

VFRONTIER

VINACONTROL NEWSLETTER

MAY 2026

*Securing
Market Flow*



Vinacontrol
SINCE 1957

THƯ NGỎ OPENING MESSAGE

VRONTIER | SECURING MARKET FLOW
ISSUE NO.12 – MAY 2026

Kính gửi Quý đồng nghiệp, đối tác và những người bạn của Vinacontrol,

Tháng Năm mở ra giữa dòng chảy không ngừng của thương mại, công nghệ và những cam kết xanh - nơi các thước đo về **chất lượng, an toàn, minh bạch dữ liệu** hay **dấu chân carbon** đã thôi không còn là những khái niệm tự nguyện, mà đã trở thành **định nghĩa mới cho niềm tin thị trường**. Trong cục diện ấy, năng lực cạnh tranh cốt lõi của một doanh nghiệp không còn đo bằng quy mô bề thế hay tốc độ tăng trưởng thuần túy, mà được định đoạt bởi khả năng giải mã các yêu cầu tuân thủ, kiểm soát rủi ro và chứng minh giá trị thực chứng bằng dữ liệu có thể kiểm chứng.

Hành trình của **VRONTIER Tháng 5** sẽ cùng Quý độc giả đi qua những lát cắt sống động của một nền kinh tế đang chuyển mình. Đó là sự định hình của logistics thông minh, áp lực đơn lớp hóa bao bì xuất khẩu, hay tính minh bạch khát khe của dữ liệu trong các cuộc rà soát phòng vệ thương mại quốc tế. Đó cũng là câu chuyện chuyển đổi đầy thách thức nhưng tất yếu của những ngành hàng chủ lực trước các rào cản kỹ thuật thế hệ mới.

Ẩn sau những chuyển động vĩ mô ấy là một chân lý ngày càng định hình rõ nét: **Tuân thủ không còn là bước hoàn thiện hồ sơ sau cùng mang tính thủ tục**, mà đã trở thành **năng lực nội tại để doanh nghiệp khơi thông các dòng chảy thị trường và bảo toàn uy tín thương hiệu**. Mỗi tiêu chuẩn được đáp ứng, mỗi chỉ số được minh bạch hóa, đều là một viên gạch vững chắc xây dựng nên chiếc khiên bảo vệ doanh nghiệp trong chuỗi giá trị toàn cầu.

Trong tâm thế ấy, Vinacontrol kiên định đồng hành với tư cách là **tổ chức đánh giá sự phù hợp tiên phong tại Việt Nam**. Với chúng tôi, mỗi quy trình giám định, thử nghiệm, chứng nhận hay kiểm định chưa bao giờ đơn thuần là các thao tác kỹ thuật khô khan. Đó là cam kết đồng hành để cùng doanh nghiệp tháo gỡ những rào cản, củng cố năng lực tuân thủ và **kiến tạo giá trị bằng sự chính xác, chính trực và kịp thời**.

Hy vọng **VRONTIER** sẽ tiếp tục là không gian giao thoa của những nhân quan chiến lược, tri thức chuyên môn và cảm hứng phát triển bền vững - cùng Quý vị **chuyển hóa chuẩn mực thành lợi thế, biến dữ liệu thành niềm tin** và **lấy tuân thủ làm bệ đỡ cho những giá trị trường tồn**.

Sincerely,

VRONTIER Editorial Team
Vinacontrol Group

Dear colleagues, partners, and friends of Vinacontrol,

May unfolds amidst the relentless currents of global trade, technological evolution, and green commitments - a landscape where benchmarks for **quality, safety, data transparency**, and **carbon footprints** are no longer voluntary concepts, but the new determinants of market trust. In this shifting paradigm, a business's core competitiveness is no longer measured by sheer scale or growth rate alone; rather, it is dictated by the ability to decode complex compliance demands, mitigate risks, and demonstrate tangible value through verifiable data.

The journey of **VRONTIER's May Edition** invites readers to traverse the vivid dimensions of an economy in transition. We explore the rise of smart logistics, the pressing demands for mono-material packaging in exports, and the stringent data transparency required in international trade defense reviews. It is also a narrative of the challenging yet inevitable transformation within key industries as they navigate next-generation technical barriers to trade.

Beneath these macro-level shifts lies an increasingly clear truth: **Compliance is no longer a mere procedural afterthought to finalize dossiers**, but an **intrinsic capability for enterprises to unlock market flows and safeguard brand reputation**. Every standard met and every metric rendered transparent serves as a solid brick building an indispensable shield for businesses within the global value chain.

Embracing this mindset, Vinacontrol steadfastly stands as the **pioneer conformity assessment body in Vietnam**. For us, every process of inspection, testing, certification, or verification has never been a matter of dry, technical routines. It is a dedicated partnership to help enterprises dismantle trade barriers, fortify compliance capabilities, and **cultivate value through precision, integrity, and promptness**.

We hope **VRONTIER** continues to serve as a convergence of strategic insights, professional expertise, and sustainable inspiration - partnering with you to **translate standards into advantages, transform data into trust**, and **leverage compliance as the bedrock for enduring value**.

MỤC LỤC

CONTENT



3 | **Tiêu điểm tháng**
Highlight of the Month

22 | **Giải pháp**
Our Solutions

7 | **Nhịp ngành – Thị trường và Chính sách**
Industry & Market Pulse

27 | **Văn hoá và Con người**
Our Culture & People

17 | **Hành trình bền vững**
The Sustainable Path

29 | **Truyền cảm hứng**
Spark of Inspiration

20 | **Góc chuyên môn**
Technical Spotlight

30 | **Kế hoạch tháng tới**
Looking Ahead

Chủ đề: Phát triển bền vững và Chuyển đổi xanh
 Topic: Sustainable Development & Green Transition

➤ Decoding Compliance. Securing Your Market Flow with Vinacontrol Expertise

Trong một thế giới ngày càng khắt khe về tiêu chuẩn, **tuân thủ** không còn là điểm dừng, mà là điểm khởi đầu.

Từ nguyên liệu đầu vào đến sản phẩm hoàn thiện, từ thị trường nội địa đến xuất khẩu, **mỗi bước đi đều cần được kiểm chứng** – không chỉ để “đáp ứng”, mà để được tin cậy.

Vinacontrol hiện diện ở những điểm chạm quan trọng nhất của chuỗi giá trị – nơi những yêu cầu kỹ thuật phức tạp được “giải mã” thành các chuẩn mực rõ ràng, minh bạch.

Ở đó, tuân thủ không còn là rào cản, mà trở thành nền tảng để doanh nghiệp tự tin mở rộng thị trường, duy trì dòng chảy giao thương và kiến tạo tăng trưởng bền vững.

“Decoding Compliance. Securing Your Market Flow” là câu chuyện được Vinacontrol gửi gắm trên ấn phẩm Heritage tháng 5/2026 – nơi hành trình bảo chứng chất lượng được kể lại bằng một góc nhìn sâu sắc, tinh tế và đầy cảm hứng.

Instagram

May 11th, 2026



🔗 Discover now

Facebook

May 4th, 2026



🔗 Discover now

In a world of increasingly stringent standards, **compliance** is no longer the final destination, but the starting point.

From raw materials to finished products, and from domestic markets to global exports, **every step must be verified** - not merely to 'meet' requirements, but to earn trust.

Vinacontrol is present at the most critical touchpoints of the value chain, where complex technical requirements are 'decoded' into clear, transparent benchmarks.

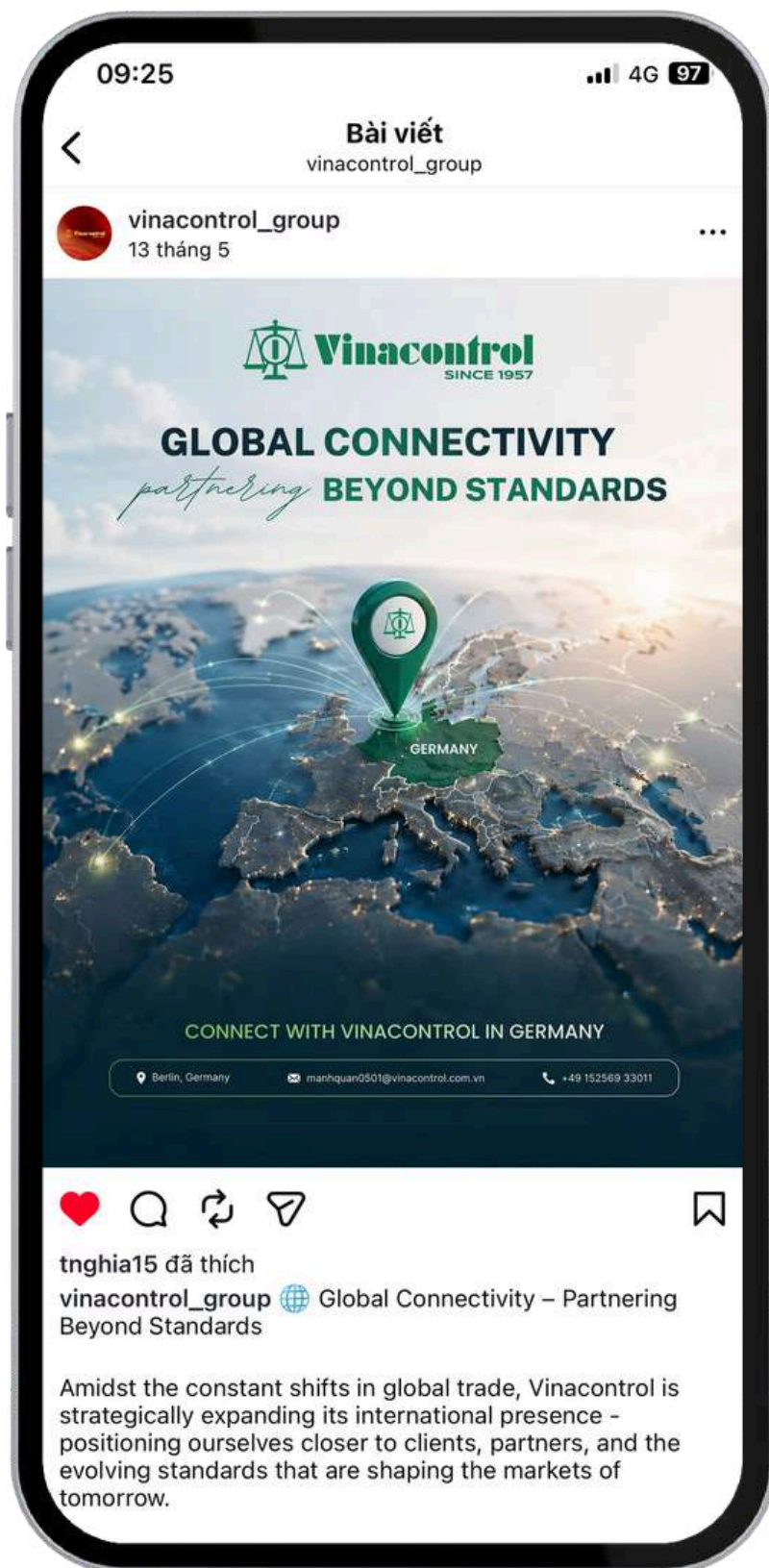
In this context, compliance ceases to be a barrier and becomes a foundation, enabling businesses to confidently expand their markets, maintain the flow of trade, and create sustainable growth.

'Decoding Compliance. Securing Your Market Flow' is the narrative shared by Vinacontrol in the May 2026 issue of Heritage magazine - where the journey of quality assurance is told through a profound, sophisticated, and inspiring lens.

Chủ đề: Phát triển bền vững và Chuyển đổi xanh
 Topic: Sustainable Development & Green Transition

📍 Kết nối toàn cầu - Đồng hành vượt chuẩn

Instagram
 May 13th, 2026



🔍 Discover now

Giữa những chuyển động không ngừng của thương mại toàn cầu, **Vinacontrol** từng bước mở rộng sự hiện diện của mình trên bản đồ thế giới - để đến gần hơn với khách hàng, đối tác và những chuẩn mực đang định hình thị trường tương lai.

Với đại diện hỗ trợ tại CHLB Đức, Vinacontrol luôn sẵn sàng kết nối và đồng hành cùng doanh nghiệp!

Từ **giám định, thử nghiệm** đến **chứng nhận**, chúng tôi giải mã những rào cản kỹ thuật phức tạp, giúp bạn thích ứng nhanh hơn với những yêu cầu mới, tiếp sức để **mọi hành trình vươn tầm và kiến tạo tăng trưởng bền vững**.

Facebook

May 13th, 2026

Amidst the constant shifts in global trade, **Vinacontrol** is strategically expanding its international presence - positioning ourselves closer to clients, partners, and the evolving standards that are shaping the markets of tomorrow.

With our dedicated representative in Germany, Vinacontrol is fully equipped to connect and partner with your business!

From **Inspection** and **Testing** to **Certification**, we decode complex technical barriers and empower you to adapt swiftly to emerging requirements. We are here to fuel your journey toward **international expansion** and **foster sustainable growth**.



🔍 Discover now

Chủ đề: Kiểm định chất lượng và an toàn sản phẩm

Topic: Product Quality and Safety Inspection

👉 Kiểm định an toàn thang máy: Bảo chứng an toàn – Kiến tạo niềm tin

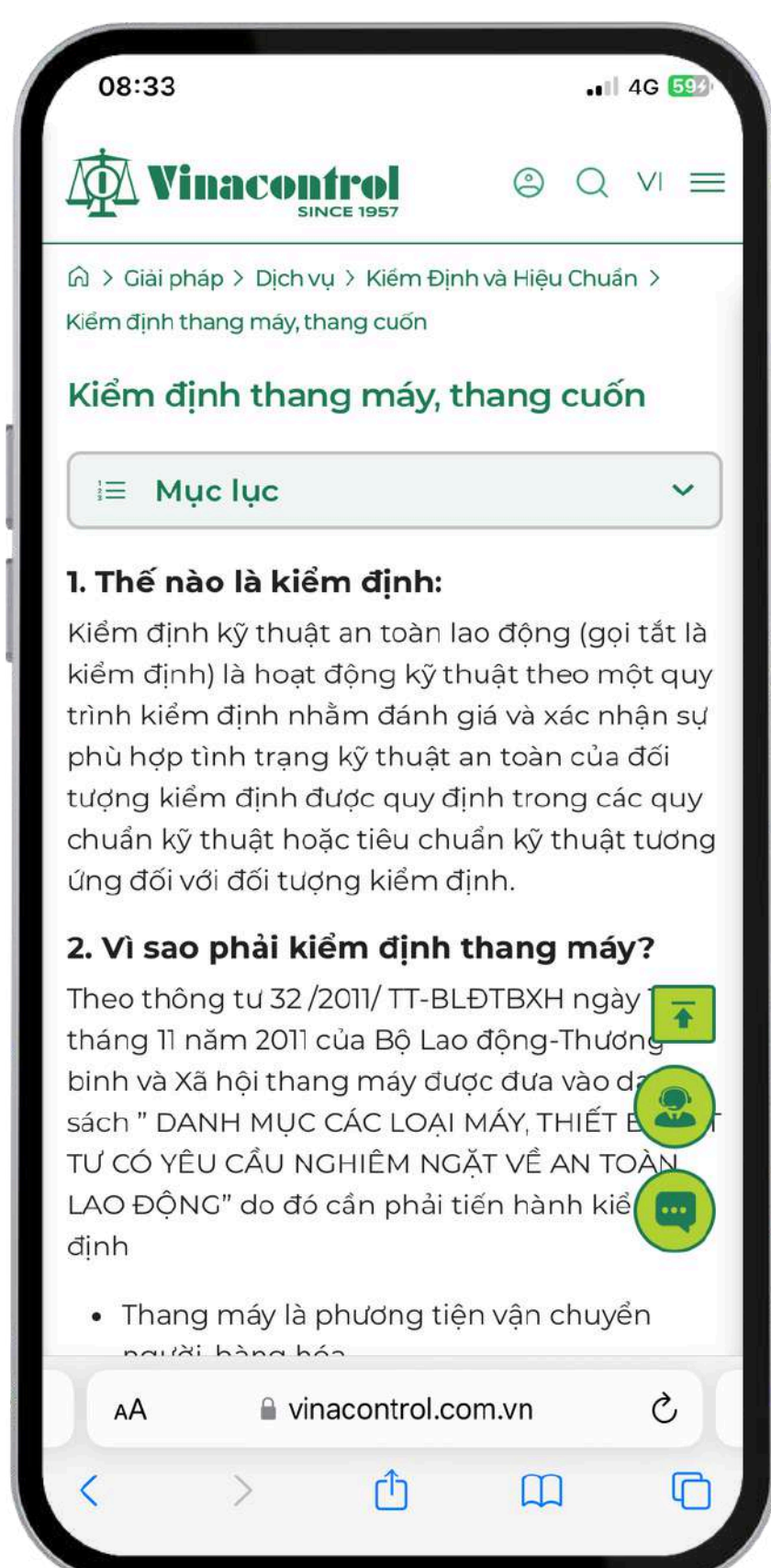
Trong quản trị vận hành, **thang máy** là thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về **an toàn lao động**, đòi hỏi tuân thủ chặt chẽ các quy chuẩn kỹ thuật quốc gia (như QCVN 02:2019/BLĐTBXH, QCVN 18:2013/BLĐTBXH, QCVN 32:2018/BLĐTBXH). Việc kiểm định theo Thông tư 36/2019/TT-BLĐTBXH không chỉ là thủ tục pháp lý, mà là yếu tố trọng yếu để bảo đảm độ tin cậy của hệ thống và hạn chế rủi ro trong suốt vòng đời thiết bị.

Vinacontrol đồng hành cùng doanh nghiệp thực hiện kiểm định thang máy một cách bài bản, chuyên nghiệp và đáp ứng yêu cầu pháp lý hiện hành. Với đội ngũ chuyên gia, kiểm định viên am tường và trang thiết bị hiện đại, chúng tôi giúp tòa nhà và nhà máy của bạn thiết lập nền tảng vận hành an toàn, cho phép doanh nghiệp tối ưu hóa nguồn lực và vững tâm duy trì hoạt động.

In operational management, **elevators** are classified as equipment with stringent **occupational safety** requirements, demanding strict compliance with national technical regulations (such as QCVN 02:2019/BLĐTBXH, QCVN 18:2013/BLĐTBXH, and QCVN 32:2018/BLĐTBXH). Inspection in accordance with Circular 36/2019/TT-BLĐTBXH is not merely a legal formality; it is a critical process to ensure system reliability and mitigate risks throughout the equipment's lifecycle.

Vinacontrol partners with enterprises to conduct elevator inspections in a systematic, professional manner that fulfills all prevailing legal requirements. With our team of expert auditors and advanced diagnostic equipment, we assist your facilities in establishing a robust safety foundation, enabling your business to optimize resources and maintain operations with confidence.

Article
May 11th, 2026



🔗 Discover now

Facebook

May 11th, 2026



🔗 Discover now

Chủ đề: Giải pháp đảm bảo chuỗi cung ứng toàn diện

Topic: *Comprehensive supply chain assurance solutions*

➤ Kiểm soát chất lượng trước khi rời cảng - Bảo vệ uy tín trong thương mại quốc tế

Instagram
May 27th, 2026



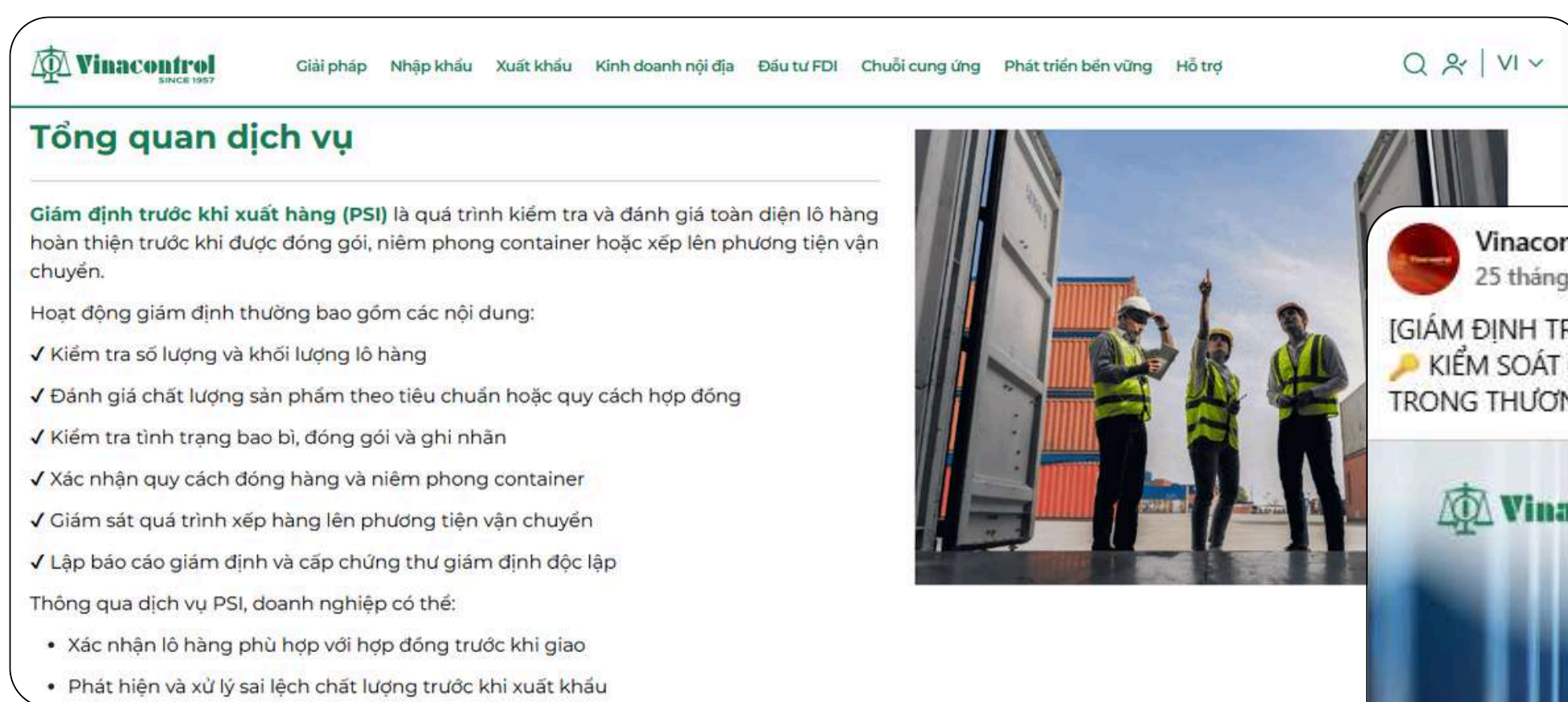
🔗 Discover now

Giám định trước khi xuất hàng (PSI) là hoạt động độc lập then chốt nhằm xác nhận chất lượng, số lượng và quy cách hàng hóa, giúp doanh nghiệp giảm thiểu rủi ro, đảm bảo tính minh bạch và đáp ứng các yêu cầu khắt khe của thị trường nhập khẩu. Với gần **70 năm kinh nghiệm** trong lĩnh vực **giám định, thử nghiệm và chứng nhận**, **Vinacontrol** đồng hành cùng doanh nghiệp kiểm soát chặt chẽ lô hàng ngay từ điểm xuất phát, qua đó bảo vệ giá trị giao dịch và khẳng định uy tín với đối tác toàn cầu.

Pre-Shipment Inspection (PSI) is a critical independent process used to verify the quality, quantity, and packaging specifications of goods, thereby helping businesses mitigate risks, ensure transparency, and meet the stringent requirements of import markets. With nearly **70 years of experience** in the **TIC Industry**, **Vinacontrol** partners with enterprises to rigorously monitor shipments from their point of origin, ensuring the protection of transaction values and the reinforcement of reputation with global partners.

Facebook

May 25th, 2026



🔗 Discover now

Article

May 25th, 2026



🔗 Discover now

Dự thảo sửa đổi Luật Bảo vệ môi trường: Cắt mạnh thủ tục, giảm gánh nặng cấp phép / *Draft Amendments to the Law on Environmental Protection: Drastic Simplification of Procedures and Reduced Licensing Burdens*

Bộ Nông nghiệp và Môi trường đang tích cực hoàn thiện dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung Luật Bảo vệ môi trường 2020, dự kiến trình Quốc hội vào tháng 10/2026. Với định hướng chuyển dịch mạnh mẽ từ “tiền kiểm” sang “hậu kiểm”, dự thảo tập trung cắt giảm tối đa các rào cản hành chính và chi phí tuân thủ cho doanh nghiệp. Điểm nhấn đột phá là việc tinh gọn quy trình đánh giá tác động môi trường (ĐTM) bằng cách phân nhóm dự án theo mức độ rủi ro, trong đó miễn thực hiện ĐTM cho các dự án quy mô nhỏ, ít gây ô nhiễm hoặc đã nằm trong khu công nghiệp tập trung.

Cơ chế phân quyền được thực thi quyết liệt khi dự kiến chuyển giao 90% hồ sơ thẩm định về cho địa phương, giúp rút ngắn thời gian xử lý thủ tục hành chính. Đối với quy trình cấp phép môi trường, dự thảo áp dụng cơ chế linh hoạt với hình thức rút gọn và trực tuyến cho các dự án ít phát thải, đồng thời bãi bỏ yêu cầu vận hành thử nghiệm công trình xử lý chất thải. Điều này không chỉ giảm bớt gánh nặng cấp phép mà còn trao quyền chủ động, gắn liền với trách nhiệm tuân thủ nghiêm ngặt các quy chuẩn môi trường ngay từ khi dự án bắt đầu vận hành.

Bên cạnh những cải cách về thủ tục, dự thảo luật còn thể hiện tầm nhìn phát triển bền vững thông qua việc bổ sung cơ chế khuyến khích các tổ chức tham gia phát triển nhân sinh thái Việt Nam. Với mục tiêu tạo lập môi trường đầu tư thông thoáng, cân bằng giữa phát triển kinh tế và bảo vệ môi trường, những thay đổi này đặt kỳ vọng sẽ thúc đẩy năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, tạo động lực cho sự tăng trưởng xanh và minh bạch trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam đang hướng tới giai đoạn phát triển cao hơn.



The draft law proposes a significant reduction in environmental licensing procedures.



Mr. Tang The Cuong, Director of the Department of Vietnam Environment Agency (Ministry of Agriculture and Environment)

The Ministry of Agriculture and Environment is finalizing amendments to the 2020 Law on Environmental Protection, slated for submission to the National Assembly in October 2026. This legislative reform marks a decisive shift from "pre-approval" to a "post-compliance" regulatory framework, prioritizing the reduction of administrative bottlenecks and compliance costs. A cornerstone of this proposal is the streamlining of Environmental Impact Assessments (EIA). By reclassifying project risk profiles, the amendment seeks to exempt small-scale, low-impact projects, or those located within industrial zones, from mandatory EIAs, thereby focusing regulatory resources on high-risk sectors such as thermal power, petrochemicals, and hazardous mineral extraction.

Decentralization remains a key driver of this reform, with approximately 90% of EIA approval authority projected to be transferred to local authorities to accelerate administrative throughput. The environmental permitting process will also become more agile, introducing expedited, fully digital pathways for low-emission projects and eliminating the cumbersome requirement for pilot operations of waste treatment facilities. These changes aim to empower businesses with greater operational autonomy, while simultaneously reinforcing strict liability for environmental compliance from the onset of project implementation.

Beyond administrative streamlining, the draft law underscores a commitment to sustainable development by fostering mechanisms for the expansion of Vietnam's "Eco-Label" program. By balancing economic growth with rigorous environmental stewardship, these legislative updates are designed to create a more transparent, business-friendly climate. Ultimately, these measures are intended to bolster national competitiveness, incentivize green investment, and provide a stable framework for the economy as it enters a new phase of high-growth development.

Source: <https://vov.vn/xa-hoi/du-thao-sua-doi-luat-bao-ve-moi-truong...>

 Bộ Công Thương công bố Ngày Logistics và Tuần lễ Logistics Việt Nam / *Ministry of Industry and Trade Announces Vietnam Logistics Day and Logistics Week*

Ngày 15/5/2026, Bộ Công Thương đã chính thức công bố Quyết định số 1065/QĐ-BCT, xác lập ngày 6/5 hàng năm là “Ngày Logistics Việt Nam” và tuần lễ chứa ngày 6/5 là “Tuần lễ Logistics Việt Nam”. Sự kiện này nằm trong khuôn khổ chiến lược phát triển dịch vụ logistics giai đoạn 2025–2035, tầm nhìn đến năm 2050. Đây được coi là bước ngoặt quan trọng nhằm khẳng định vai trò "mạch máu" của ngành logistics trong nền kinh tế, đồng thời thể hiện quyết tâm của Chính phủ trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia thông qua các dịch vụ logistics hiện đại, chuyên nghiệp.



Mr. Tran Thanh Hai, Deputy Director-General, Agency for Foreign Trade, Ministry of Industry and Trade (MOIT). Photo: Can Dung

Việc định hình sự kiện thường niên này hướng tới mục tiêu lan tỏa nhận thức sâu rộng về tầm quan trọng của dịch vụ logistics trong bối cảnh hội nhập quốc tế. Chương trình sẽ là diễn đàn đối thoại chính sách hiệu quả giữa cơ quan quản lý, các hiệp hội và cộng đồng doanh nghiệp, đồng thời thúc đẩy các hoạt động xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư vào hạ tầng và công nghệ logistics. Trọng tâm của chuỗi sự kiện tập trung vào việc đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển logistics xanh và thông minh, nhằm đáp ứng các tiêu chuẩn bền vững toàn cầu và tối ưu hóa chuỗi cung ứng.

Bên cạnh vai trò định hướng phát triển, sự kiện còn mang ý nghĩa tôn vinh, khích lệ cộng đồng doanh nghiệp và người lao động trong ngành không ngừng đổi mới sáng tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Với sự đồng hành của Bộ Công Thương, Cục Xuất nhập khẩu và các hiệp hội chuyên ngành như VLA hay VALOMA, Ngày và Tuần lễ Logistics Việt Nam kỳ vọng sẽ tạo dựng một hệ sinh thái logistics gắn kết, hiệu quả, góp phần quảng bá hình ảnh Việt Nam là trung tâm logistics năng động, có giá trị gia tăng cao trên bản đồ chuỗi cung ứng khu vực và thế giới.

On May 15, 2026, the Ministry of Industry and Trade (MoIT) officially announced Decision No. 1065/QĐ-BCT, designating May 6th annually as "Vietnam Logistics Day" and the week encompassing May 6th as "Vietnam Logistics Week." Aligned with the national logistics development strategy for 2025–2035, with a vision toward 2050, this initiative marks a pivotal milestone in recognizing logistics as the "lifeblood" of the economy. It underscores the government's commitment to enhancing national competitiveness through the development of a modern, professional, and efficient logistics service sector.

The establishment of this annual event aims to cultivate widespread awareness regarding the strategic role of logistics in the context of deep global integration. The program serves as a premier platform for policy dialogue between government authorities, industry associations, and the business community, while concurrently fostering trade promotion and attracting investment into logistics infrastructure and technology. A core objective of the event is to accelerate digital transformation, promote "green" and "smart" logistics, and ensure compliance with global sustainability standards to optimize supply chain operations.

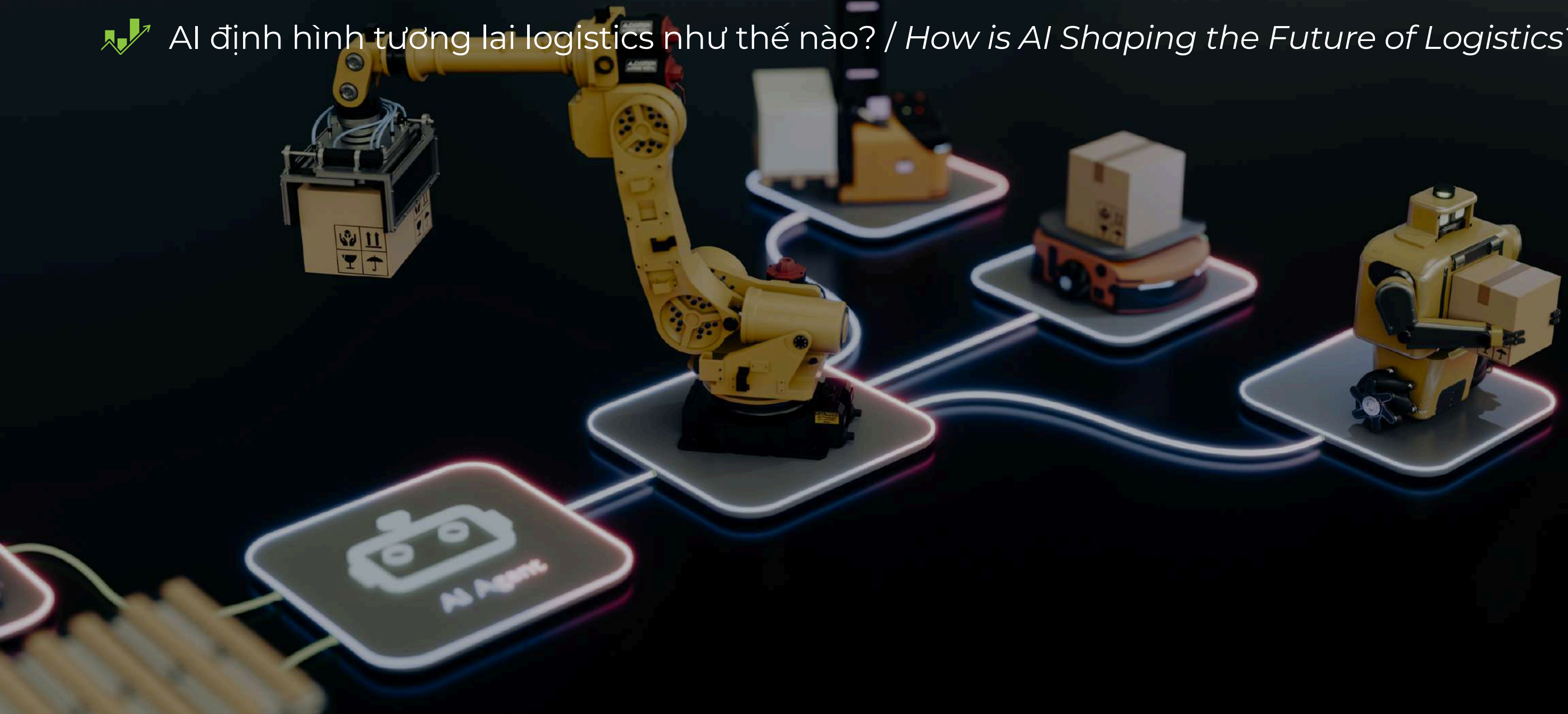


Delegates attending the announcement ceremony. Photo: Can Dung

Beyond its developmental mandate, the initiative honors the vital contributions of enterprises and the workforce within the industry, encouraging continuous innovation and the enhancement of human capital. Supported by the MoIT, the Agency of Foreign Trade, and key industry bodies such as VLA and VALOMA, Vietnam Logistics Day and Week are set to cultivate a cohesive and resilient logistics ecosystem. Ultimately, these efforts are expected to bolster Vietnam's profile as a dynamic, high-value-added logistics hub, strengthening its position within regional and global supply chains.

Source: <https://moit.gov.vn/tin-tuc/bo-cong-thuong-cong-bo-ngay-logistics-va-tuan-le-logistics-viet-nam...>

📈 AI định hình tương lai logistics như thế nào? / How is AI Shaping the Future of Logistics?



Diễn đàn Công nghệ Logistics 2026 (VALOMA LOGTECH FORUM 2026) với chủ đề “AI định hình tương lai logistics” đã khẳng định trí tuệ nhân tạo (AI) chính là yếu tố then chốt tạo nên cuộc cách mạng trong phương thức vận hành chuỗi cung ứng. Các chuyên gia nhấn mạnh, logistics hiện đại không còn là bài toán vận tải đơn thuần mà đã chuyển dịch sang mô hình dữ liệu và dự báo rủi ro. Việc ứng dụng AI giúp tối ưu hóa từ quản lý kho bãi, phân tuyến giao hàng đến điều hành cảng biển, tạo ra năng lực cạnh tranh vượt trội cho doanh nghiệp trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu ngày càng phức tạp.

Tuy nhiên, thực trạng ngành logistics Việt Nam cho thấy nhiều doanh nghiệp vẫn dừng lại ở mức số hóa cơ bản và lúng túng trong việc khai thác dữ liệu phân tán. Tại diễn đàn, các chuyên gia khẳng định câu hỏi đặt ra hiện nay không còn là “có nên dùng AI hay không”, mà là “dùng AI như thế nào để tối ưu hóa hiệu quả và đảm bảo an toàn”. Việc chuyển dịch từ tự động hóa sang “siêu tự động hóa” thông qua AI được kỳ vọng sẽ giúp doanh nghiệp giải quyết các bài toán về chi phí, tốc độ xử lý và khả năng thích ứng linh hoạt trước những biến động địa chính trị.

Kết thúc diễn đàn, giới chuyên môn đồng thuận rằng AI sẽ không thay thế con người, nhưng các doanh nghiệp biết tận dụng công nghệ sẽ thay thế những đơn vị chậm đổi mới. Để hiện thực hóa mục tiêu này, ngành logistics cần tập trung vào ba trụ cột chiến lược: chuẩn hóa dữ liệu, phát triển hạ tầng số và đào tạo nguồn nhân lực thích ứng với AI. Đây được xem là chìa khóa để nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, đưa dịch vụ logistics Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

The VALOMA LOGTECH FORUM 2026, themed "AI Shaping the Future of Logistics," has underscored that Artificial Intelligence (AI) is the primary driver revolutionizing supply chain operations. Experts emphasized that modern logistics has evolved beyond simple transport management into a complex arena defined by data analytics and predictive risk assessment. By leveraging AI, enterprises can optimize warehouse management, route planning, and port operations, thereby securing a competitive edge in an increasingly volatile global supply chain landscape.

However, the current landscape in Vietnam shows that many firms remain at a basic digitization level, struggling to harness scattered data effectively. Experts at the forum asserted that the central question is no longer whether to adopt AI, but how to integrate it optimally and securely. Transitioning from traditional automation to "hyper-automation" via AI is expected to enable businesses to mitigate costs, enhance processing speeds, and ensure resilient operations amidst geopolitical fluctuations.

In conclusion, industry leaders reached a consensus: while AI will not replace human workers, tech-savvy firms will inevitably replace those that lag in innovation. To achieve this shift, the Vietnamese logistics sector must prioritize three strategic pillars: data standardization, digital infrastructure development, and cultivating an AI-ready workforce. These initiatives are essential for enhancing national competitiveness and deepening Vietnam's integration into the global supply chain.

Source: <https://congthuong.vn/ai-dinh-hinh-tuong-lai-logistics-nhu-the-nao...>

Đơn lớp hóa bao bì: Cuộc đua sinh tồn của doanh nghiệp xuất khẩu / *The Shift to Mono-material Packaging: A Survival Race for Exporters*

Các quy định môi trường khắt khe tại thị trường Châu Âu (EU), đặc biệt là mức phí lên tới 800 Euro/tấn đối với bao bì nhựa không thể tái chế, đang tạo ra áp lực sống còn buộc các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam phải chuyển đổi sang vật liệu đơn lớp (mono-materials). Dù về lý thuyết, 97% sản phẩm hiện nay có khả năng chuyển đổi sang cấu trúc đơn lớp, nhưng trên thực tế, ngành bao bì đang đối mặt với những nghịch lý nghiêm trọng: sự thiếu hụt hạ tầng thu gom tại nội địa và những thách thức kỹ thuật trong việc duy trì đặc tính bảo quản thực phẩm khi giảm độ dày bao bì.

Để giải quyết bài toán sinh tồn này, các chuyên gia đề xuất lộ trình cải tổ toàn diện từ khâu vật liệu đến quản trị. Xu hướng chủ đạo hiện nay là dịch chuyển sang cấu trúc Mono-PE hoặc Mono-PP, kết hợp với các cấu trúc đồng đùn tiên tiến để đảm bảo tính tái chế mà không làm suy giảm chất lượng rào cản. Đồng thời, chiến lược "down-gauging" (giảm độ dày vật liệu) đang được áp dụng triệt để để tối ưu hóa chi phí sản xuất công nghiệp, giúp doanh nghiệp duy trì lợi thế cạnh tranh về giá trong bối cảnh các quy định thuế phí ngày càng siết chặt.

Không chỉ dừng lại ở thay đổi cấu trúc vật liệu, việc ứng dụng các giải pháp công nghệ như Thủy vân số (Digital Watermark) đang trở thành "chìa khóa" giúp tự động hóa khâu phân loại nhựa sau tiêu dùng – mắt xích yếu nhất trong chuỗi giá trị hiện nay. Cuộc đua đơn lớp hóa giờ đây đã trở thành yêu cầu bắt buộc đối với bất kỳ doanh nghiệp nào muốn giữ chân tại các thị trường cao cấp. Sự sống còn của doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam hiện phụ thuộc vào khả năng dung hòa linh hoạt giữa áp lực chi phí, yêu cầu kỹ thuật khắt khe và tốc độ số hóa trong quản trị bao bì.

Stringent environmental regulations in the European Union (EU), notably the levy of up to 800 Euros per ton on non-recyclable plastic packaging, are forcing Vietnamese exporters into a survival race to transition toward mono-material solutions. Although theoretically, 97% of current packaging can be converted to mono-materials, the industry faces severe paradoxes: a lack of domestic recycling infrastructure and technical challenges in maintaining food preservation properties while reducing packaging thickness.

To address this existential challenge, experts are calling for a comprehensive restructuring of materials and operational management. The prevailing trend is shifting toward Mono-PE or Mono-PP structures, integrated with advanced co-extrusion techniques to ensure recyclability without compromising barrier performance. Simultaneously, "down-gauging" strategies - reducing material thickness - are being rigorously implemented to optimize industrial production costs, allowing enterprises to maintain competitive pricing amidst tightening fiscal regulations.

Beyond material innovation, digital tools like Digital Watermarks are becoming vital in automating post-consumer plastic sorting - the weakest link in the current value chain. The race toward mono-materialization is no longer a voluntary initiative but a mandatory requirement for maintaining access to premium markets. The survival of Vietnamese exporters now depends on their ability to adeptly balance escalating environmental costs, stringent technical standards, and the rapid adoption of digitalized identification technologies.

Source: <https://diendandoanhnghiep.vn/don-lop-hoa-bao-bi-cuoc-dua-sinh-ton...>



Hoa Kỳ kết luận sơ bộ chống bán phá giá tôm Việt Nam / *United States Issues Preliminary Anti-Dumping Findings on Vietnamese Shrimp*

Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) vừa công bố kết luận sơ bộ đợt rà soát hành chính lần thứ 20 (POR20) đối với tôm nước ấm đông lạnh xuất khẩu từ Việt Nam trong giai đoạn 2024–2025. Trong đó, hai doanh nghiệp bị đơn bắt buộc nhận mức thuế chống bán phá giá lần lượt là 6,3% và 10,76%. Mức thuế 7,56% – dựa trên trung bình gia quyền của hai đơn vị này – được áp dụng cho 27 doanh nghiệp còn lại đã đăng ký và được chấp thuận hưởng mức thuế riêng rẽ. Đối với 132 đơn vị không chứng minh được điều kiện hưởng mức thuế riêng, mức thuế suất toàn quốc vẫn duy trì ở ngưỡng 25,76%.



DOC has just issued its preliminary findings for the 20th Administrative Review (POR20) on anti-dumping duties for Vietnamese frozen warm-water shrimp, covering the period from February 1, 2024, to January 31, 2025.

Kết quả sơ bộ này phản ánh những thách thức khắt khe trong việc giải trình chi phí đầu vào và dữ liệu hóa chất với cơ quan chức năng Hoa Kỳ. Cụ thể, một trong hai bị đơn bắt buộc đã bị áp dụng dữ liệu sẵn có bất lợi do cung cấp thiếu thông tin, dẫn đến mức thuế kém khả quan hơn. Bên cạnh đó, DOC dự kiến hủy rà soát đối với 8 doanh nghiệp không có lô hàng xuất khẩu trong kỳ, khẳng định quy trình rà soát hành chính luôn được thực hiện dựa trên dữ liệu thực tế và tính minh bạch của hồ sơ doanh nghiệp.

Để chuẩn bị cho Kết luận cuối cùng dự kiến ban hành vào tháng 11/2026, Cục Phòng vệ thương mại (Bộ Công Thương) đã đưa ra khuyến nghị khẩn cấp tới VASEP và các doanh nghiệp liên quan. Các bên cần hợp tác toàn diện với DOC, chủ động nộp bình luận và ý kiến phản biện trong thời hạn 21 ngày kể từ khi công báo liên bang được đăng tải. Việc chuẩn bị kỹ lưỡng cho các phiên điều trần và minh bạch hóa dữ liệu là yếu tố sống còn để doanh nghiệp có thể thuyết phục DOC điều chỉnh mức thuế theo hướng tích cực hơn.

The U.S. Department of Commerce (DOC) has issued its preliminary findings for the 20th Administrative Review (POR20) on frozen warm-water shrimp imported from Vietnam for the period from February 2024 to January 2025. Two mandatory respondents were assigned anti-dumping duty rates of 6.3% and 10.76%, respectively. A weighted average rate of 7.56% applies to the 27 other companies that successfully secured separate rates. Meanwhile, 132 companies failing to meet the criteria for separate rate status remain subject to the 25.76% national-wide rate.

These preliminary results highlight the rigorous standards regarding the disclosure of input costs and chemical data required by U.S. authorities. One mandatory respondent faced adverse facts available due to incomplete documentation of chemical inputs, resulting in a less favorable duty rate. Additionally, the DOC intends to rescind the review for eight companies that had no shipments during the review period, emphasizing the DOC's reliance on factual data and procedural compliance throughout the administrative review process.

With the final determination expected in November 2026, the Trade Remedies Authority of Vietnam (Ministry of Industry and Trade) has urged VASEP and affected enterprises to ensure full cooperation with the DOC. Businesses are advised to proactively submit comments and rebuttals within the 21-day window following the Federal Register notice. Meticulous preparation for hearings and the strengthening of data transparency are critical for enterprises seeking to advocate for more favorable adjustments in the final determination.

Source: <https://baochinhphu.vn/hoa-ky-ket-luan-so-bo-chong-ban-pha-gia-tom-viet-nam...>

Hải quan khu vực II: Ngăn chặn hơn 9.300 sản phẩm nhập khẩu giả mạo thương hiệu / Regional Customs Unit II Intercepts Over 9,300 Counterfeit Branded Products



The container holding over 9,300 counterfeit products was discovered and seized by the Customs Control Team. Photo: K.S

Đội Kiểm soát Hải quan thuộc Chi cục Hải quan khu vực II vừa phối hợp cùng các lực lượng chức năng phát hiện và tạm giữ hơn 9.300 linh kiện giả mạo các nhãn hiệu uy tín như KOYO, NTN, NSK và ASAHI. Lô hàng này được Công ty TNHH Thương mại Xuất nhập khẩu T.M khai báo nhập khẩu từ Trung Quốc qua cảng Cát Lái, nhưng quá trình kiểm tra thực tế đã bộc lộ nhiều dấu hiệu nghi vấn. Dù doanh nghiệp ban đầu không hợp tác, cơ quan Hải quan đã kiên quyết trung cầu giám định tại Viện Sở hữu trí tuệ quốc gia, qua đó xác nhận toàn bộ số hàng trên là hàng giả mạo nhãn hiệu được bảo hộ tại Việt Nam.

Vụ việc nằm trong chiến dịch cao điểm của Chi cục Hải quan khu vực II nhằm thực hiện Công điện số 38/CĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về đấu tranh chống xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Bên cạnh việc kiểm soát chặt hàng nhập khẩu, lực lượng Hải quan còn chủ động ngăn chặn hiệu quả các

luồng hàng quá cảnh có dấu hiệu vi phạm. Điển hình như vụ phát hiện hơn 3.000 sản phẩm giả mạo các thương hiệu quốc tế như Mikasa, Spiderman, Avengers và Lego trong các lô hàng quá cảnh đi Campuchia cuối tháng 4 vừa qua.

Những chiến công liên tiếp này khẳng định sự chủ động, quyết liệt của lực lượng Hải quan trong việc giám sát chuỗi cung ứng và đấu tranh chống hàng giả. Bằng việc triển khai đồng bộ các biện pháp nghiệp vụ, từ soi chiếu, kiểm tra thực tế đến phối hợp giám định chuyên sâu, lực lượng Hải quan không chỉ bảo vệ quyền lợi hợp pháp của các chủ thể quyền và người tiêu dùng, mà còn góp phần giữ vững môi trường thương mại minh bạch, lành mạnh, củng cố uy tín của thị trường xuất nhập khẩu Việt Nam.

The Customs Control Team under Regional Customs Unit II has intercepted and seized over 9,300 components infringing on the intellectual property rights of renowned brands, including KOYO, NTN, NSK, and ASAHI. The shipment was declared as imports from China by T.M. Import-Export Trading Co., Ltd. via Cat Lai Port. Despite initial resistance from the enterprise, Customs authorities successfully verified the goods through the National Office of Intellectual Property of Vietnam, which confirmed that all items were counterfeit products infringing upon trademarks protected within the country.

This seizure is part of a high-intensity enforcement campaign by Regional Customs Unit II in compliance with the Prime Minister's Official Dispatch No. 38/CĐ-TTg regarding the combat against intellectual property rights violations. Beyond scrutinizing imported goods, Customs authorities have effectively intercepted illicit items within transit cargo. Notably, in late April 2026, authorities discovered over 3,000 counterfeit products including toys and sporting goods bearing global brand names like Mikasa, Spiderman, Avengers, and Lego destined for Cambodia.

These successive interceptions highlight the proactive and rigorous stance of the Customs Control Team in monitoring supply chains and combating counterfeit goods. Through a combination of advanced inspection techniques, physical verification, and expert forensic analysis, the Customs forces are not only protecting the legal rights of legitimate brand owners and consumers but also maintaining a transparent, healthy, and secure trade environment, thereby upholding the integrity of Vietnam's import-export market.

Source: <https://thuehaiquan.tapchikinhtetaichinh.vn/hai-quan-khu-vuc-ii-ngan-chan-hon-9300-san-pham...>

 Kinh tế tư nhân Việt Nam 2025: Cần những động lực bứt phá mới / Vietnam's Private Sector: Scaling Up Strength Amidst Structural Challenges



Báo cáo Kinh tế tư nhân và Chỉ số Năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) 2025 do VCCI công bố đã phác họa một bức tranh đa chiều về khu vực kinh tế tư nhân Việt Nam: đông đảo về số lượng nhưng hạn chế về nội lực. Dù chiếm tới 96,6% tổng số doanh nghiệp, hơn 80% trong số đó là doanh nghiệp siêu nhỏ, quy mô dưới 50 lao động và vốn điều lệ thấp. Tình trạng này khiến các doanh nghiệp trở nên mong manh trước biến động thị trường. Thay vì lo lắng về vốn như trước đây, thách thức hàng đầu hiện nay là tìm kiếm đầu ra cho sản phẩm, với hơn 60% doanh nghiệp báo cáo khó khăn trong việc tiếp cận khách hàng, đặc biệt là trong các ngành công nghiệp chế tạo và nông nghiệp.

Một điểm đáng chú ý khác là “lưới đệm” an sinh của nền kinh tế – khu vực hộ kinh doanh với hơn 6 triệu đơn vị – đang trải qua giai đoạn khó khăn khi hơn 80% ghi nhận sụt giảm doanh thu. Mặc dù đóng vai trò quan trọng trong việc tạo sinh kế cho 10 triệu lao động, động lực chuyển đổi từ hộ kinh doanh thành doanh nghiệp chính thức lại rất thấp (chỉ 15,6%). Sự ngần ngại này xuất phát từ gánh nặng thuế, thủ tục hành chính phức tạp và nỗi lo thanh kiểm tra, vốn đang lấn át những lợi ích tiềm năng từ việc chuyển đổi mô hình.

Để tháo gỡ các “nút thắt” này, báo cáo nhấn mạnh sự cần thiết phải thay đổi tư duy điều hành từ chính quyền các cấp. Với việc giới thiệu PCI 2.0 và BPI (Chỉ số Hiệu quả Kinh tế tư nhân), VCCI đề xuất lộ trình khơi thông vốn qua các kênh tài chính đa dạng, ổn định môi trường pháp lý và thúc đẩy chuyên nghiệp hóa quản trị. Mục tiêu cuối cùng là xây dựng một hệ sinh thái kinh doanh kiến tạo, nơi sự minh bạch và hỗ trợ chuyển đổi số không chỉ là mục tiêu trên giấy, mà là nguồn lực thực chất giúp khu vực tư nhân “vươn mình” và tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

The 2025 Private Economic Report and Provincial Competitiveness Index (PCI), released by VCCI, reveal a multifaceted landscape of Vietnam's private sector: numerically dominant yet structurally fragile. While private enterprises account for 96.6% of all businesses, over 80% operate as micro-enterprises with fewer than 50 employees and limited capital, leaving them vulnerable to market shocks. For the first time in years, the primary challenge has shifted from capital access to market demand, with over 60% of businesses reporting difficulties in acquiring customers, particularly in the manufacturing and agricultural sectors.

A critical segment of the economy - the 6.1 million household businesses - is also facing significant headwinds, with over 80% experiencing declining revenues. Despite being a massive social safety net providing livelihoods for 10 million workers, the incentive for these households to formalize into registered enterprises remains remarkably low at just 15.6%. This reluctance is driven by concerns over tax obligations, complex accounting procedures, and frequent inspections, which currently outweigh the perceived benefits of organizational scaling.

To unlock the sector's potential, the report advocates for a paradigm shift in administrative governance. Through the newly introduced PCI 2.0 and the Private Economic Efficiency Index (BPI), VCCI proposes a roadmap focused on diversifying financial channels, stabilizing the legal environment, and fostering professional management practices. The core mission is to transition toward a "proactive government" model - where transparency and digital transformation initiatives serve as tangible assets, empowering the private sector to evolve into a resilient, globally integrated engine of national economic growth.

Source: <https://diendandoanhnghep.vn/kinh-te-tu-nhan-viet-nam-2025-can-nhung-dong-luc...>

Sầu riêng Việt Nam đã sẵn sàng “gõ cửa” thị trường Ấn Độ trong tháng 7 / Vietnamese Durian Poised to Enter Indian Market in July

Việt Nam đang tiến gần hơn đến việc chính thức xuất khẩu sầu riêng sang Ấn Độ – thị trường với hơn 1,4 tỷ dân – dự kiến hoàn tất thủ tục vào tháng 7/2026. Đây là cột mốc chiến lược giúp đa dạng hóa thị trường đầu ra, giảm bớt sự phụ thuộc và tạo dư địa tăng trưởng bền vững cho ngành hàng sầu riêng trong bối cảnh xuất khẩu quý 1/2026 đã đạt mức tăng trưởng ấn tượng 230% so với cùng kỳ. Việc “vượt rào” thành công các yêu cầu kỹ thuật khắt khe của Ấn Độ một lần nữa khẳng định vị thế và uy tín thương hiệu của nông sản Việt Nam trên thị trường quốc tế.

Thành quả này có được nhờ sự chuẩn hóa hệ thống quản lý mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói – vốn được coi là “tấm hộ chiếu” minh bạch cho nông sản Việt. Chính phủ hiện đang siết chặt kỷ cương thông qua Nghị định số 38/2026/NĐ-CP, quy định rõ trách nhiệm của các cơ quan từ trung ương đến địa phương trong việc quản lý, cấp phép và thu hồi mã số. Sự thay đổi này không chỉ đơn thuần là thủ tục hành chính mà còn đặt nền móng cho việc hiện đại hóa công tác quản lý theo hướng số hóa và liên thông dữ liệu, nhằm đảm bảo mỗi sản phẩm xuất khẩu đều đại diện cho cam kết về chất lượng.

Trong thời gian tới, ngành nông nghiệp sẽ tiếp tục hoàn thiện khung khổ pháp lý, bao gồm việc bổ sung các chế tài xử phạt hành chính đối với những vi phạm liên quan đến mã số vùng trồng. Sự kết hợp giữa hạ tầng kỹ thuật số và hành lang pháp lý nghiêm ngặt được kỳ vọng sẽ tạo ra “lá chắn” bảo vệ thương hiệu nông sản Việt. Việc duy trì tính kỷ luật và tuân thủ các quy chuẩn khắt khe không chỉ giúp giữ vững thị trường hiện hữu mà còn là yêu cầu sống còn để ngành sầu riêng Việt Nam giữ vững lợi thế cạnh tranh trong chuỗi cung ứng toàn cầu.



Ensuring quality standards and traceability for durian.
Photo: Huong Giang/VNA

Vietnam is on the verge of officially exporting durian to India - a market of over 1.4 billion people - with procedures expected to be finalized by July 2026. This strategic milestone is set to diversify export destinations, reduce market dependency, and foster sustainable growth for the durian sector, which saw a remarkable 230% year-on-year increase in exports in Q1 2026. Successfully meeting India's stringent technical requirements once again reaffirms the quality and brand value of Vietnamese durian on the international stage.

This success is rooted in the standardization of growing area codes and packing facility management, which serve as a "passport" for transparency in Vietnamese agricultural exports. The government has recently reinforced this framework through Decree No. 38/2026/NĐ-CP, which explicitly delineates the responsibilities of central and local authorities regarding the issuance, supervision, and revocation of these codes. This shift marks a transition toward modernization, emphasizing digitalization and data interconnectivity to ensure that every export batch reflects a genuine commitment to quality.

Moving forward, the agricultural sector is drafting new administrative sanctions to penalize violations related to growing area code management. This regulatory initiative is intended to establish a robust legal corridor, empowering local authorities to enforce strict compliance across the entire durian supply chain. By integrating digital infrastructure with rigorous legal oversight, Vietnam is building a protective shield for its agricultural brands, ensuring that strict quality compliance remains the cornerstone for sustainable and competitive development in the new era.

Source: <https://www.vietnamplus.vn/sau-rieng-viet-nam-da-san-sang-go-cua-thi-truong-an-do-trong-thang-7...>

 PMI tháng 5 đạt 52,8 điểm, đơn hàng tăng mạnh nhờ tích trữ hàng / Vietnam's May Manufacturing PMI Hits 52.8: Strong Orders Driven by Precautionary Stockpiling

Chỉ số Nhà quản trị mua hàng (PMI) ngành sản xuất Việt Nam trong tháng 5/2026 đã ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng, đạt 52,8 điểm – cao nhất kể từ tháng 2/2026. Động lực chính cho sự phục hồi này đến từ sự gia tăng đáng kể của số lượng đơn đặt hàng mới và sản lượng sản xuất, đánh dấu tháng tăng trưởng thứ 13 liên tiếp. Tuy nhiên, các chuyên gia từ S&P Global đưa ra cái nhìn thận trọng khi cho rằng một phần sự tăng trưởng này xuất phát từ nỗ lực “tích trữ phòng vệ” của khách hàng trước những lo ngại về sự gián đoạn chuỗi cung ứng và đà tăng giá do xung đột tại Trung Đông.

S&P Global Vietnam Manufacturing PMI
Index, sa, >50 = improvement m/m



Data were collected 12-20 May 2026.
Source: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global

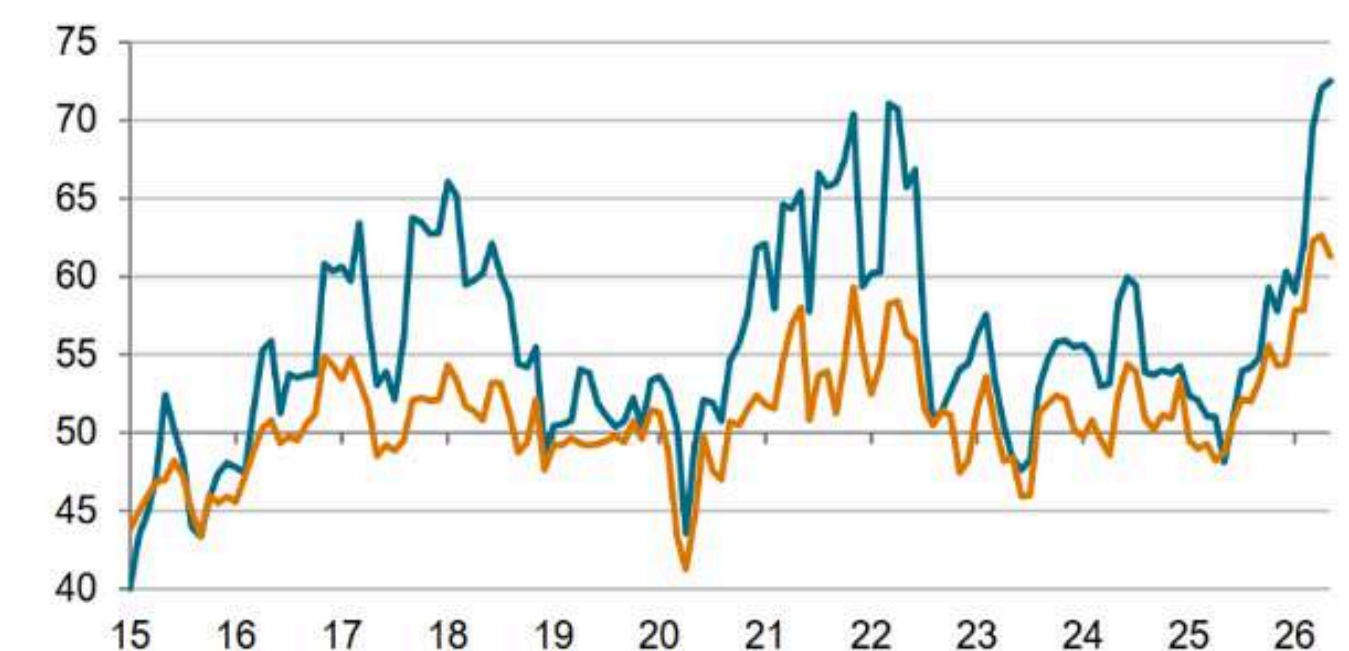
Tháng nhờ các kế hoạch mở rộng kinh doanh, tâm lý doanh nghiệp vẫn chịu tác động tiêu cực bởi sự bất định kéo dài của các xung đột địa chính trị toàn cầu. Các chuyên gia nhận định, kết quả hoạt động của ngành sản xuất trong những tháng tới sẽ phụ thuộc lớn vào diễn biến thị trường thế giới. Để duy trì đà tăng trưởng, thay vì phụ thuộc vào làn sóng tích trữ hàng hóa nhất thời, các doanh nghiệp Việt Nam cần tập trung tối ưu hóa quản trị để đối phó với chi phí vận hành ngày càng đắt đỏ.

Vietnam's Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI) reached 52.8 in May 2026, marking the highest level since February. The surge was primarily fueled by a significant uptick in new orders and production output, signaling 13 consecutive months of growth. However, analysts from S&P Global advise caution, noting that a portion of this growth stems from "precautionary stockpiling" by customers wary of supply chain disruptions and inflationary pressures linked to the ongoing Middle East conflict.

Despite the boost in output, the labor market remains sluggish, with manufacturers continuing to reduce headcount for the third consecutive month due to surplus production capacity. Meanwhile, input cost inflation remains near record highs - levels not seen since 2011 - driven largely by soaring fuel and transportation expenses. These logistical bottlenecks have not only extended supplier delivery times but also constrained international market demand, tempering the overall sustainability of the manufacturing recovery.

Looking ahead, while business confidence regarding future output has reached a three-month high, sentiment remains weighed down by concerns over the long-term impacts of geopolitical instability. Experts emphasize that the manufacturing sector's trajectory in the coming months hinges on global developments. To ensure long-term resilience, Vietnamese enterprises must look beyond the temporary spikes in demand from stockpiling and focus on optimizing operational efficiency to navigate the persistent pressures of rising input costs.

PMI Input Prices
Index, sa, >50 = inflation m/m



Source: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Source: <https://vneconomy.vn/pmi-thang-5-dat-528-diem-don-hang-tang-manh-nho-tich-tru-hang...>

 Năm tháng, xuất khẩu dệt may mới đạt 17,8 tỷ USD / Five-Month Textile and Garment Exports Hit \$17.8 Billion

Trong 5 tháng đầu năm 2026, kim ngạch xuất khẩu dệt may Việt Nam đạt 17,8 tỷ USD, tăng trưởng khiêm tốn 0,6% so với cùng kỳ. Dù vẫn giữ vững vị thế là ngành xuất khẩu chủ lực, con số này đặt ra áp lực không nhỏ cho mục tiêu cán mốc 50 tỷ USD trong năm nay. Theo Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS), mô hình tăng trưởng dựa trên lợi thế lao động giá rẻ đang dần mất đi sức cạnh tranh trước những biến động nhanh chóng của thị trường toàn cầu. Do đó, chuyển dịch từ cạnh tranh bằng chi phí sang cạnh tranh bằng công nghệ và giá trị gia tăng là yêu cầu cấp bách cho các doanh nghiệp trong giai đoạn hiện nay.

Thực tế, quá trình "xanh hóa" và số hóa chuỗi cung ứng không còn là lựa chọn mà đã trở thành quy định bắt buộc khi các thị trường trọng điểm như Hoa Kỳ và EU siết chặt các tiêu chuẩn về phát thải carbon và trách nhiệm xã hội. Việc đầu tư vào dây chuyền hiện đại giúp doanh nghiệp tối ưu hóa năng suất và giảm thiểu lỗi kỹ thuật, nhưng khả năng tận dụng ưu đãi từ các Hiệp định thương mại tự do (FTA) vẫn bị hạn chế do tỷ lệ nội địa hóa nguyên liệu hiện mới chỉ đạt khoảng 50%. Đây chính là điểm nghẽn lớn nhất mà ngành dệt may cần sớm khắc phục để tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Để bứt phá trong những tháng còn lại của năm 2026, Việt Nam cần ưu tiên đầu tư có chọn lọc vào các dự án công nghệ cao và hình thành hệ sinh thái cung ứng nguyên liệu nội địa bền vững. Việc đẩy mạnh xây dựng các khu công nghiệp dệt may xanh, kết hợp với chuyển đổi số toàn diện từ thiết kế đến tiêu thụ, sẽ là đòn bẩy quan trọng để ngành dệt may hiện thực hóa mục tiêu 50 tỷ USD. Sự kết hợp giữa công nghệ hiện đại và cam kết phát triển bền vững không chỉ giúp nâng cao năng lực cạnh tranh mà còn đảm bảo vị thế của dệt may Việt Nam trong chuỗi cung ứng quốc tế.

Vietnam's textile and garment exports reached \$17.8 billion in the first five months of 2026, reflecting a modest 0.6% year-on-year increase. Despite maintaining its status as a key export sector, this performance places significant pressure on achieving the annual target of \$50 billion. According to the Vietnam Textile and Apparel Association (VITAS), the industry's reliance on low-cost labor is losing its competitive edge amid global market volatility. Consequently, pivoting from cost-based competition to technology-driven and value-added strategies has become an urgent imperative for enterprises to sustain growth.

The transition toward "green" production and supply chain digitalization is no longer optional, as key markets like the U.S. and the EU tighten regulations on carbon emissions and social responsibility. While investment in modern production lines helps optimize productivity and minimize technical defects, the ability to capitalize on Free Trade Agreements (FTAs) remains hampered by a local material sourcing rate of only 50%. Addressing this supply chain gap is crucial for Vietnamese manufacturers to move up the value chain and solidify their standing in the global market.

To accelerate performance in the remainder of 2026, Vietnam must prioritize targeted investments in high-tech projects and build a resilient domestic supply of raw materials. Developing green industrial textile parks, combined with comprehensive digital transformation from design to distribution, will be the decisive levers for achieving the \$50 billion export goal. Integrating advanced technology with sustainable development commitments is the clear path forward for Vietnam to enhance its competitiveness and ensure long-term stability within global supply chains.

Source: <https://thuehaiquan.tapchikinhtetaichinh.vn/nam-thang-xuat-khau-det-may-moi-dat-178-ty-usd...>

MICROSOFT VÀ CHIẾN LƯỢC "CARBON NEGATIVE BY 2030":

Khi phát thải carbon trở thành bài toán quản trị cạnh tranh

Microsoft's 'Carbon Negative by 2030' Strategy: Driving competitive advantage through carbon governance



Microsoft President Brad Smith, Chief Financial Officer Amy Hood and CEO Satya Nadella preparing to announce Microsoft's plan to be carbon negative by 2030. (Jan. 15, 2020/Photo by Brian Smale)

Microsoft is not merely an icon of the digital era; it is a trailblazing enterprise redefining the role of technology in global sustainable development. From the Windows operating system and Microsoft Office suite to the Azure cloud platform, the corporation has engineered a pervasive technological ecosystem embedded within the operations of millions of individuals, businesses, and organizations worldwide. Yet, this massive scale of influence confronts Microsoft with a critical question: **how should a global technology giant account for its own environmental footprint?**

Microsoft's response is an audacious commitment: to become **carbon negative** by 2030, and by 2050, to remove from the environment all the carbon the company has emitted either directly or via electrical consumption since its founding in 1975. This is far more than a climate target; it is a strategic paradigm shift: transforming carbon from a compliance liability into a core governance variable, a supply chain restructuring tool, and a sharp competitive advantage in the green economy.

Bắt đầu bằng "carbon math": không đo đúng, không thể giảm đúng

Grounding in "carbon math": precision in measurement precedes precision in reduction

Microsoft phân loại phát thải theo ba phạm vi:

- **Scope 1** là phát thải trực tiếp từ hoạt động của doanh nghiệp, ví dụ nhiên liệu dùng cho xe, máy phát điện hoặc thiết bị vận hành.
- **Scope 2** là phát thải gián tiếp từ điện năng, nhiệt hoặc năng lượng mua từ bên ngoài.
- **Scope 3** là toàn bộ phát thải gián tiếp khác trong chuỗi giá trị, bao gồm nhà cung cấp, nguyên vật liệu, vận chuyển, đi công tác, sử dụng sản phẩm và vòng đời sản phẩm.

Microsoft ước tính tổng phát thải trong một năm khoảng 16 triệu tấn carbon, trong đó Scope 3 chiếm phần lớn, khoảng 12 triệu tấn.

Per standard accounting practices, Microsoft classifies emissions into three categories:

- **Scope 1 (Direct Emissions):** Generated directly by the enterprise's own operational activities and facilities.
- **Scope 2 (Indirect Emissions):** Stemming from purchased electricity, heat, or cooling consumed by the company.
- **Scope 3 (Value Chain Emissions):** Spanning the entire corporate value chain, including upstream suppliers, raw materials, logistics, business travel, product usage, and end-of-life disposal.

Out of Microsoft's estimated annual footprint of 16 million metric tons, Scope 3 accounts for roughly 12 million tons.

Cơ chế phí carbon nội bộ: Khi carbon được đưa thẳng vào P&L Internal carbon fee: Translating emissions into financial metrics

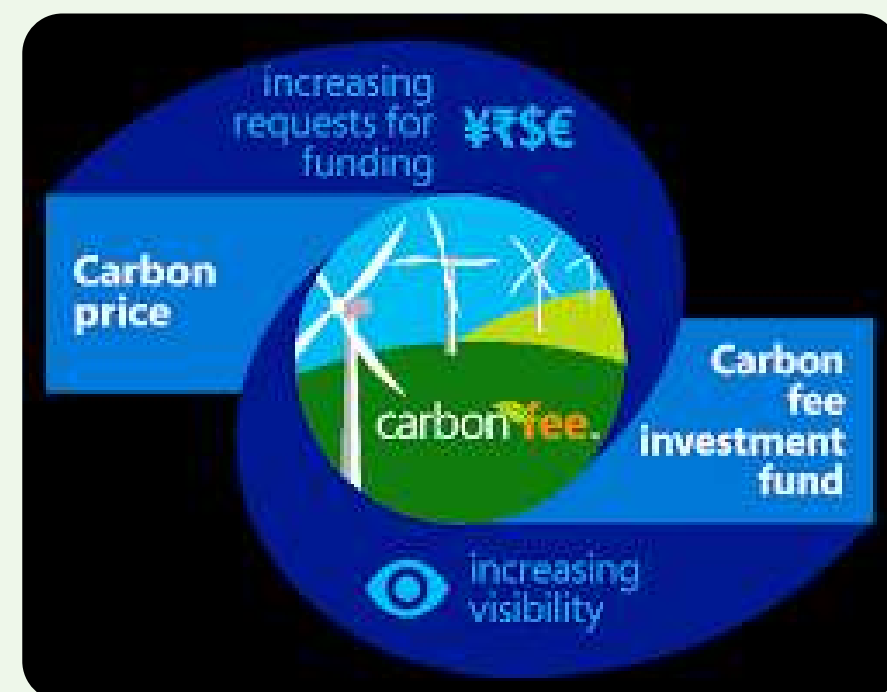
Thay vì chỉ dừng lại ở các thông điệp truyền thông, Microsoft áp dụng chính sách **đánh thuế trực tiếp lên mọi đơn vị kinh doanh dựa trên lượng khí thải nhà kính** mà họ tạo ra, bao gồm cả phát thải từ hoạt động đi lại và tiêu thụ điện (Microsoft, 2023). Chi phí này được tính toán và trừ thẳng vào lợi nhuận biên của từng bộ phận, tạo ra một áp lực tài chính hữu hình buộc các nhà quản lý phải tối ưu hóa quy trình vận hành, ưu tiên các giải pháp tiết kiệm năng lượng và chuyển đổi sang các phương thức làm việc ít phát thải hơn để duy trì hiệu quả kinh tế.

Đây là bước chuyển rất quan trọng: carbon không còn là vấn đề của riêng bộ phận môi trường hay truyền thông, mà trở thành một **biến số tài chính**.

Moving beyond communication narratives, Microsoft **directly taxes every business unit based on its greenhouse gas footprint**, including business travel and electricity

consumption. This fee is charged directly against each division's profit margins, creating a tangible financial imperative that compels managers to optimize operations, prioritize energy efficiency, and transition to low-emission workflows to sustain profitability.

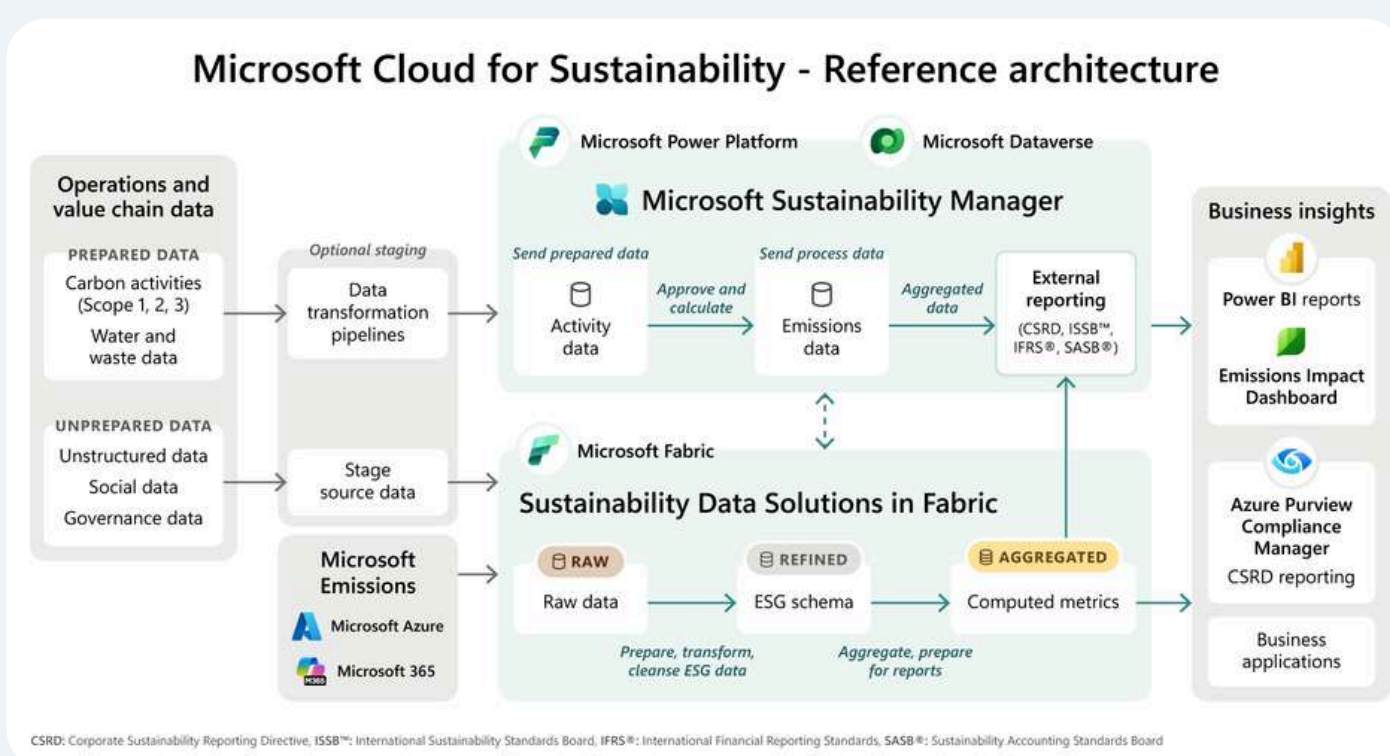
This marks a critical paradigm shift: carbon ceases to be an isolated environmental or public relations issue and becomes a decisive **financial variable**.



Operational and Reinvestment Mechanism of Microsoft's Internal Carbon Fee Fund. Source: Microsoft, 2021

Source: Microsoft (2023)

Công nghệ không chỉ là công cụ vận hành, mà là hạ tầng ESG Technology Beyond Operations: Infrastructure for ESG



Đáng chú ý, Microsoft đã tận dụng chính năng lực công nghệ lõi của mình, triển khai **nền tảng Microsoft Cloud for Sustainability** để tự động hóa việc thu thập và số hóa dữ liệu phát thải theo thời gian thực trên toàn cầu. Cơ chế giám sát dựa trên dữ liệu thật này không chỉ giúp doanh nghiệp xóa bỏ hoàn toàn rủi ro về các cáo buộc "tẩy xanh" (greenwashing), mà còn tạo dựng niềm tin tuyệt đối với các nhà đầu tư tổ chức. Hơn thế nữa, tính minh bạch này đã biến một quy trình tuân thủ nội bộ thành một lợi thế cạnh tranh sắc bén, khi các khách hàng doanh nghiệp ngày càng ưu tiên lựa chọn những nhà cung cấp dịch vụ đám mây có bộ chứng chỉ xanh uy tín và hệ thống hạch toán phát thải được số hóa toàn diện.

Crucially, Microsoft monetizes its core technological capability by deploying the **Microsoft Cloud for Sustainability platform** to automate and digitize real-time emissions data collection globally. This primary data-driven monitoring mechanism eliminates the risk of greenwashing allegations while anchoring absolute trust among institutional investors. Furthermore, this transparency converts an internal compliance routine into a sharp competitive advantage. Enterprise clients increasingly favor cloud providers that offer verified green credentials alongside fully digitized carbon accounting systems.

Hợp tác chiến lược: Vũ khí tối ưu Scope 3 và định hình hạ tầng kinh tế xanh Strategic alliances: Weaponizing Scope 3 optimization and green infrastructure

Chiến lược hợp tác toàn cầu là công cụ để Microsoft mở rộng tầm ảnh hưởng, biến tiêu chuẩn nội bộ thành 'luật chơi' chung của toàn ngành. Nhận thức rõ không thể đơn độc giải quyết bài toán chuỗi cung ứng, Microsoft chủ động làm hạt nhân kiến tạo liên minh bằng cách đồng sáng lập sáng kiến **"Transform to Net Zero"** cùng các ông lớn như Unilever, Nike, và Mercedes-Benz. Qua liên minh đa ngành này, tập đoàn chia sẻ phương pháp luận hạch toán carbon và cung cấp công cụ quản lý khí hậu miễn phí cho các đối tác vệ tinh để họ tự định lượng và cắt giảm phát thải.

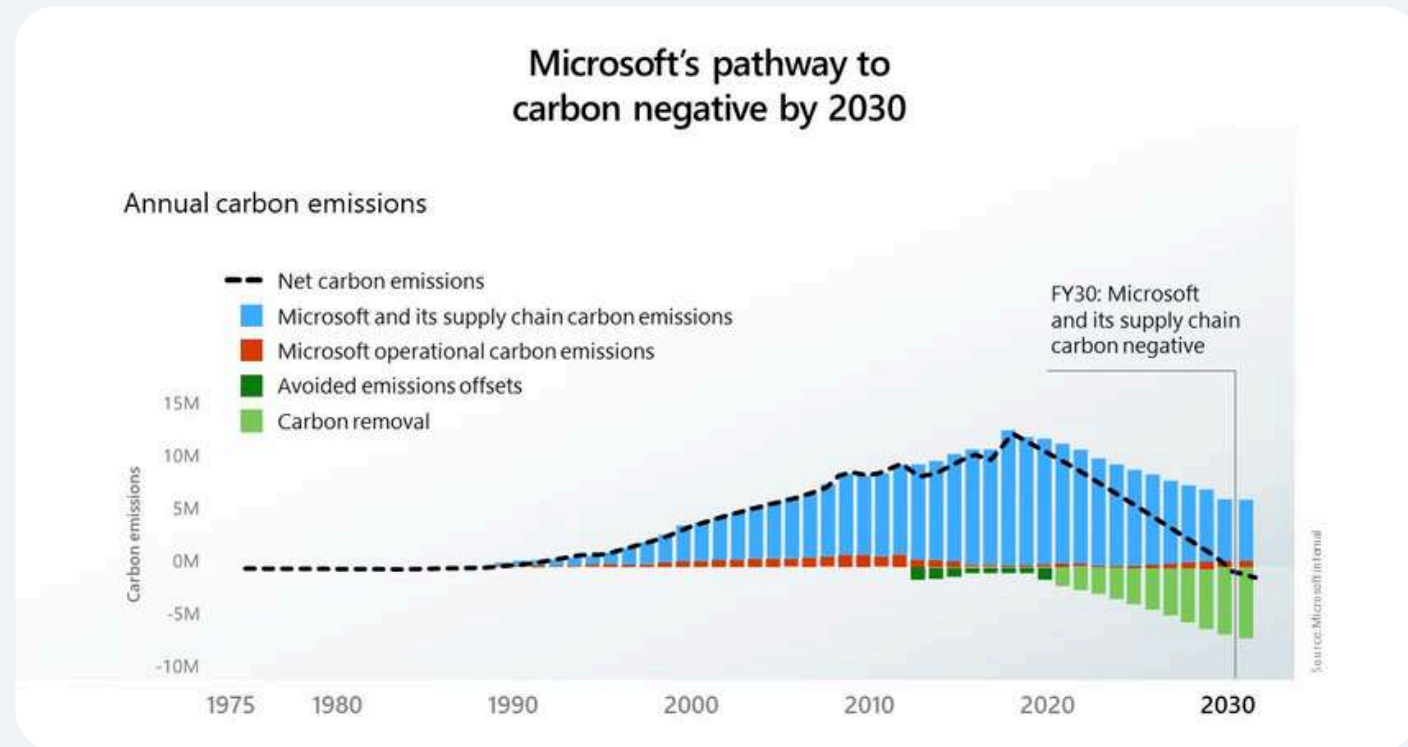
Việc số hóa và mở rộng hệ sinh thái dữ liệu môi trường này không chỉ giúp Microsoft kiểm soát chặt chẽ phát thải Scope 3, mà còn định hình một hạ tầng pháp lý có lợi cho công nghệ sạch. Đây là nước đi kép: vừa tối ưu hóa chi phí thực thi chiến lược âm carbon trên quy mô lớn, vừa củng cố vị thế lãnh đạo tối cao trong nền kinh tế xanh.

Global collaboration is Microsoft's vehicle to expand influence and turn internal standards into industry rules. Recognizing that supply chain decarbonization cannot be achieved in isolation, Microsoft anchored the "Transform to Net Zero" coalition alongside giants like Unilever, Nike, and Mercedes-Benz. Through this cross-industry alliance, the corporation shares carbon accounting methodologies and provides free climate management software to satellite partners, empowering them to quantify and mitigate emissions independently.

This digitized environmental ecosystem not only secures strict oversight of Microsoft's Scope 3 emissions but also shapes a regulatory infrastructure tailored for clean tech. It is a dual-purpose masterstroke: optimizing macro-scale execution costs for its carbon-negative strategy while consolidating definitive leadership in the green economy.

Đầu tư vào loại bỏ carbon: Vì giảm phát thải thôi chưa đủ Investing in carbon removal: Reduction alone is insufficient

Source: Microsoft internal



capture, and removal solutions. Its portfolio of solutions spans afforestation, reforestation, soil carbon sequestration, BECCS, and Direct Air Capture.

Crucially, Microsoft does not view all carbon removal solutions equally. The group evaluates its carbon removal portfolio based on four strict criteria: **scalability, affordability, commercial availability, and verifiability.**

Microsoft không chỉ đặt mục tiêu giảm phát thải, mà còn đầu tư mạnh vào công nghệ loại bỏ carbon. Tập đoàn thành lập **Climate Innovation Fund** trị giá 1 tỷ USD nhằm thúc đẩy các công nghệ giảm, thu giữ và loại bỏ carbon. Danh mục giải pháp được đề cập bao gồm trồng rừng, tái trồng rừng, lưu giữ carbon trong đất, BECCS và Direct Air Capture.

Điểm đáng chú ý là Microsoft không xem mọi giải pháp loại bỏ carbon như nhau. Tập đoàn đánh giá danh mục loại bỏ carbon theo các tiêu chí: **khả năng mở rộng, chi phí hợp lý, mức độ sẵn có thương mại và khả năng kiểm chứng.**

Microsoft looks beyond emissions reduction to invest heavily in carbon removal technologies. The corporation established a \$1 Billion **Climate Innovation Fund** to accelerate carbon reduction,

Bài học cho doanh nghiệp Việt Nam Lessons for Vietnamese enterprises

Chiến lược **Carbon Negative by 2030** của Microsoft cho thấy một sự thật quan trọng: trong kỷ nguyên kinh tế xanh, phát thải carbon không còn là vấn đề ngoại vi của bộ phận môi trường. Nó đã trở thành một phần của chiến lược cạnh tranh, quản trị tài chính, phát triển sản phẩm, lựa chọn nhà cung cấp và niềm tin thị trường.

Doanh nghiệp Việt Nam không nhất thiết phải đi nhanh như Microsoft, nhưng cần bắt đầu đi đúng hướng. Bởi trong chuỗi cung ứng toàn cầu, khoảng cách cạnh tranh trong tương lai sẽ không chỉ nằm ở giá, chất lượng hay năng lực giao hàng, mà còn nằm ở khả năng chứng minh rằng doanh nghiệp đang tạo ra giá trị với một dấu chân carbon thấp hơn, minh bạch hơn và có trách nhiệm hơn

Microsoft's **Carbon Negative by 2030** strategy underscores a critical truth: in the green economy era, carbon emissions are no longer a peripheral issue for environmental departments. They have become central to competitive strategy, financial governance, product development, supplier selection, and market trust.

Vietnamese enterprises do not need to match Microsoft's pace, but they must align with their direction. Within global supply chains, tomorrow's competitive edge will no longer rest solely on price, quality, or delivery capabilities. It will belong to organizations that can prove they deliver value with a demonstrably lower, more transparent, and highly accountable carbon footprint.

- **Thiết lập bản đồ phát thải:** Doanh nghiệp cần thiết lập hệ thống kiểm kê khí nhà kính theo tiêu chuẩn ISO 14064 để nhận diện chính xác các "điểm nóng" phát thải trong quy trình vận hành.
- **Chủ động kiểm soát rủi ro từ Phạm vi 3 (Scope 3):** Với các ngành xuất khẩu như dệt may, thực phẩm, linh kiện điện tử, bao bì và logistics, áp lực xanh sẽ sớm đổ dồn từ các đối tác quốc tế thông qua các cơ chế như CBAM. Doanh nghiệp cần chủ động thu thập, chuẩn hóa dữ liệu phát thải từ nhà cung cấp, nguyên liệu đầu vào, bao bì và vận chuyển để duy trì năng lực tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu.
- **Đưa phát thải vào tài chính và KPI vận hành:** Carbon không nên chỉ được theo dõi trong báo cáo môi trường, mà cần được xem như một yếu tố ảnh hưởng trực tiếp đến chi phí và hiệu quả kinh doanh. Doanh nghiệp có thể bắt đầu bằng cách theo dõi lượng phát thải trên mỗi đơn vị sản phẩm, mỗi đơn hàng hoặc mỗi nhà máy; từ đó xác định bộ phận, công đoạn hoặc nhà cung cấp nào đang tạo ra chi phí carbon cao nhất.
- **Xây dựng dữ liệu carbon có khả năng kiểm chứng:** Doanh nghiệp cần chuẩn hóa quy trình thu thập, tính toán và lưu trữ dữ liệu carbon, đồng thời sẵn sàng cho việc thẩm tra độc lập bởi bên thứ ba có năng lực khi khách hàng, ngân hàng hoặc nhà đầu tư yêu cầu.
- **Establish Emissions Mapping:** Enterprises must implement a GHG inventory system under the ISO 14064 standard to accurately identify operational emissions hotspots.
- **Proactively Mitigate Scope 3 Risks:** In export-driven sectors such as textiles, agribusiness, electronics, packaging, and logistics, climate pressures from international partners will soon intensify via mechanisms like CBAM. Companies must proactively collect and standardize emissions data across suppliers, input materials, packaging, and transport to maintain their global supply chain integration.
- **Embed Emissions into Financials and Operational KPIs:** Carbon should not be confined to environmental reports; it must be treated as a direct driver of costs and business efficiency. Companies can begin by tracking emissions intensity per product unit, purchase order, or facility to pinpoint which departments, processes, or suppliers generate the highest carbon costs.
- **Build Verifiable Carbon Data Architecture:** Enterprises need to standardize their collection, calculation, and retention of carbon data, ensuring readiness for independent third-party verification whenever requested by clients, banks, or investors.



GIẢI MÃ ESG – TỪ KHÁI NIỆM ĐẾN THỰC THI (#5)

TRỤ CỘT E (ENVIRONMENTAL) - DẤU CHÂN CHÚNG TA ĐỂ LẠI

The Environmental Pillar: The Footprint We Leave Behind

Bạn có bao giờ tự hỏi: chiếc áo mình đang mặc, ly cà phê buổi sáng, hay chiếc điện thoại trong tay thực sự "tốn" bao nhiêu tài nguyên của Trái Đất, những tài nguyên nào có thể phục hồi và những tài nguyên nào thế hệ sau của chúng ta rất có thể sẽ không còn nhìn thấy nữa?

Đó chính xác là câu hỏi mà trụ cột **E (Environmental)** trong ESG đang đặt ra - không chỉ cho doanh nghiệp, mà cho tất cả chúng ta, những người tiêu dùng và đang cùng chia sẻ trách nhiệm với thiên nhiên.

Have you ever wondered how much of the Earth's resources were actually "consumed" by the clothes you are wearing, your morning coffee, or the smartphone in your hand, which of those resources are renewable, and which ones our future generations may very well never see again?

*That is precisely the question raised by the **Environmental pillar** of ESG - not only for enterprises, but for all of us as consumers who share a collective responsibility with nature.*

Chữ E có gì?

Inside the "E": What lies within?

Một tổ chức tác động lên môi trường với một phạm vi rộng, bao gồm: sử dụng nguyên vật liệu và bao bì; tiêu thụ năng lượng và nguồn gốc năng lượng; khai thác và xử lý nước thải; phát thải khí nhà kính; quản lý chất thải; và rộng hơn - tác động lên đa dạng sinh học và hệ sinh thái xung quanh.

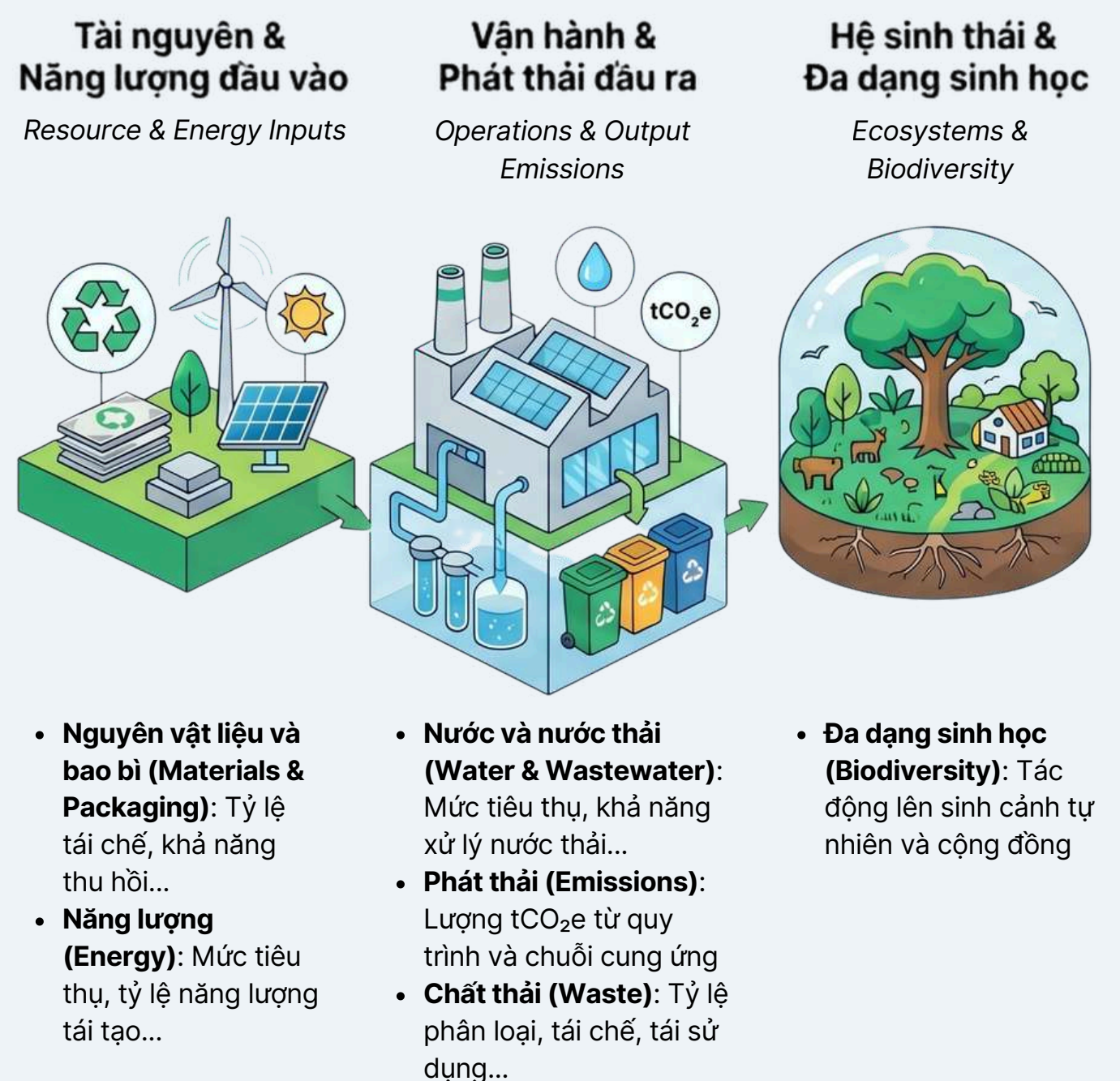
Một tổ chức không thể quản trị ESG hiệu quả nếu chỉ dừng lại ở các hoạt động truyền thông môi trường, mà chưa **lượng hóa** được dấu chân môi trường bằng dữ liệu, chỉ số và mục tiêu cải thiện cụ thể.

An organization's environmental impact spans a broad spectrum, encompassing the utilization of raw materials and packaging; energy consumption and its sourcing; water extraction and wastewater treatment; greenhouse gas emissions; waste management; and on a broader scale, impacts on biodiversity and surrounding ecosystems.

*An organization cannot effectively manage ESG if it confines its efforts to environmental public relations without **quantifying** its environmental footprint through data, indicators, and specific improvement targets.*

"E" không đo thiện chí, "E" đo tác động.

The "E" pillar does not measure goodwill; it measures impact.



Chữ E bao gồm toàn bộ mối quan hệ giữa doanh nghiệp và môi trường tự nhiên, được lượng hóa bằng dữ liệu.

The "E" encompasses the full relationship between a business and the natural environment, quantified through data.

3 Cấp Độ Quản Trị Môi trường Hiệu Quả

Level 2: Kiểm soát rủi ro Risk Control

Nhận diện các điểm phát sinh rủi ro môi trường có thể gây tổn thất tài chính hoặc uy tín.

Identifying environmental risk areas that could cause financial losses or reputational damage.



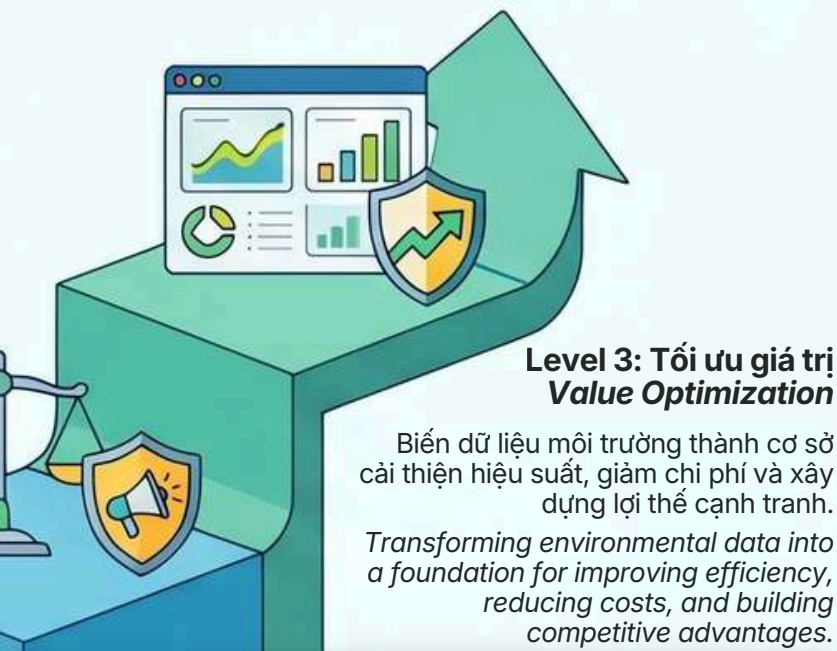
Level 1: Tuân thủ pháp lý Regulatory Compliance

Đáp ứng các yêu cầu bắt buộc về môi trường và báo cáo định kỳ.

Meeting mandatory environmental requirements and periodic reporting obligations.

Thay vì những cam kết mang tính khẩu hiệu, ESG yêu cầu doanh nghiệp chứng minh năng lực bền vững thông qua các hành động thực chất.

Instead of symbolic slogans, ESG mandates that companies validate their sustainability performance through actionable impact.



Level 3: Tối ưu giá trị Value Optimization

Biến dữ liệu môi trường thành cơ sở cải thiện hiệu suất, giảm chi phí và xây dựng lợi thế cạnh tranh.

Transforming environmental data into a foundation for improving efficiency, reducing costs, and building competitive advantages.

Chỉ tiêu (Chuẩn GRI)	Kết quả nổi bật	Ý nghĩa quản trị
Nguyên vật liệu & Bao bì (GRI 301)	100% bao bì, vỏ lon và vỏ chai có khả năng tái sử dụng hoặc tái chế.	Giảm tác động vòng đời sản phẩm, thúc đẩy kinh tế tuần hoàn.
Năng lượng (GRI 302)	46,4% năng lượng tái tạo; biomass và điện mặt trời tăng mạnh.	Chuyển dịch cơ cấu năng lượng, hỗ trợ giảm phát thải.
Nước & Nước thải (GRI 303)	Tiêu thụ nước giảm còn 2,92 hl/hl bia. 100% nước thải được xử lý đạt chuẩn trước khi xả thải.	Nâng cao hiệu quả sử dụng nước, giảm rủi ro môi trường.
Phát thải (GRI 305)	Tổng phát thải GHG đạt 81.217 tCO ₂ e, giảm 13,2% so với năm cơ sở 2023.	Chứng minh lộ trình giảm phát thải có kết quả thực chất.
Chất thải (GRI 306)	81,4% chất thải được tái chế hoặc tái sử dụng. 100% bã bia và men thải được tái sử dụng cho nông nghiệp và chăn nuôi.	Tăng tuần hoàn tài nguyên, giảm lượng chất thải cuối cùng.
Đa dạng sinh học	Được SABECO xác định là chủ đề trọng yếu trong báo cáo.	Cho thấy tư duy ESG dịch chuyển từ vận hành nội bộ sang tác động hệ sinh thái dài hạn.

Từ tuân thủ đến quản trị hiệu suất môi trường

From compliance to environmental performance management

Trong nhiều năm, doanh nghiệp thường tiếp cận môi trường dưới góc độ tuân thủ: có giấy phép, có hệ thống xử lý, có báo cáo định kỳ, không vi phạm quy chuẩn. Tuy nhiên, ESG đang mở rộng câu hỏi từ “doanh nghiệp có tuân thủ không?” sang “doanh nghiệp có đang vận hành hiệu quả và bền vững hơn không?”. → Sự khác biệt nằm ở cách đo lường.

Một doanh nghiệp có thể xử lý chất thải đúng quy định, nhưng chưa tối ưu vật liệu đầu vào để giảm phát sinh chất thải ngay từ đầu. Một công ty có thể công bố tổng phát thải khí nhà kính, nhưng chưa có lộ trình giảm phát thải gắn với đầu tư công nghệ, năng lượng tái tạo hoặc cải tiến quy trình.

Vì vậy, doanh nghiệp cần nhìn trụ cột E theo ba cấp độ.

For years, corporate environmental efforts focused primarily on compliance: securing permits, operating treatment systems, submitting periodic reports, and avoiding regulatory violations. Today, ESG shifts the paradigm from "Are we compliant?" to "Are we operating more efficiently and sustainably?" → The difference lies entirely in metrics.

A business might legally dispose of waste without optimizing input materials to minimize generation at the source. Similarly, an enterprise can disclose total GHG emissions yet lack a reduction roadmap backed by technology investments, renewable energy, or process optimization.

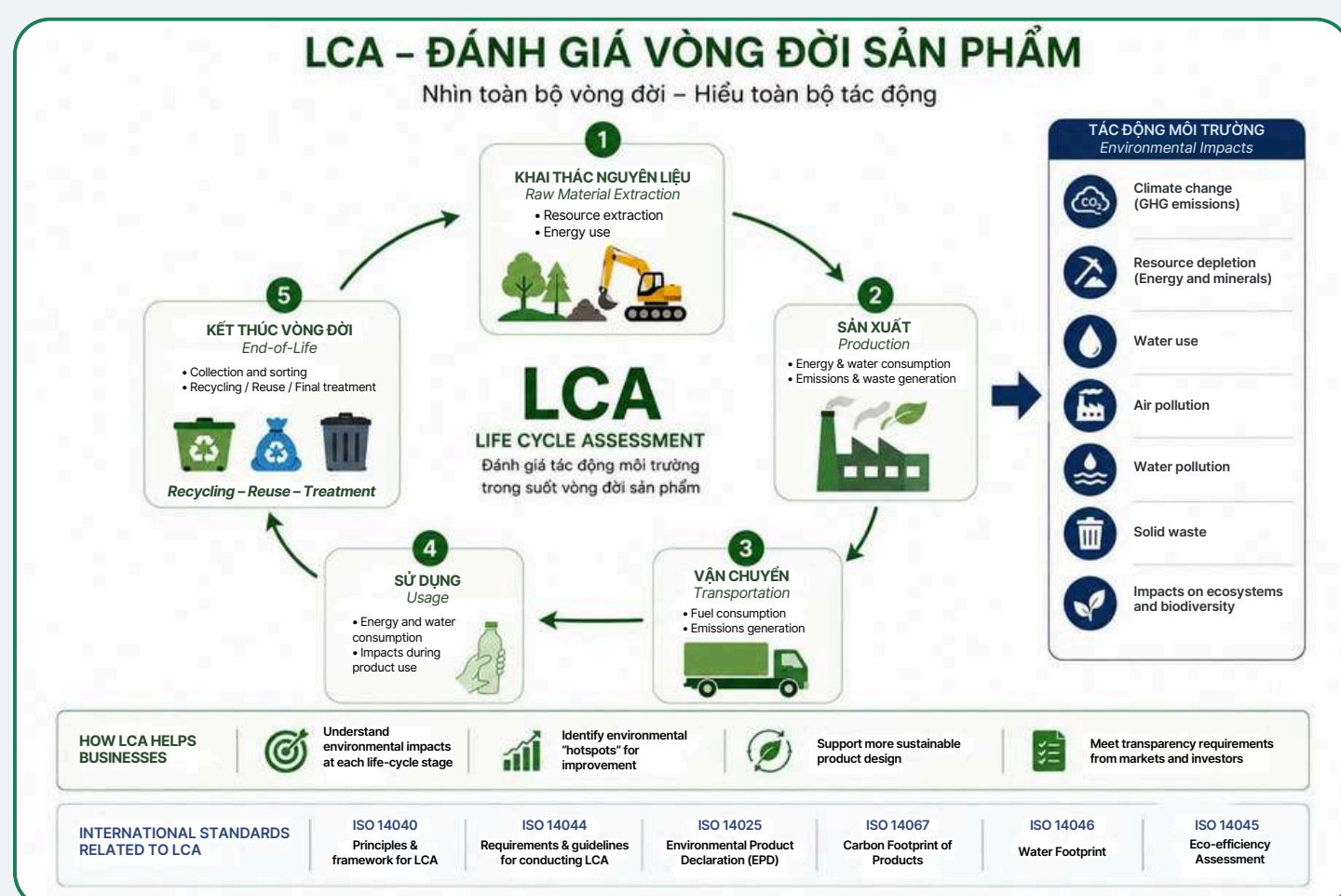
Therefore, the Environmental pillar should be managed across three distinct levels.

LCA - Khi ESG nhìn toàn bộ vòng đời sản phẩm

LCA - When ESG examines the entire product life cycle

Trong tư duy ESG hiện đại, LCA - Life Cycle Assessment - Đánh giá vòng đời sản phẩm là cách tiếp cận rất đáng chú ý. Đây là phương pháp đánh giá tác động môi trường của sản phẩm từ khai thác nguyên liệu → sản xuất → vận chuyển → sử dụng → thải bỏ hoặc tái chế. LCA khuyến khích tổ chức không chỉ nhìn vào hoạt động sản xuất của mình, mà nhìn vào toàn bộ dấu chân môi trường của sản phẩm trong suốt vòng đời tồn tại.

In modern ESG, Life Cycle Assessment (LCA) is a pivotal methodology that evaluates a product's environmental impact across its entire lifecycle: from raw material extraction → production → transport → usage → end-of-life disposal or recycling. LCA compels organizations to look beyond internal operations and manage the total environmental footprint of a product throughout its existence.



Để triển khai LCA một cách bài bản, doanh nghiệp có thể tham chiếu một số tiêu chuẩn quốc tế quan trọng như hình vẽ minh họa / To systematically implement LCA, enterprises can reference key international standards illustrated in the diagram.

ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG MÔI TRƯỜNG

Chìa khóa kiểm soát
rủi ro cho mọi dự án
đầu tư

GIẢI PHÁP CỦA CHÚNG TÔI:

- ✓ Khảo sát – phân tích hiện trạng môi trường chính xác
- ✓ Đánh giá tác động theo phương pháp khoa học, phù hợp thực tiễn
- ✓ Xây dựng giải pháp giảm thiểu khả thi, tối ưu chi phí
- ✓ Hoàn thiện hồ sơ ĐTM đáp ứng đầy đủ yêu cầu pháp lý
- ✓ Hỗ trợ doanh nghiệp trong quá trình thẩm định và giải trình

[KHÁM PHÁ NGAY](#)

BẢO CHỨNG NGUỒN CUNG TẠI VIỆT NAM

SOURCING ASSURANCE SERVICES FROM VIETNAM







An tâm nguồn hàng - Kiểm soát chất lượng - Giảm thiểu rủi ro

VÌ SAO CÁC NHÀ MUA HÀNG QUỐC TẾ TIN CHỌN VINACONTROL?








Với **69 năm kinh nghiệm** trong lĩnh vực giám định, thử nghiệm và chứng nhận, **Vinacontrol** cung cấp các **dịch vụ đảm bảo sourcing độc lập**, giúp các nhà mua hàng quốc tế giảm thiểu rủi ro, đảm bảo chất lượng sản phẩm và tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế khi sourcing từ Việt Nam.

- ✓ Giải pháp bảo chứng độc lập - trung lập - khách quan
- ✓ Hiện diện trên toàn quốc, hỗ trợ nhanh chóng
- ✓ Tuân thủ tiêu chuẩn nội địa và chuẩn mực quốc tế
- ✓ Quy trình thuận tiện, tiết kiệm thời gian và nguồn lực cho doanh nghiệp
- ✓ Năng lực chuyên sâu cho nhóm hàng kỹ thuật cao

HÀNH TRÌNH SOURCING - KIỂM SOÁT TOÀN DIỆN

 <p>1 Thăm tra, xác minh nhà cung cấp / Supplier Verification</p>	 <p>2 Đánh giá nhà máy / Factory Audit</p>	 <p>3 Kiểm tra mẫu, nguyên mẫu / Sample Inspection & Testing</p>
 <p>4 Giám định trong quá trình sản xuất / In-Process Inspection</p>	 <p>5 Giám định sản phẩm cuối cùng / Final Inspection</p>	 <p>6 Giám định trước khi xuất / PSI & Loading Supervision</p>

GIẢI PHÁP CHO MỌI LĨNH VỰC:

-  Sản phẩm dệt may
-  Thiết bị gia dụng và nội thất
-  Đồ chơi và sản phẩm tiêu dùng khác
-  Ống thép và phụ kiện rèn
-  Van công nghiệp và chi tiết kim loại
-  Máy móc, thiết bị và hệ thống kỹ thuật
-  Phụ tùng, vật tư và MRO công nghiệp

Kiểm định Thang máy

TUÂN THỦ THÔNG TƯ 36/2019/TT-BLĐT BXH
VÀ QUY CHUẨN KỸ THUẬT QUỐC GIA (QCVN)

Áp dụng cho

- ✓ Thang máy điện: QCVN 02:2019/BLĐT BXH
- ✓ Thang máy thủy lực: QCVN 18:2013/BLĐT BXH
- ✓ Thang máy gia đình: QCVN 32:2018/BLĐT BXH
- ✓ Thang cuốn & Băng tải chở người: QCVN 11:2012/BLĐT BXH

KHÁM PHÁ >>



www.vinacontrol.com.vn



vinacontrol@vinacontrol.com.vn



(+84) 24 3943 3840



Kiểm kê khí nhà kính

Bước đệm vững chắc cho doanh nghiệp phát triển bền vững



Vinacontrol đồng hành cùng bạn:

- ✓ Lập báo cáo kiểm kê khí nhà kính theo tiêu chuẩn ISO 14064-1
- ✓ Hướng dẫn xây dựng hệ thống quản lý dữ liệu phát thải
- ✓ Đề xuất biện pháp giảm phát thải & tối ưu năng lượng
- ✓ Hỗ trợ trong quá trình thẩm định, xác minh kết quả

KHÁM PHÁ NGAY



CBAM



Tư vấn lập báo cáo CBAM và Chuyển giao công nghệ

Làm chủ chuẩn mực xanh - Mở rộng cánh cửa vào EU

01

EU

Chinh phục thị trường EU

02



Giảm thiểu rủi ro pháp lý & tài chính

03



Cắt giảm phát thải Carbon

04



Nâng cao năng lực cạnh tranh

05



Thúc đẩy phát triển bền vững



www.vinacontrol.com.vn



vinacontrol@vinacontrol.com.vn



(+84) 24 3943 3840

KHÁM PHÁ NGAY



DẤU CHÂN NHỎ, HÀNH TRÌNH LỚN TỚI "NET ZERO"

Small Steps, Giant Leap to Net Zero



Trong dòng chảy chuyển dịch của nền kinh tế toàn cầu hướng tới Net Zero, dấu chân carbon không còn là một khái niệm xa xôi, nó hiện diện trong từng lựa chọn hằng ngày: cách chúng ta sử dụng điện, nước, giấy, nhựa; cách chúng ta di chuyển, làm việc và tiêu dùng tài nguyên trong chính không gian văn phòng.

Với Vinacontrol, hành trình giảm dấu chân carbon không chỉ bắt đầu từ việc phát triển các dịch vụ kiểm kê khí nhà kính, quản trị dữ liệu carbon hay tư vấn lộ trình giảm phát thải cho doanh nghiệp. Hành trình ấy còn bắt đầu từ chính "hệ sinh thái nội tại" của tổ chức - nơi mỗi cán bộ nhân viên đều có thể góp phần làm cho dấu chân carbon trở nên nhẹ hơn bằng những hành động cụ thể, bền bỉ và có trách nhiệm.

In the global economic shift toward Net Zero, the carbon footprint is no longer a distant concept; it manifests in our everyday choices: how we utilize electricity, water, paper, and plastics, as well as how we commute, work, and consume resources within our very own office spaces.

For Vinacontrol, the journey to reduce our carbon footprint does not merely begin with developing greenhouse gas inventory services, carbon data management, or advising enterprises on emissions reduction roadmaps. This journey also originates within the organization's own "internal ecosystem" - a place where every employee can contribute to lightening our carbon footprint through concrete, persistent, and accountable actions.

Net Zero bắt đầu từ những thói quen nhỏ

Net Zero begins with small habits

Thay vì chỉ dừng lại ở các khẩu hiệu truyền thông hay những quy tắc ép buộc, tinh thần giảm phát thải đã thấm sâu vào thói quen vận hành hằng ngày tại các văn phòng Vinacontrol trên toàn quốc.

Một chiếc bình nước cá nhân thay cho ly nhựa dùng một lần. Một tờ giấy được cân nhắc trước khi in. Một thiết bị điện được tắt hoàn toàn trước khi rời bàn làm việc. Một tài liệu được số hóa để giảm tiêu hao giấy mực. Một thói quen phân loại rác được duy trì để tăng khả năng tái chế và giảm lượng rác chôn lấp.

Những mảnh ghép thói quen bé nhỏ ấy, khi được lặp đi lặp lại bởi hàng ngàn con người chung chí hướng, sẽ tạo nên một sức mạnh cộng hưởng khổng lồ cho hành trình xanh của tập đoàn.

Instead of merely stopping at communication slogans or enforced rules, the spirit of emissions reduction has deeply permeated the daily operational habits at Vinacontrol offices nationwide.

A personal tumbler replacing a single-use plastic cup. A sheet of paper carefully considered before printing. An electrical appliance completely powered down before leaving the desk. A document digitized to minimize paper and ink consumption. A waste-sorting habit maintained to optimize recycling capabilities and reduce landfill waste.

Those tiny pieces of habit, when multiplied by thousands of like-minded individuals, create a colossal resonant force for the corporation's green journey.

Từ kỷ luật nội bộ đến năng lực thực chứng

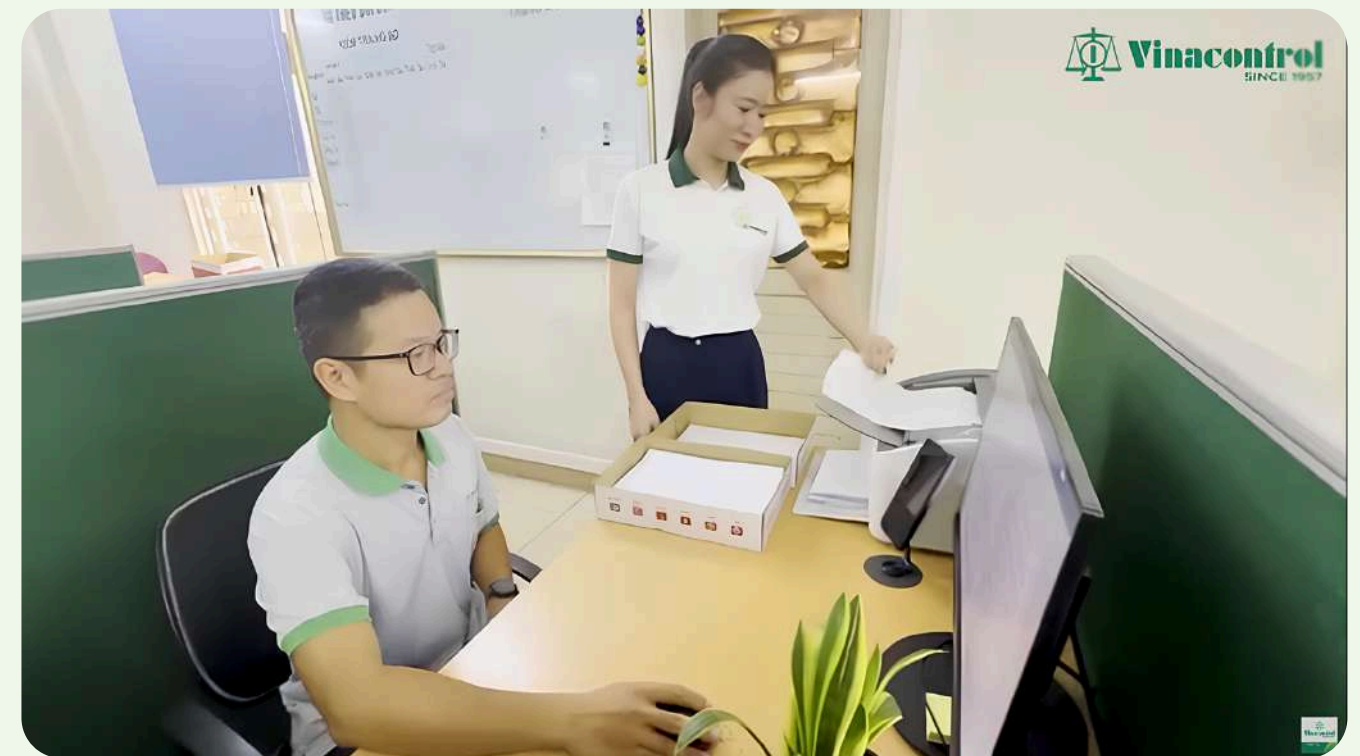
From internal discipline to verifiable capability

Trong công việc chuyên môn, Vinacontrol tiếp cận Net Zero bằng dữ liệu, phương pháp và khả năng kiểm chứng. Mỗi con số phát thải cần được đo lường đúng; mỗi kết quả kiểm kê cần có cơ sở rõ ràng; mỗi cam kết giảm phát thải cần được đặt trong một lộ trình thực thi có trách nhiệm. Chính tư duy ấy cũng đang được nối dài trong văn hóa làm việc nội bộ - nơi tiết kiệm điện, giảm giấy, hạn chế nhựa dùng một lần hay tối ưu tài nguyên không còn là những hành động rời rạc, mà trở thành biểu hiện cụ thể của kỷ luật bền vững.

Từ đó, carbon không còn là một khái niệm chỉ xuất hiện trong báo cáo hay các phép tính chuyên môn. Carbon trở thành một lời nhắc thực tế về cách tổ chức vận hành, cách con người sử dụng tài nguyên và cách một văn hóa doanh nghiệp được bồi đắp bằng trách nhiệm. Khi bước ra hiện trường, tư vấn cho khách hàng hay đối thoại cùng đối tác, con người Vinacontrol mang theo không chỉ năng lực chuyên môn, mà còn là sự thấu hiểu đến từ chính những thực hành bền vững trong môi trường làm việc của mình.

In their professional practice, Vinacontrol approaches Net Zero through data, methodologies, and verifiability. Every emissions figure must be accurately measured, every inventory result must possess a clear baseline, and every reduction commitment must be embedded within a responsible implementation roadmap. This exact mindset is being extended into our internal working culture where conserving electricity, reducing paper, limiting single-use plastics, and optimizing resources are no longer isolated actions, but concrete expressions of sustainable discipline.

Consequently, carbon is no longer a concept confined to reports or specialized calculations; it has become a practical reminder of how the organization operates, how resources are utilized, and how a corporate culture is nurtured through accountability. When entering the field, advising clients, or engaging with partners, the people of Vinacontrol carry not only their professional expertise but also a deep understanding rooted in their own sustainable practices within the workspace.



Những dấu chân nhỏ dệt nên tương lai xanh

Small footprints weaving a green future

Hành trình hướng tới Net Zero của Vinacontrol rồi sẽ còn đi qua những dặm dài phát triển, mở rộng thêm nhiều khát vọng lớn lao, nhưng đích đến bền vững nhất luôn bắt đầu từ những chuyển dịch khẽ khàng trong nhận thức và thói quen của mỗi cá nhân. Bằng cách gửi gắm kỷ luật giảm phát thải vào từng góc văn phòng, con người Vinacontrol không chỉ thầm lặng bảo chứng cho uy tín của nền kinh tế nước nhà, mà còn đang cùng nhau gieo mầm cho một di sản xanh tươi, vẹn nguyên gửi lại cho thế hệ mai sau. Bởi suy cho cùng, một hành tinh xanh không được hồi sinh từ những quyết định vĩ mô xa vời, mà được nâng niu và dệt lối từ triệu hành động tử tế nhỏ bé, nối trọn vẹn bằng cả trái tim và sự liêm chính của mỗi chúng ta.

Vinacontrol's journey toward Net Zero will continue to cross expansive horizons, embracing grander aspirations, yet its most enduring destination will always begin with the gentle shifts within each individual's awareness and habits. By embedding the



discipline of emissions reduction into the quiet corners of our workspace, the people of Vinacontrol do not merely safeguard the trust of the national economy; we are collectively nurturing the seeds of a vibrant, pristine green legacy for generations to come. For ultimately, a living planet is not revitalized by distant macro decisions, but cherished and woven from millions of mindful, gentle actions - seamlessly bound together by the heart and integrity of each of us.

“

It always seems impossible
until it's done.

– Nelson Mandela



”

*Mọi thứ luôn tưởng chừng là
không thể... cho đến khi nó
được hoàn thành.*



June 2026

Da Nang, Vietnam

Week 1**Giám định hàng hóa** ★**Giám định phế liệu nhập khẩu - Chìa khóa vàng cho thủ tục thông quan nhanh chóng**

Trong lộ trình chuyển dịch sang kinh tế tuần hoàn, phế liệu nhập khẩu là nguồn nguyên liệu chiến lược nhưng đầy rủi ro pháp lý. Để đảm bảo thông quan thuận lợi và tối ưu tiến độ sản xuất, dịch vụ giám định chuyên nghiệp từ Vinacontrol chính là 'chìa khóa vàng' giúp doanh nghiệp chuẩn hóa quy trình, loại bỏ các nút thắt hành chính và củng cố uy tín trong chuỗi cung ứng toàn cầu."

Commodity Inspection ★**Imported Scrap Inspection: The Golden Key to Rapid Customs Clearance**

In the transition toward a circular economy, imported scrap is a strategic resource that carries significant regulatory risks. Vinacontrol's professional inspection service serves as the 'golden key' to streamlining customs clearance, optimizing production schedules, and mitigating compliance risks, thereby reinforcing your enterprise's integrity within the global supply chain.

Week 2**Chứng nhận sản phẩm****Chứng nhận VietGAP: Nâng tầm nông sản Việt - Kiến tạo giá trị bền vững.**

Trước yêu cầu khắt khe về an toàn thực phẩm, chứng nhận VietGAP đã trở thành tiêu chuẩn cốt lõi để nông sản Việt khẳng định vị thế. Không chỉ giúp tối ưu quy trình sản xuất và quản trị rủi ro, VietGAP còn là 'tấm hộ chiếu' giúp doanh nghiệp chinh phục niềm tin người tiêu dùng và mở rộng cánh cửa xuất khẩu. Hãy cùng khám phá giải pháp chứng nhận VietGAP – nền tảng then chốt để nâng tầm nông sản và kiến tạo chuỗi cung ứng bền vững.

Product Certification**VietGAP Certification: Elevating Vietnamese Products - Creating Sustainable Value**

Amidst rising standards for food safety, VietGAP certification has become the benchmark for Vietnamese agricultural competitiveness. Beyond optimizing production and mitigating risks, it serves as a 'passport' to build consumer trust and access global markets. Discover how our VietGAP certification provides the foundation for elevating your produce and securing a sustainable place in the modern supply chain.

★ Chủ đề truyền thông chung toàn Tập đoàn



June 2026

Hoi An, Vietnam

Week 3

🌿 Đánh giá sự phù hợp sản phẩm hóa dầu ★

Kiểm soát chất lượng xăng dầu - Bảo chứng an toàn cho chuỗi cung ứng năng lượng

Từ kho cảng, vận chuyển đến phân phối, mọi sai lệch về chất lượng xăng dầu đều có thể dẫn đến tổn thất đáng kể. Kiểm soát chất lượng hiệu quả giúp doanh nghiệp bảo vệ giá trị hàng hóa, giảm thiểu rủi ro và bảo đảm an toàn cho chuỗi cung ứng năng lượng.

🌿 *Conformity Assessment for Petrochemical Products* ★

Petroleum Quality Control: A Guarantee for Energy Supply Chain Safety

From terminal storage and transport to distribution, any deviation in petroleum quality can lead to significant losses. Effective quality control enables businesses to safeguard commodity value, mitigate operational risks, and ensure the safety and reliability of the energy supply chain.

Week 4

🌿 Thử nghiệm sản phẩm

Dịch vụ Thử nghiệm không phá hủy (NDT)

Các khuyết tật tiềm ẩn không phải lúc nào cũng có thể nhìn thấy bằng mắt thường. Thử nghiệm không phá hủy (NDT) giúp phát hiện sớm các dấu hiệu mất an toàn mà không làm ảnh hưởng đến cấu trúc hoặc hoạt động của thiết bị, công trình, góp phần bảo đảm vận hành liên tục và hiệu quả.

🌿 *Product Testing*

Non-Destructive Testing (NDT) Service

Latent defects are not always visible to the naked eye. Non-Destructive Testing (NDT) enables the early detection of potential safety hazards without compromising the integrity or functionality of equipment and structures, thereby ensuring continuous, safe, and efficient operations.

Week 5

🌿 An toàn thực phẩm ★

Kiểm nghiệm chất lượng gạo: Từ yêu cầu kỹ thuật đến lợi thế cạnh tranh

🌿 *Product Testing* ★

Rice Quality Testing: From Technical Requirements to Competitive Advantage

★ Group-wide communication theme

Vinacontrol Group

Address: 54 Tran Nhan Tong, Hai Ba Trung, Hanoi, Vietnam

Tel.: +84 24 3943 3840 | Email: vinacontrol@vinacontrol.com.vn

www.vinacontrol.com.vn | www.facebook.com/vinacontrolpage