích lũy 1.620–1.700 điểm, phản ánh tâm lý quan sát của nhà đầu tư trước vùng kháng cự quan trọng. Các công ty chứng khoán đánh giá nền tảng thị trường đang dần cải thiện nhờ kết quả kinh doanh quý III khả quan và dòng tiền chọn lọc vào những doanh nghiệp có định giá hợp lý, nền tảng tăng trưởng thực chất. Lực cầu tại vùng 1.600–1.620 điểm tiếp tục thể hiện vai

trò lớp đệm quan trọng, trong khi xu hướng trung – dài hạn vẫn được củng cố nếu chỉ số duy trì đà hồi phục.

Trong nước, Quốc hội đề nghị bổ sung ngân sách khẩn cấp để khắc phục hạ tầng sau bão lũ và thúc đẩy quy hoạch đô thị thích ứng biến đổi khí hậu – một tín hiệu cho thấy ưu tiên chiến lược đối với đầu tư bền vững và khả năng chống chịu thiên tai. Song song, Ngân hàng Nhà nước tăng cường thanh tra hoạt động ngoại tệ tại các địa bàn trọng điểm nhằm ổn định tỷ giá trong bối cảnh thị trường tài chính quốc tế biến động. Những động thái này củng cố thông điệp điều hành chủ động, giữ ổn định kinh tế vĩ mô và trật tự thị trường tiền tệ.

Trên bình diện toàn cầu, Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) tiếp tục giảm lãi suất thêm 25 điểm cơ bản, tạo môi trường tài chính nới lỏng hơn nhưng vẫn thận trọng trước rủi ro thị trường lao động. Trung Quốc phát tín hiệu chấm dứt trợ cấp xe điện để tái phân bổ nguồn lực vào các lĩnh vực công nghệ chiến lược mới, trong khi Mỹ và Hàn Quốc đạt thỏa thuận thương mại quy mô lớn, giảm thuế và thúc đẩy dòng vốn đầu tư vào sản xuất. Những chuyển động này cho thấy chiến lược cạnh tranh kinh tế toàn cầu đang đi vào giai đoạn tái cấu trúc sâu, với trọng tâm là công nghệ, năng lượng và an ninh chuỗi cung ứng.

Diễn biến VN-Index trong phiên 29/10



Trong bối cảnh đan xen cơ hội và thách thức, doanh nghiệp Việt cần chủ động củng cố nội lực: quản trị rủi ro tỷ giá, nâng cao minh bạch tài chính, tận dụng dòng vốn đầu tư công, và chuẩn bị năng lực tuân thủ các tiêu chuẩn thương mại xanh, carbon và chuỗi cung ứng. Đây không chỉ là yêu cầu ứng phó ngắn hạn, mà còn là bước đi chiến lược giúp doanh nghiệp nâng tầm vị thế trên thị trường khu vực và quốc tế, khi chuẩn mực chất lượng và bền vững ngày càng trở thành điều kiện tiên quyết để tham gia chuỗi giá trị toàn cầu.

Nguồn: <https://www.nguoiduatin.vn/fed-ha-lai-suat-nhnn-tang-giam-sat-thi-truong-ngoai-te-...>

Singapore - Việt Nam ký Bản ghi nhớ hợp tác thương mại gạo



Lễ ký kết Bản ghi nhớ hợp tác thương mại gạo giữa Bộ trưởng Grace Fu và Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên.

Ngày 30/10/2025, bên lề Hội nghị Cấp cao APEC tại Gyeongju (Hàn Quốc), Singapore và Việt Nam đã ký Bản ghi nhớ hợp tác thương mại gạo (MOC). Đây là thỏa thuận thương mại gạo đầu tiên Singapore ký với một quốc gia, phản ánh vị thế ngày càng cao của Việt Nam trên bản đồ lương thực thế giới. Văn kiện được ký bởi Bộ trưởng Grace Fu và Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên, nhằm bảo đảm nguồn cung gạo ổn định, dự báo được và không bị gián đoạn bởi

biện pháp hạn chế thương mại – một động thái chiến lược trong bối cảnh an ninh lương thực toàn cầu nhiều biến động.

Số liệu thương mại cho thấy Việt Nam đang duy trì vị thế mạnh tại thị trường Singapore, cạnh tranh chủ yếu với Ấn Độ và Thái Lan. Năm 2024, kim ngạch xuất khẩu gạo Việt Nam sang Singapore tăng 28,5%, dẫn đầu thị phần ở nhiều phân khúc gạo thơm và gạo nếp, dù gạo tẻ trắng tăng chậm, khiến Việt Nam tạm lùi về vị trí thứ ba tổng thể. Điều này phản ánh xu hướng tiêu dùng ưu tiên gạo chất lượng cao, truy xuất rõ nguồn gốc và tiêu chuẩn bền vững.

Tuy nhiên, một thách thức nổi bật là thiếu nhận diện thương hiệu gạo Việt Nam tại Singapore. Phần lớn sản phẩm đang được đóng gói và bán dưới thương hiệu của nhà phân phối địa phương, dẫn đến người tiêu dùng khó nhận diện gạo Việt. Trong khi đó, Thái Lan, Nhật Bản và Ấn Độ đầu tư mạnh vào marketing, bao bì và hệ thống nhận diện nhất quán, giúp duy trì chỗ đứng thương hiệu trên kệ hàng.

Các chuyên gia nhận định Singapore không chỉ là thị trường tiêu thụ gần 6 triệu dân, mà còn là trung tâm trung chuyển lương thực toàn cầu. Do đó, doanh nghiệp Việt Nam cần coi đây là “bàn đạp” chiến lược để vươn vào thị trường cao cấp khác.

Để tận dụng cơ hội từ Bản ghi nhớ, doanh nghiệp cần tập trung vào chuẩn hóa chất lượng – truy xuất nguồn gốc – nâng cấp bao bì – đầu tư thương hiệu dài hạn, qua đó củng cố vị thế gạo Việt không chỉ về sản lượng, mà cả giá trị thương hiệu quốc gia và năng lực cạnh tranh bền vững.



Nguồn: <https://vneconomy.vn/singapore-viet-nam-ky-ban-ghi-nho-hop-tac-thuong-mai-gao.htm>

📈 Chương trình "Go Global": Động lực mới cho kinh tế tư nhân khi vươn ra thế giới

Chương trình "Go Global" được Bộ Công Thương xác định là nhiệm vụ chiến lược nhằm triển khai chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về phát triển khu vực kinh tế tư nhân trở thành động lực quan trọng của nền kinh tế.

Tại Hội nghị Xúc tiến thương mại với hệ thống thương vụ Việt Nam ở nước ngoài ngày 29/10, bà Mai Thu Hiền, Phó Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Tài chính và Quản lý doanh nghiệp, giới thiệu dự thảo **Chương trình "Vươn ra thị trường quốc tế giai đoạn 2026–2035 – Go Global"**.

Chương trình hướng tới mục tiêu tạo bệ phóng cho doanh nghiệp Việt Nam hội nhập sâu, chuyển từ tư duy "tham gia" sang "chủ động kiến tạo" chuỗi giá trị toàn cầu, kết hợp

thương mại, đầu tư, công nghệ và văn hóa. Đồng thời, khu vực tư nhân được xác định là lực lượng tiên phong, góp phần hình thành doanh nghiệp đa quốc gia mang thương hiệu Việt, chuyển đổi từ mô hình gia công sang "Made in Vietnam" thực chất.

Mục tiêu đến năm 2030 bao gồm: tăng tỷ trọng xuất khẩu của khu vực tư nhân lên 50–60%, hình thành 20 doanh nghiệp lớn dẫn dắt chuỗi giá trị toàn cầu và 30 doanh nghiệp vừa tiên phong tại các thị trường ngách; mở rộng đầu tư ra nước ngoài và nâng cao hiện diện của doanh nghiệp Việt tại các trung tâm kinh tế thế giới. Theo bà Hiền, đây không chỉ là câu chuyện xuất khẩu mà là quá trình định vị thương hiệu quốc gia thông qua năng lực doanh nghiệp Việt.

Chương trình được thiết kế theo 3 giai đoạn: giai đoạn **khởi động 2026–2027** để hoàn thiện thể chế và hệ sinh thái hỗ trợ; giai đoạn **thí điểm 2028–2030** hỗ trợ doanh nghiệp dẫn đầu, đặc biệt trong thương mại điện tử xuyên biên giới; và giai đoạn **mở rộng 2031–2035** nhằm vận hành mạng lưới hỗ trợ doanh nghiệp hội nhập sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Một số định hướng trọng tâm bao gồm: phát triển chiến lược thị trường đa phương thức; xây dựng hệ thống doanh nghiệp quản trị hiện đại, minh bạch, chuẩn mực quốc tế; hình thành đội ngũ doanh nhân toàn cầu; phát triển lực lượng doanh nghiệp tiên phong; và xây dựng hệ sinh thái dữ liệu quốc gia, Cổng thông tin Go Global cùng mạng lưới tư vấn quốc tế.

Theo bà Mai Thu Hiền, chương trình đặt trọng tâm vào hỗ trợ thực chất, từ tư vấn chiến lược, đào tạo quản trị quốc tế, cập nhật tiêu chuẩn pháp lý đến thí điểm đầu tư ra nước ngoài và M&A để doanh nghiệp Việt tiếp cận nguyên liệu, chuỗi cung ứng và thị trường. Một trọng điểm khác là đẩy mạnh xuất khẩu trực tuyến, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia thị trường toàn cầu với chi phí tối ưu. "Chúng tôi muốn doanh nghiệp Việt go global bằng sản phẩm, trí tuệ và thương hiệu của mình, chứ không chỉ đi gia công", bà Hiền nhấn mạnh.

Ngoài ra, chương trình cũng thúc đẩy cải cách thể chế, nâng chuẩn môi trường kinh doanh, tăng cường tín dụng xuất khẩu và phát triển hệ thống logistics, trung tâm phân phối tại thị trường trọng điểm. Đây là nền tảng để doanh nghiệp tư nhân Việt vững vàng hội nhập, khẳng định vị thế trên thương trường quốc tế giai đoạn mới.



Hội nghị Xúc tiến thương mại với Hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài tháng 10/2025. Ảnh: PV/Vietnam+

Nguồn: <https://www.vietnamplus.vn/chuong-trinh-go-global-dong-luc-moi-cho-kinh-te-tu-nhan-khi-vuon-ra-the-gioi...>

 PMI tháng 10 tăng 54,5 điểm: Ngành sản xuất Việt Nam khởi đầu quý 4 ấn tượng

Ngành sản xuất Việt Nam khởi đầu quý 4/2025 đầy ấn tượng, khi Chỉ số Nhà quản trị mua hàng (PMI) tăng vọt lên 54,5 điểm trong tháng 10, mức cao nhất kể từ tháng 7/2024. Sự tăng tốc này được thúc đẩy bởi sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng mạnh.

PMI tháng 10 tăng lên 54,5 điểm, đánh dấu sự khởi đầu đầy hứng khởi của ngành sản xuất Việt Nam trong quý IV/2025. Đây là mức cao nhất kể từ tháng 7/2024, phản ánh sự cải thiện rõ rệt trong điều kiện kinh doanh và tạo kỳ vọng tích cực về đà phục hồi cuối năm. Theo báo cáo của S&P Global, đà tăng chủ yếu được thúc đẩy bởi sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng mạnh, trong đó đơn hàng xuất khẩu đã quay trở lại tăng trưởng lần đầu tiên trong vòng một năm.

Số lượng đơn đặt hàng mới tăng mạnh hơn nhiều so với tháng 9, cho thấy nhu cầu thị trường phục hồi rõ nét. Nhờ đó, sản lượng của các nhà máy cũng tăng với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 7/2024, đánh dấu 6 tháng tăng trưởng liên tiếp. Niềm tin kinh doanh của doanh nghiệp sản xuất đạt mức cao nhất trong 16 tháng, khi các nhà sản xuất kỳ vọng xu hướng đơn hàng sẽ duy trì đi lên và đã bắt đầu chuẩn bị cho các kế hoạch mở rộng công suất.

Một điểm đáng chú ý là việc làm tăng lần đầu tiên sau hơn 12 tháng, khi doanh nghiệp bổ sung nhân sự để đáp ứng tiến độ sản xuất và xử lý lượng công việc tồn đọng – mức tăng tồn đọng mạnh nhất hơn ba năm rưỡi. Song song đó, hoạt động mua hàng tiếp tục được đẩy mạnh, khiến tồn kho nguyên vật liệu tăng trở lại lần đầu sau hơn hai năm. Điều này cho thấy niềm tin của doanh nghiệp vào triển vọng sản xuất trong thời gian tới.

Tuy nhiên, môi trường kinh doanh cũng xuất hiện một số áp lực. Chi phí đầu vào tăng nhanh nhất kể từ tháng 7/2024, do giá nguyên liệu nhích lên và nguồn cung có dấu hiệu khan hiếm. Điều này khiến giá bán đầu ra tăng với tốc độ cao nhất trong 40 tháng, phản ánh xu hướng lạm phát chi phí đẩy. Ngoài ra, thời tiết mưa bão và lũ lụt trong tháng đã kéo dài thời gian giao hàng của nhà cung cấp và góp phần làm gia tăng lượng công việc tồn đọng.

Đánh giá về triển vọng, ông Andrew Harker, Giám đốc Kinh tế tại S&P Global Market Intelligence, nhận định rằng ngành sản xuất Việt Nam đã có động lực rõ rệt để bước vào giai đoạn tăng trưởng mới, nhờ sự kết hợp của đơn hàng cải thiện, sản lượng mạnh lên và hoạt động tuyển dụng khởi sắc. Tuy nhiên, ông cũng lưu ý rằng áp lực giá đang gia tăng và cần theo dõi chặt chẽ, bởi nếu chi phí tiếp tục leo thang, sức mua có thể bị ảnh hưởng trong các tháng tới.

Nguồn: <https://baodautu.vn/nganh-san-xuat-viet-nam-khoi-dau-quy-iv-tang-an-tuong-d427375.html>





DỊCH VỤ VIỄN THÁM

Giám định từ xa bằng thiết bị không người lái

Ứng dụng trong các lĩnh vực:

Khai thác

Nông nghiệp

Lâm nghiệp

Cơ sở hạ tầng

Xây dựng

Kiểm kê kho hàng



Dịch vụ trên không



Dịch vụ đất/ngầm



Dịch vụ hàng hải



www.vinacontrol.com.vn



vinacontrol@vinacontrol.com.vn



(+84) 24 3943 3840

KHÁM PHÁ NGAY

Kiểm kê khí nhà kính

Bước đệm vững chắc cho doanh nghiệp phát triển bền vững



Vinacontrol đồng hành cùng bạn:

- ✓ Lập báo cáo kiểm kê khí nhà kính theo tiêu chuẩn ISO 14064-1
- ✓ Hướng dẫn xây dựng hệ thống quản lý dữ liệu phát thải
- ✓ Đề xuất biện pháp giảm phát thải & tối ưu năng lượng
- ✓ Hỗ trợ trong quá trình thẩm định, xác minh kết quả

KHÁM PHÁ NGAY



Tư vấn lập kế hoạch giảm phát thải

Hướng tới tăng trưởng xanh và phát triển bền vững

KHÁM PHÁ NGAY 



Chuẩn ngay từ đầu



Phù hợp với đặc thù doanh nghiệp



Tối ưu ngân sách

CBAM



Lập báo cáo CBAM

Làm chủ chuẩn mực xanh - Mở rộng cánh cửa vào EU

01

EU

Chinh phục thị trường EU

02



Giảm thiểu rủi ro pháp lý & tài chính

03



Cắt giảm phát thải Carbon

04



Nâng cao năng lực cạnh tranh

05



Thúc đẩy phát triển bền vững



www.vinacontrol.com.vn

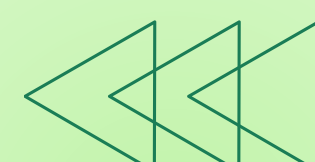


vinacontrol@vinacontrol.com.vn



(+84) 24 3943 3840

KHÁM PHÁ NGAY





EFFITRAN

Nền tảng quản lý năng lượng toàn diện

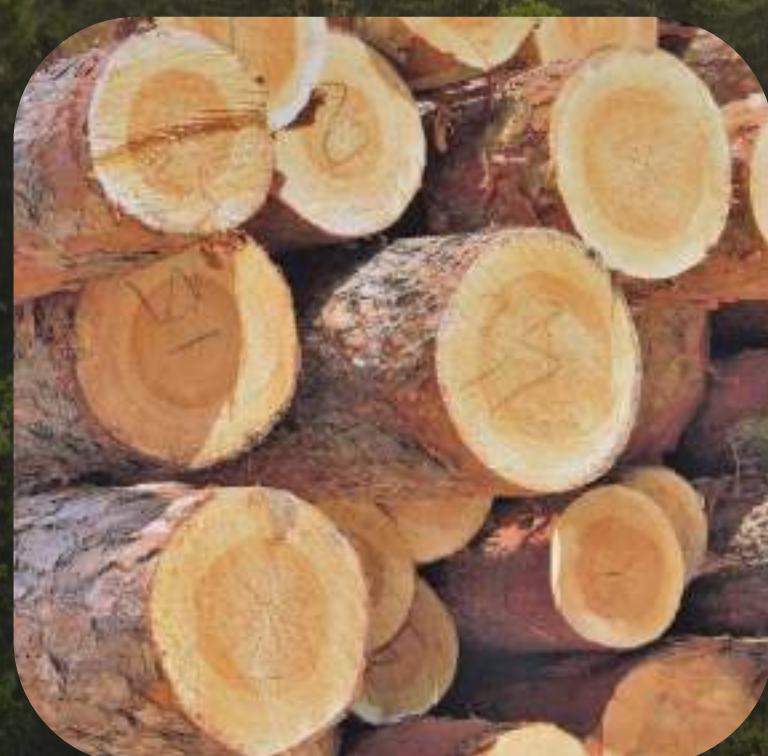
- Theo dõi – Phân tích – Quản lý năng lượng thông minh theo thời gian thực
- Tối ưu năng lượng, thúc đẩy lợi nhuận, đáp ứng các yêu cầu về phát triển bền vững



[KHÁM PHÁ NGAY](#)

PEFC

Certification



Chứng nhận quản lý rừng bền vững

Sở hữu chứng nhận PEFC - công cụ mạnh mẽ giúp doanh nghiệp nâng tầm uy tín thương hiệu và khẳng định vị thế vững chắc trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

KHÁM PHÁ NGAY

38

Years

Heritage

O F T R U S T



NƠI DI SẢN ĐƯỢC VIẾT BẰNG TINH THẦN VÀ CHUẨN MỰC

68 năm của một hành trình – đó không chỉ là dòng chảy của lịch sử, mà còn là câu chuyện của những con người thầm lặng gìn giữ niềm tin, kiến tạo chuẩn mực và nuôi dưỡng một bản sắc không thể trộn lẫn: bản sắc Vinacontrol.

GỐC RỄ CỦA DI SẢN – NIỀM TIN ĐƯỢC GIEO TỪ NHỮNG NGÀY ĐẦU

Từ một tổ chức còn gọn nhẹ với ba phòng ở Hà Nội và một phân cục tại Hải Phòng, những giám định viên đầu tiên của Vinacontrol đã đặt nền móng cho ngành giám định Việt Nam. Không có khẩu hiệu lớn lao, chỉ có tinh thần làm việc miệt mài, tỉ mỉ và chính trực – họ viết nên những trang đầu tiên của một di sản: di sản của niềm tin và chuẩn mực.

Từng chứng thư được cấp ra, từng mẫu thử trong phòng thí nghiệm, từng chuyến hàng xuất khẩu mang dấu ấn của Vinacontrol đều là minh chứng cho lời thề danh dự: “Chính xác – Trung thực – Kịp thời”.

Qua năm tháng, lời thề ấy trở thành sợi chỉ đỏ xuyên suốt, kết nối các thế hệ Vinacontrol – những con người chọn đi con đường ngay thẳng khi lối tắt ở ngay trước mắt, chọn trung thực giữa muôn ngả thỏa hiệp, và chọn trách nhiệm như một lẽ sống.

VĂN HÓA CỦA SỰ TẬN TÂM VÀ ĐỔI MỚI

Nếu truyền thống là gốc rễ, thì đổi mới chính là nhịp thở của Vinacontrol hôm nay. Trong hành trình chuyển mình mạnh mẽ sang mô hình tập đoàn đa dịch vụ – đa lĩnh vực, Vinacontrol vẫn giữ trọn triết lý “lấy con người làm trung tâm”.

Mỗi giám định viên, phân tích viên, kỹ thuật viên đều là một “tế bào” mang trong mình năng lượng của sự học hỏi, dám nghĩ, dám làm và không ngừng hoàn thiện để thích ứng với thời đại số và xu thế xanh hóa toàn cầu.

Từ môi trường làm việc đề cao kỷ luật và chuyên nghiệp, đến các chương trình đào tạo kỹ năng, phát triển nghề nghiệp, hoạt động văn hóa – thể thao – thiện nguyện lan tỏa tinh thần gắn kết... tất cả tạo nên “bản sắc Vinacontrol” – nơi chuyên môn, đạo đức và tinh thần gắn kết hòa làm một, hình thành nên sức mạnh nội tại cho hành trình bền vững.

TIẾP NỐI DI SẢN, CHẠM KHẮC DẤU SON CỦA KỶ NGUYÊN MỚI

Giữa thế giới đang đổi thay nhanh chóng, tinh thần cầu thị, tận tâm và chuẩn mực của lớp lớp thế hệ cán bộ nhân viên chính là “chất keo” gắn kết Vinacontrol với cộng đồng doanh nghiệp trong hành trình kiến tạo giá trị bền vững. Ở đó, mỗi bước chuyển mình của Vinacontrol không chỉ là dấu ấn của sự trưởng thành, mà còn là “nét chấm phá” đầy bản lĩnh trên chặng đường hướng tới tương lai bền vững.

Bước vào kỷ nguyên phát triển mới, kế thừa những giá trị truyền thống và bản sắc riêng vốn có, Vinacontrol tiếp tục giữ vững tinh thần tiên phong, không ngại đổi mới, đồng hành cùng khách hàng, người lao động, cổ đông và cộng đồng trên hành trình hiện thực hóa khát vọng vươn mình của dân tộc Việt Nam.



LIFE AT VINACONTROL





“

**Niềm tin là di sản.
Con người là sức mạnh.
Chuẩn mực là tương lai.**

Ban Biên tập VRONTIER



November 2025

Week 1

🌿 An toàn thực phẩm ★

Kiểm nghiệm rượu, bia và đồ uống có cồn: Bước bắt buộc để sản phẩm đặt chân vào thị trường

Rượu, bia và đồ uống có cồn không chỉ là sản phẩm mang đến sự thư giãn, kết nối và văn hoá thưởng thức – mà còn là ngành hàng đòi hỏi tiêu chuẩn an toàn và chất lượng cao. Theo Nghị định 15/2018/NĐ-CP, các sản phẩm này cần được kiểm nghiệm và công bố tiêu chuẩn chất lượng trước khi phân phối trên thị trường. Đây là yêu cầu bắt buộc nhằm bảo đảm an toàn thực phẩm, kiểm soát các thành phần, tính chất, chất lượng sản phẩm và bảo vệ người tiêu dùng.

Week 3

🌿 Công nghệ xác thực niềm tin ★

Giải pháp viễn thám: Công nghệ tối tân cho kiểm tra, giám sát và phân tích từ xa

Trong kỷ nguyên mà dữ liệu là nền tảng ra quyết định và an toàn vận hành không cho phép sai số, giám định viễn thám (Remote Inspection) đang định nghĩa lại cách thế giới kiểm tra tài sản công nghiệp và hạ tầng. Thông qua công nghệ, công tác giám sát giờ đây vượt qua giới hạn không gian và địa hình: từ mỏ khai khoáng sâu trong rừng núi, đập thủy điện và hành lang đường dây, đến cảng biển, công trình ngầm và vùng nước sâu. Công nghệ giúp ghi nhận dữ liệu chính xác cỡ centimet, theo thời gian thực, mở ra chuẩn mực mới cho kiểm tra – đánh giá – nghiệm thu trên nền tảng số.

🌿 Tri ân và Gắn kết

Chào mừng ngày Nhà giáo Việt Nam (20/11)

Week 2

🌿 Kiểm định chất lượng và an toàn sản phẩm

Kiểm định thiết bị nâng: Nền tảng an toàn cho vận hành bền vững của doanh nghiệp

Thiết bị nâng là nhóm máy móc yêu cầu bắt buộc phải kiểm định an toàn trước khi đưa vào sử dụng theo pháp luật hiện hành. Thực hiện kiểm định không chỉ giúp doanh nghiệp đáp ứng chuẩn mực kỹ thuật, phòng ngừa rủi ro tai nạn lao động, mà còn nâng cao uy tín, đáp ứng yêu cầu đối tác và hệ thống quản lý an toàn.

🌿 Giám định hàng hóa

Giám định than đá – Niềm tin bắt đầu từ sự chính xác

Week 4

🌿 Thử nghiệm sản phẩm

Thử nghiệm viên nén gỗ – Chuẩn mực chất lượng cho năng lượng sinh khối

Viên nén gỗ đang trở thành nguồn năng lượng sinh khối chiến lược của Việt Nam. Để tham gia chuỗi cung ứng quốc tế, sản phẩm phải đáp ứng nghiêm ngặt các tiêu chuẩn về độ ẩm, độ bền cơ học, tro, nhiệt trị và an toàn môi trường.

🌿 Phát triển bền vững và Chuyển đổi xanh ★

Chuẩn xanh mở lối tăng trưởng bền vững cho doanh nghiệp Việt

Các tiêu chuẩn xanh châu Âu đang tái định hình bức tranh xuất khẩu của Việt Nam, doanh nghiệp nào thích ứng sớm sẽ không chỉ giữ được thị phần, mà còn vươn lên dẫn đầu cuộc chơi mới.

★ Chủ đề truyền thông chung toàn Tập đoàn



Vinacontrol
SINCE 1957

QUỐC VINACONTROL
SINCE 1957

Vinacontrol Group

Address: 54 Tran Nhan Tong, Hai Ba Trung, Hanoi, Vietnam

Tel.: +84 24 3943 3840 | Email: vinacontrol@vinacontrol.com.vn



www.vinacontrol.com.vn



www.facebook.com/vinacontrolpage