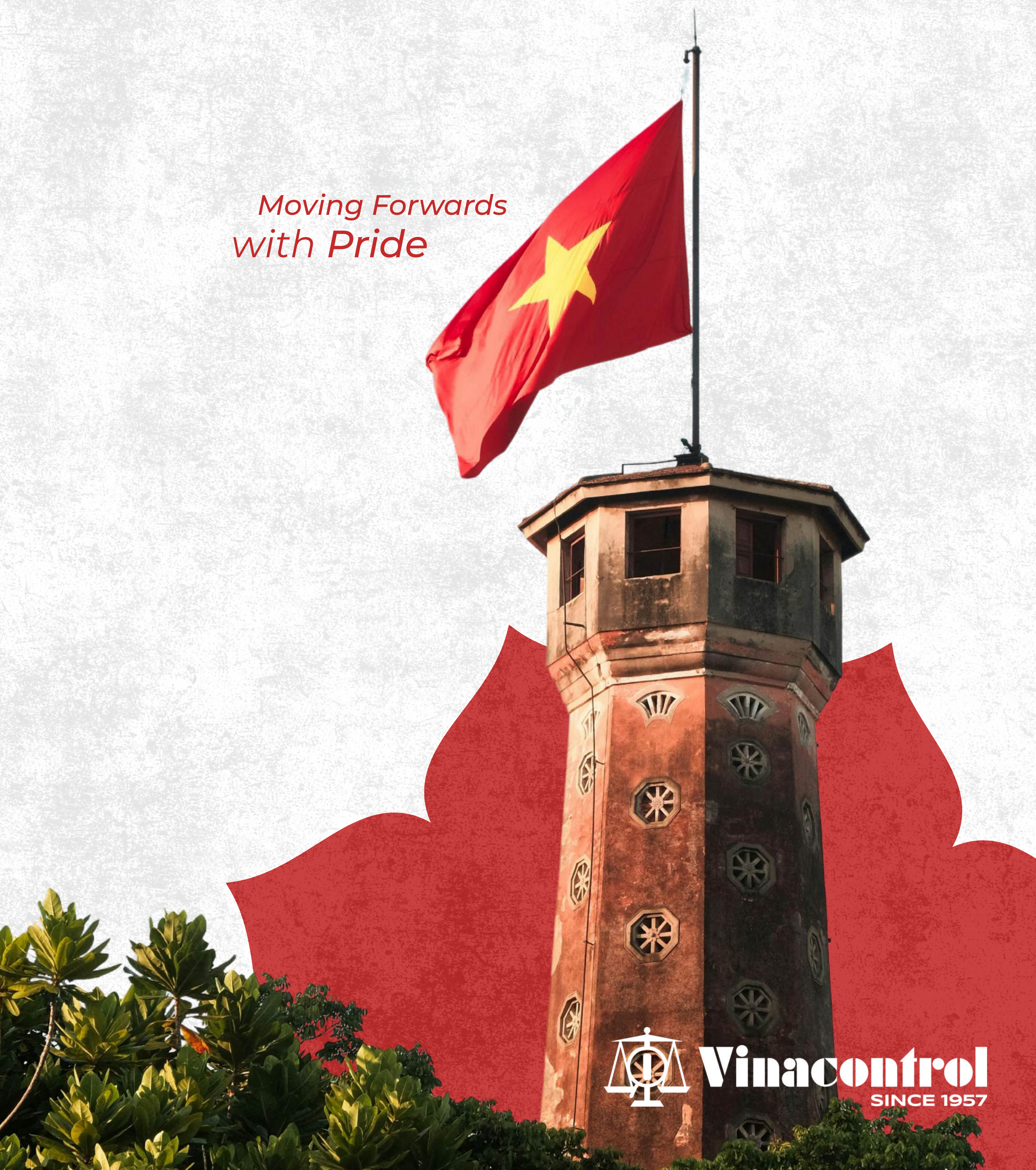


VFRONTIER

VINACONTROL NEWSLETTER

AUGUST 2025

*Moving Forwards
with Pride*



Vinacontrol
SINCE 1957

THƯ NGỎ

OPENING MESSAGE

VRONTIER | MOVING FORWARDS WITH PRIDE
ISSUE NO.3 – AUGUST 2025

Kính gửi Quý đồng nghiệp, đối tác và bạn hữu của Vinacontrol,

Tháng 8 luôn là thời khắc để mỗi người Việt Nam nhìn lại lịch sử, trân trọng những giá trị được tạo dựng bằng niềm tin, trí tuệ và sự hy sinh của các thế hệ đi trước. Năm nay, ý nghĩa ấy càng đặc biệt hơn khi cả nước đang hướng tới kỷ niệm **80 năm Quốc khánh nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam (1945–2025)** – một dấu mốc thiêng liêng khẳng định bản lĩnh, khát vọng và con đường phát triển bền vững của dân tộc.

Với Vinacontrol, niềm tự hào khởi nguồn từ chính hành trình của mình – khi trở thành **tổ chức giám định đầu tiên của Việt Nam**. Dấu ấn ấy được nối dài khi Vinacontrol là **tổ chức đầu tiên trong ngành được vinh danh Thương hiệu Quốc gia**.

Ngày hôm nay, kế thừa di sản ấy, Vinacontrol tiếp tục **tiến bước cùng niềm tự hào** – không chỉ ở bề dày lịch sử, mà còn ở khát vọng mới: tiên phong trên con đường phát triển bền vững, đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam hội nhập quốc tế bằng chất lượng, uy tín và chuẩn mực.

Tự hào tiến bước. Tự hào kiến tạo một tương lai xanh, bền vững và chuẩn mực.

Đó là hành trình mà Vinacontrol đã lựa chọn và kiên định theo đuổi.

Còn bạn – bạn đã sẵn sàng cùng chúng tôi tiến bước trên hành trình đầy tự hào của dân tộc?

Trân trọng,

Ban Biên tập VRONTIER

Vinacontrol Group

Dear colleagues, partners, and friends of Vinacontrol,

August has always been a time for every Vietnamese to reflect on history and honor the values built through the faith, wisdom, and sacrifices of past generations. This year, the meaning is even deeper as the nation prepares to celebrate the **80th Anniversary of the National Day of the Socialist Republic of Vietnam (1945–2025)** – a milestone affirming the resilience, aspirations, and sustainable path of our people.

For Vinacontrol, our pride stems from our own journey – as **the first testing, inspection, certification organization in Vietnam**. That legacy was carried forward when Vinacontrol became **the first in our industry to be honored as a Vietnam National Brand - Vietnam Value**.

Today, carrying forward that heritage, Vinacontrol continues to **move forward with pride** – not only rooted in our rich history, but also inspired by new aspirations: pioneering sustainable development and accompanying Vietnamese enterprises in their global integration with quality, trust, and internationally recognized standards.

Proudly moving forward. Proudly shaping a green, sustainable, and standards-driven future.

This is the journey Vinacontrol has chosen and remains steadfast in pursuing.

And you – are you ready to join us in advancing on this proud journey of our nation?

Sincerely,

VRONTIER Editorial Team

Vinacontrol Group

MỤC LỤC

CONTENT



3

Tiêu điểm tháng

Highlight of the Month

26

Giải pháp Vinacontrol

Vinacontrol Solutions

12

Nhịp ngành – Thị trường và Chính sách

Industry & Market Pulse

27

Kế hoạch tháng tới

Looking Ahead

Chủ đề: Phát triển bền vững và Chuyển đổi xanh

➤ Quyết định 21/2025/QĐ-TTg: Thiết lập “luật chơi” mới cho vốn xanh - Doanh nghiệp nào sẵn sàng hưởng lợi?

Facebook
Ngày 4/8/2025

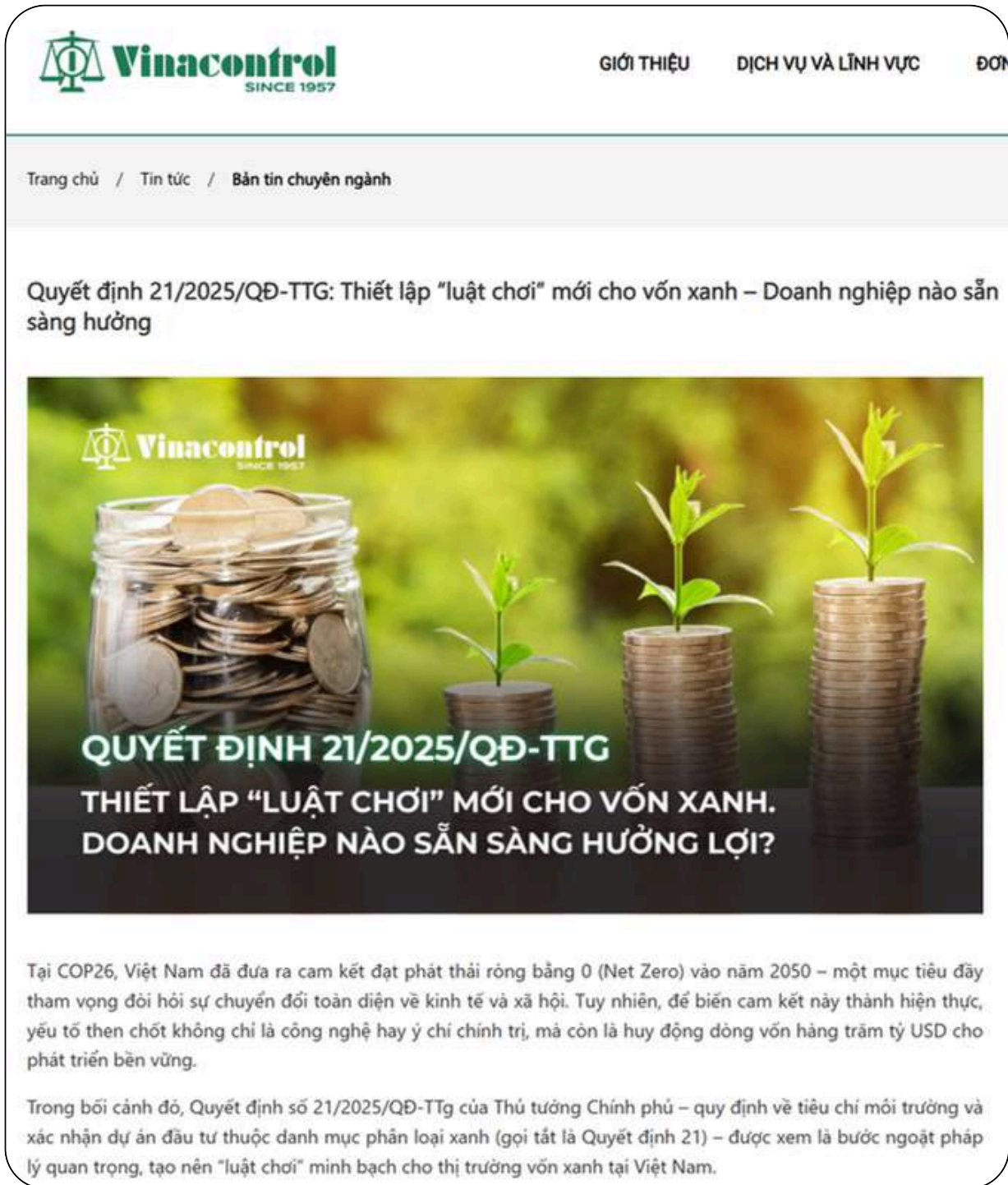
Trong bối cảnh yêu cầu giảm phát thải và cam kết Net Zero trở thành tiêu chuẩn toàn cầu, doanh nghiệp Việt đang đứng trước thách thức phải chuyển đổi chiến lược phát triển theo hướng xanh, bền vững. Việc Chính phủ ban hành Quyết định 21/2025/QĐ-TTg, có hiệu lực từ ngày 22/8/2025, được xem là một bước tiến lịch sử, lần đầu tiên tạo ra hệ thống tiêu chí và cơ chế xác nhận minh bạch cho các dự án xanh.

Ý nghĩa của Quyết định 21 không chỉ dừng ở việc hoàn thiện khung pháp lý, mà còn mở ra cơ hội tiếp cận trực tiếp các nguồn lực tài chính ưu đãi, bao gồm:

- Gói tín dụng xanh từ các ngân hàng và tổ chức tín dụng.
- Trái phiếu xanh hấp dẫn với nhà đầu tư ESG quốc tế.
- Nguồn quỹ hỗ trợ khí hậu toàn cầu và phát triển quốc gia.



🔗 Khám phá ngay



🔗 Khám phá ngay

Article

Ngày 4/8/2025

Điều này đồng nghĩa, doanh nghiệp nào chủ động chuyển đổi sớm, minh chứng rõ ràng về tiêu chí ESG, sẽ có lợi thế vượt trội cả về vốn, uy tín lẫn vị thế trên thị trường.

Với kinh nghiệm 68 năm trong lĩnh vực đánh giá sự phù hợp, Vinacontrol đồng hành cùng doanh nghiệp hiện thực hóa cơ hội này. Thông qua hệ sinh thái dịch vụ từ kiểm kê phát thải, lập báo cáo GHG, ESG đến tư vấn lộ trình giảm phát thải đạt chuẩn quốc tế, Vinacontrol giúp doanh nghiệp chuẩn hóa minh chứng “xanh” và rút ngắn khoảng cách tiếp cận dòng vốn ưu đãi.

Chủ đề: Phát triển bền vững và Chuyển đổi xanh

➤ Phát hành ấn phẩm VRONTIER Số tháng 7/2025

Trong mỗi cuộc chuyển mình của thời đại, luôn có những người tiên phong dẫn bước. Giữa làn sóng chuyển dịch xanh – từ khuôn khổ chính sách đến vận hành thị trường, từ tiêu chuẩn phát thải đến hành vi tiêu dùng – cơ hội sẽ nhanh chóng vượt mất đối với những ai chậm nhịp.

Với chủ đề “*The Green Shift – Chuyển dịch xanh: Cơ hội cho người dẫn đầu*”, ấn phẩm **VRONTIER tháng 7/2025** gợi mở cách mà các doanh nghiệp nhạy bén đang chủ động tái cấu trúc mô hình tăng trưởng để thích ứng và định vị vị thế mới trong cuộc chơi bền vững.

Facebook

Ngày 7/8/2025



🔗 Khám phá ngay

VRONTIER JULY

The Green Shift – Chuyển dịch xanh:
Cơ hội cho người dẫn đầu



🔗 Khám phá ngay

Phát triển xanh là một yêu cầu tất yếu. Nhưng bắt đầu từ đâu lại là câu hỏi khiến nhiều doanh nghiệp băn khoăn: có đơn vị cho rằng mình quá nhỏ để tạo ra ảnh hưởng, có tổ chức nghĩ mình quá lớn để thay đổi ngay lập tức. Thực tế, chuyển dịch xanh không hề xa vời – đó là lựa chọn hành động, khởi đầu từ những bước đi kiên định và những sáng kiến nhỏ nhưng giàu ý nghĩa.

Trên hành trình đó, Vinacontrol là tổ chức tiên phong tại Việt Nam, góp phần đưa chuẩn mực xanh toàn cầu đến gần hơn với cộng đồng doanh nghiệp. Với bề dày kinh nghiệm trong lĩnh vực đánh giá sự phù hợp và phát triển bền vững, Vinacontrol hiện diện như một điểm tựa tin cậy, giúp doanh nghiệp từng bước tháo gỡ rào cản kỹ thuật, minh chứng năng lực xanh và tự tin tiến vào “cuộc chơi” mới của thị trường.

Chủ đề: Phát triển bền vững và Chuyển đổi xanh

👉 Việt Nam siết chặt phê duyệt FDI với quy định kiểm tra công nghệ lạc hậu

Instagram

Ngày 28/8/2025

Từ năm 2025, các dự án có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) sử dụng công nghệ lạc hậu, tiềm ẩn nguy cơ gây ô nhiễm môi trường và thâm dụng tài nguyên sẽ không được gia hạn hoặc điều chỉnh giấy phép hoạt động tại Việt Nam.

Theo Quyết định 29/2023/QĐ-TTg (gọi tắt là Quyết định 29), để được xem xét tiếp tục hoạt động, doanh nghiệp FDI cần cung cấp chứng thư giám định máy móc, thiết bị và dây chuyền công nghệ. Chứng thư này là tài liệu bắt buộc, có giá trị pháp lý trong vòng 12 tháng, nhằm chứng minh tính phù hợp và mức độ tiên tiến của công nghệ đang sử dụng.

Vinacontrol tự hào là một trong hai tổ chức được Bộ KH&CN chỉ định thực hiện giám định công nghệ theo Quyết định 29. Với hơn 67 năm kinh nghiệm và mạng lưới chuyên gia rộng khắp, Vinacontrol sẵn sàng hỗ trợ doanh nghiệp FDI chuẩn hóa hồ sơ, đáp ứng quy định pháp lý và đảm bảo tiến độ thủ tục đầu tư.



👉 Khám phá ngay

Facebook

Ngày 8/8/2025



👉 Khám phá ngay

Zalo

Ngày 12/8/2025



👉 Khám phá ngay

Chủ đề: Phát triển bền vững và Chuyển đổi xanh

- Hội thảo “Cập nhật các tiêu chuẩn xanh Châu Âu, Thị trường Carbon và giải pháp chuyển đổi xanh cho doanh nghiệp sản xuất

Facebook

Ngày 22/8/2025

Sáng 20/8, tại Hà Nội, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phối hợp cùng EY Việt Nam và Tập đoàn Vinacontrol tổ chức Hội thảo đào tạo **“Cập nhật các tiêu chuẩn xanh Châu Âu, thị trường carbon, và giải pháp chuyển đổi xanh cho doanh nghiệp sản xuất”**. Chương trình thu hút gần 150 đại diện đến từ các doanh nghiệp, cơ quan và tổ chức tham dự.

Hội thảo tạo cơ hội để cộng đồng doanh nghiệp tiếp cận kịp thời với các quy định mới nhất từ Thỏa thuận xanh châu Âu như CBAM, ESR, FTF, EPR, cũng như các chính sách ESG trong nước như Quyết định 232/QĐ-TTg về thị trường carbon, Nghị định 119/2025/NĐ-CP về giảm phát thải khí nhà kính.

Zalo

Ngày 8/8/2025



Khám phá ngay



Khám phá ngay

Để tận dụng hiệu quả “cửa xanh” vào EU, các chuyên gia khuyến nghị doanh nghiệp cần tối ưu hóa năng lượng, cải tiến quy trình sản xuất, giảm phát thải và áp dụng tiêu chuẩn quốc tế. Về lâu dài, đầu tư công nghệ sạch và quản trị hiện đại - là chìa khóa để hàng hóa Việt không chỉ đứng vững tại châu Âu mà còn mở rộng ra các thị trường quốc tế khác.

Với 68 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực giám định, thử nghiệm, chứng nhận và tư vấn, Vinacontrol tự hào là đơn vị tiên phong đồng hành cùng doanh nghiệp Việt. Đặc biệt, với "trợ thủ xanh" đắc lực **EFFITRANZ** – Nền tảng số hóa quản lý năng lượng toàn diện – cùng hệ sinh thái giải pháp tư vấn chuyên sâu, Vinacontrol cam kết tiếp tục là đối tác chiến lược tin cậy, cùng doanh nghiệp Việt xây dựng lộ trình chuyển đổi hiệu quả, thực thi ESG một cách thực chất và đón đầu các cơ hội từ nền kinh tế xanh toàn cầu. trong hành trình chuyển đổi xanh và hội nhập bền vững.

Chủ đề: Chứng nhận sản phẩm

➤ Doanh nghiệp thép đừng để mất cơ hội vì thiếu chứng nhận hợp quy

Trong ngành công nghiệp và xây dựng, thép không chỉ là vật liệu – mà còn là nền móng cho chất lượng và uy tín của mỗi công trình. Để được lưu thông hợp pháp và tham gia các dự án trọng điểm, sản phẩm thép bắt buộc phải có chứng nhận hợp quy theo quy định pháp luật.

Chứng nhận hợp quy không đơn thuần là thủ tục pháp lý, mà là “tấm vé thông hành” giúp doanh nghiệp khẳng định năng lực và đáp ứng đầy đủ yêu cầu của quy chuẩn kỹ thuật quốc gia, mở rộng cơ hội tham gia vào các dự án, công trình trọng điểm và tạo lợi thế cạnh tranh bền vững trên thị trường trong nước và quốc tế.

Đánh giá hợp quy theo Phương thức 7 áp dụng đối với sản phẩm thép nhập khẩu. Đánh giá hợp quy theo Phương thức 5 áp dụng sản phẩm thép sản xuất trong nước.

Facebook

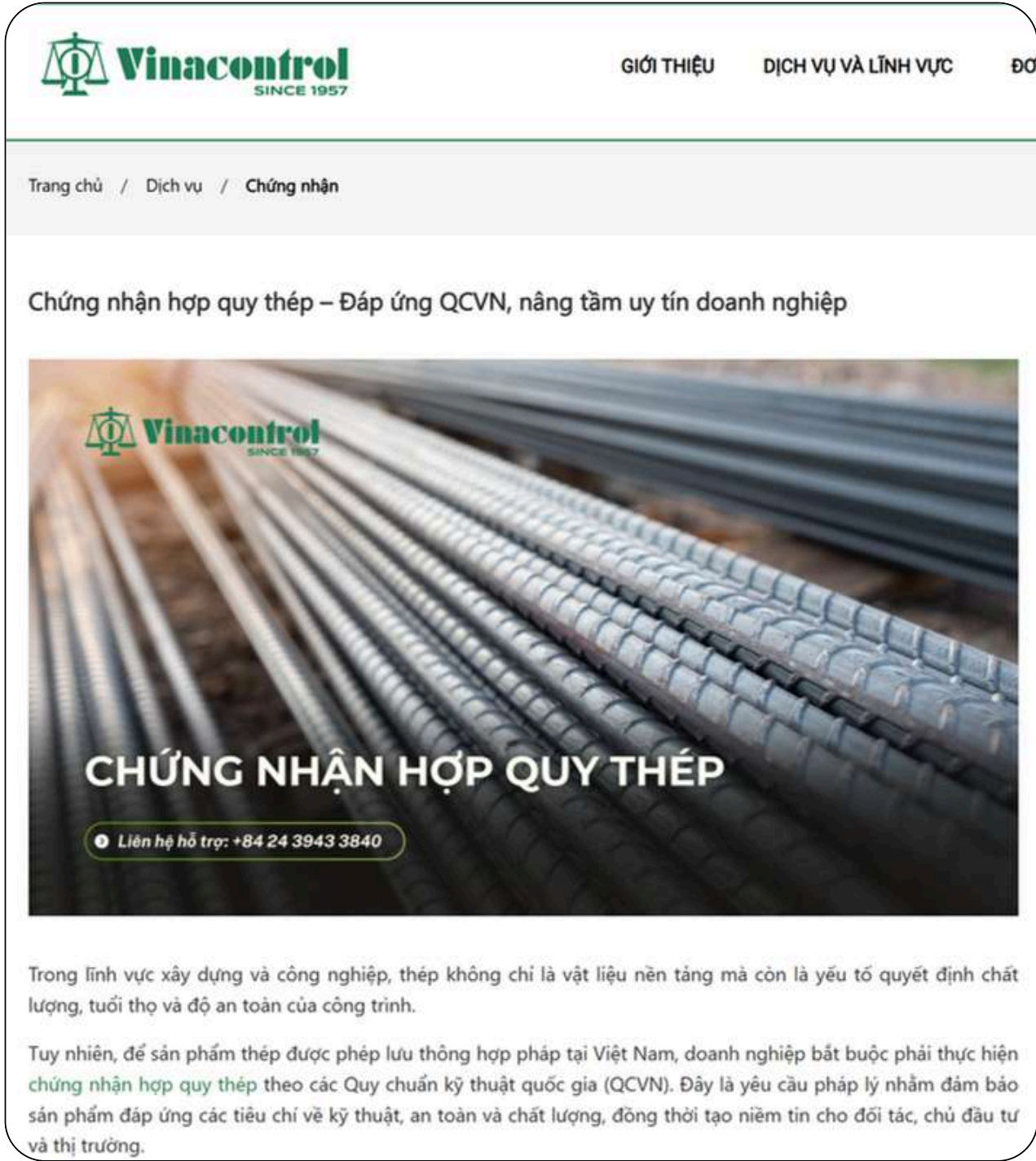
Ngày 11/8/2025



🔗 Khám phá ngay

Article

Ngày 11/8/2025



🔗 Khám phá ngay

Vinacontrol – Đơn vị chứng nhận hàng đầu tại Việt Nam – Hỗ trợ doanh nghiệp đánh giá hợp quy các sản phẩm thép theo Phương thức 5 và Phương thức 7.

Với hơn 67 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực giám định – thử nghiệm – chứng nhận, Vinacontrol mang đến dịch vụ chứng nhận hợp quy nhanh chóng, chính xác, minh bạch.

Chúng tôi đồng hành cùng doanh nghiệp trong từng bước – từ tư vấn, đánh giá, thử nghiệm đến cấp chứng nhận – giúp sản phẩm thép đáp ứng đầy đủ quy chuẩn, nâng cao uy tín và mở rộng cơ hội chinh phục các công trình trọng điểm.

Tri ân và Gắn kết

Vinacontrol chào mừng kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám thành công,  Ngày Truyền thống Công an Nhân dân (19/8/1945 – 19/8/2025) và Quốc Khánh Việt Nam (2/9/1945 - 2/9/2025)

Ngày 19 tháng 8 năm 1945 – mốc son chói lọi trong lịch sử dân tộc Việt Nam, khi nhân dân ta dưới sự lãnh đạo của Đảng và Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại đã làm nên thắng lợi của Cách mạng Tháng Tám, giành lại chính quyền về tay nhân dân, mở ra một kỷ nguyên mới - kỷ nguyên độc lập dân tộc gắn liền với chủ nghĩa xã hội.

Cùng với dấu mốc lịch sử 19/8, toàn dân cũng chào mừng Ngày truyền thống Công an nhân dân Việt Nam – lực lượng nòng cốt trong sự nghiệp bảo vệ an ninh quốc gia, giữ gìn trật tự, an toàn xã hội. Trải qua 80 năm xây dựng, chiến đấu và trưởng thành, lực lượng Công an nhân dân luôn tuyệt đối trung thành với Tổ quốc, với Đảng và nhân dân; trở thành "lá chắn thép" vững vàng trước mọi thách thức, là lực lượng tiên phong trong bảo vệ cuộc sống bình yên cho nhân dân.



➤ Đi tới bài viết



➤ Đi tới bài viết

Mùa thu lịch sử năm ấy còn ghi dấu ngày 2/9/1945, khi tại Quảng trường Ba Đình, Chủ tịch Hồ Chí Minh đọc bản Tuyên ngôn Độc lập, khai sinh nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa. 80 năm trôi qua, trang sử vàng ấy đã trở thành di sản vô giá – nơi kết tinh tinh thần bất khuất, ý chí tự cường và khát vọng trường tồn của người Việt.

Vinacontrol tự hào đồng hành cùng dòng chảy lịch sử dân tộc – nơi tinh thần yêu nước, tinh thần tiên phong và khát vọng kiến tạo một tương lai bền vững luôn bùng cháy trong từng hành động.

Đồng hành và Sẻ chia

Vinacontrol phát động ủng hộ nhân dân Cuba

Trong suốt chặng đường lịch sử, nhân dân Cuba luôn là người bạn thủy chung, hết lòng ủng hộ Việt Nam trong những năm tháng gian khó. Hôm nay, khi Cuba đang phải đối diện với nhiều thử thách, mỗi tấm lòng, mỗi đóng góp dù nhỏ bé của chúng ta đều mang ý nghĩa lớn lao – là sự sẻ chia, là tình nghĩa son sắt nối dài giữa hai dân tộc.

Trân quý mối quan hệ hợp tác thân tình giữa Vinacontrol và Cubacontrol, hưởng ứng chương trình vận động ủng hộ nhân dân Cuba "65 năm nghĩa tình Việt Nam - Cuba" của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, Công đoàn Tập Đoàn Vinacontrol đã phát động chương trình quyên góp ủng hộ, hỗ trợ nhân dân Cộng hòa Cuba vượt qua khó khăn. Chương trình nhanh chóng nhận được sự tham gia tích cực từ cán bộ nhân viên, đoàn viên, người lao động ở các đơn vị thành viên của Vinacontrol.

Sự lan tỏa ấy không chỉ là sự ủng hộ về vật chất, mà còn là minh chứng cho tình người, cho truyền thống “tương thân tương ái” đã ăn sâu trong tâm thức mỗi con người Việt Nam. Từ những đóng góp thầm lặng, một thông điệp lớn được gửi đi: tình đoàn kết đặc biệt Việt Nam – Cuba không chỉ là ký ức lịch sử, mà vẫn đang tiếp tục được viết tiếp bằng hành động thiết thực hôm nay.



◀ Đi tới bài viết



GIỚI THIỆU
DỊCH VỤ VÀ LĨNH VỰC
ĐC

Vinacontrol Phát động ủng hộ nhân dân Cộng hòa Cuba

Trong suốt chặng đường lịch sử, nhân dân Cuba luôn là người bạn thủy chung, hết lòng ủng hộ Việt Nam trong những năm tháng gian khó. Hôm nay, khi Cuba đang phải đối diện với nhiều thử thách, mỗi tấm lòng, mỗi đóng góp dù nhỏ bé của chúng ta đều mang ý nghĩa lớn lao – là sự sẻ chia, là tình nghĩa son sắt nối dài giữa hai dân tộc.

Trân quý mối quan hệ hợp tác thân tình giữa Vinacontrol và Cubacontrol, hưởng ứng chương trình vận động ủng hộ nhân dân Cuba "65 năm nghĩa tình Việt Nam - Cuba" của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, Công đoàn Tập Đoàn Vinacontrol phát động chương trình quyên góp ủng hộ, hỗ trợ nhân dân Cộng hòa Cuba vượt qua khó khăn.

- Đối tượng tham gia:** Cán bộ nhân viên, đoàn viên, người lao động tại các đơn vị trực thuộc Tập đoàn Vinacontrol.
- Tổ chức thực hiện:**
 - Công đoàn các đơn vị trực thuộc tổ chức tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động hưởng ứng tham gia quyên góp.
 - Toàn bộ số tiền quyên góp được Công đoàn Tập đoàn Vinacontrol tổng hợp, lập danh sách chi tiết và cùng với Công ty Cổ phần Tập đoàn Vinacontrol gửi tới nhân dân Cuba thông qua Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam.
- Thời gian phát động:** Từ ngày 18/8/2025 đến hết ngày 27/8/2025.
- Hình thức ủng hộ:** Đóng góp tự nguyện bằng tiền, không giới hạn mức ủng hộ.

Chuyển khoản vào tài khoản:

- Tran Thi Thu Thuy – 9981 9919 81 – NH Techcombank
- Nội dung chuyển khoản: Họ và tên – đơn vị – Ung ho Cuba

Công đoàn Tập đoàn Vinacontrol kêu gọi toàn thể cán bộ nhân viên, đoàn viên và người lao động với truyền thống “tương thân tương ái” tích cực tham gia chung tay ủng hộ, thể hiện tình đoàn kết hữu nghị đặc biệt, góp phần sẻ chia khó khăn với nhân dân Cuba anh em.

Chi tiết chương trình theo Công văn số CV-19.25-CD-VNC-Phát động ủng hộ Cuba: [xem tại đây](#).

◀ Đi tới bài viết

Chủ đề: An toàn thực phẩm

➤ TOP 10 chứng nhận thực phẩm người tiêu dùng “sành điệu” chắc chắn biết

Zalo

Ngày 29/8/2025



🔗 Khám phá ngay

Một mùa trung thu trọn vẹn không chỉ đến từ vị ngon của chiếc bánh, mà còn từ sự an tâm được gửi gắm trong từng hộp quà.

Với hệ thống phòng thử nghiệm hiện đại được công nhận VILAS và đáp ứng ISO/IEC 17025:2017, cùng đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm, Vinacontrol luôn sẵn sàng đồng hành cùng doanh nghiệp trên hành trình mang lại niềm tin và sự gắn kết trong mỗi món quà đoàn viên.

Mỗi mùa Tết Đoàn viên, hàng triệu chiếc bánh trung thu được trao đi như lời chúc đoàn viên, gắn kết. Đằng sau hương vị ngọt ngào và hình thức bắt mắt, yếu tố an toàn thực phẩm luôn là mối quan tâm hàng đầu của người tiêu dùng lẫn doanh nghiệp.

Kiểm nghiệm chất lượng bánh trung thu không còn là lựa chọn mà là điều tối cần thiết để đảm bảo an toàn cho người tiêu dùng, tuân thủ pháp luật và xây dựng uy tín thương hiệu.

Tại Vinacontrol, chúng tôi hỗ trợ doanh nghiệp kiểm nghiệm chính xác các chỉ tiêu quan trọng như: vi sinh vật gây hại, kim loại nặng, độc tố vi nấm, hàm lượng đường, chất bảo quản và phụ gia thực phẩm... cùng các chỉ tiêu khác theo yêu cầu của khách hàng hoặc cơ quan quản lý.

Facebook

Ngày 20/8/2025



🔗 Khám phá ngay

Chủ đề: An toàn hàng hải

➤ Giám định hàng hải – Nền tảng an toàn cho dòng chảy thương mại toàn cầu

Facebook

Ngày 25/8/2025



🔗 Khám phá ngay

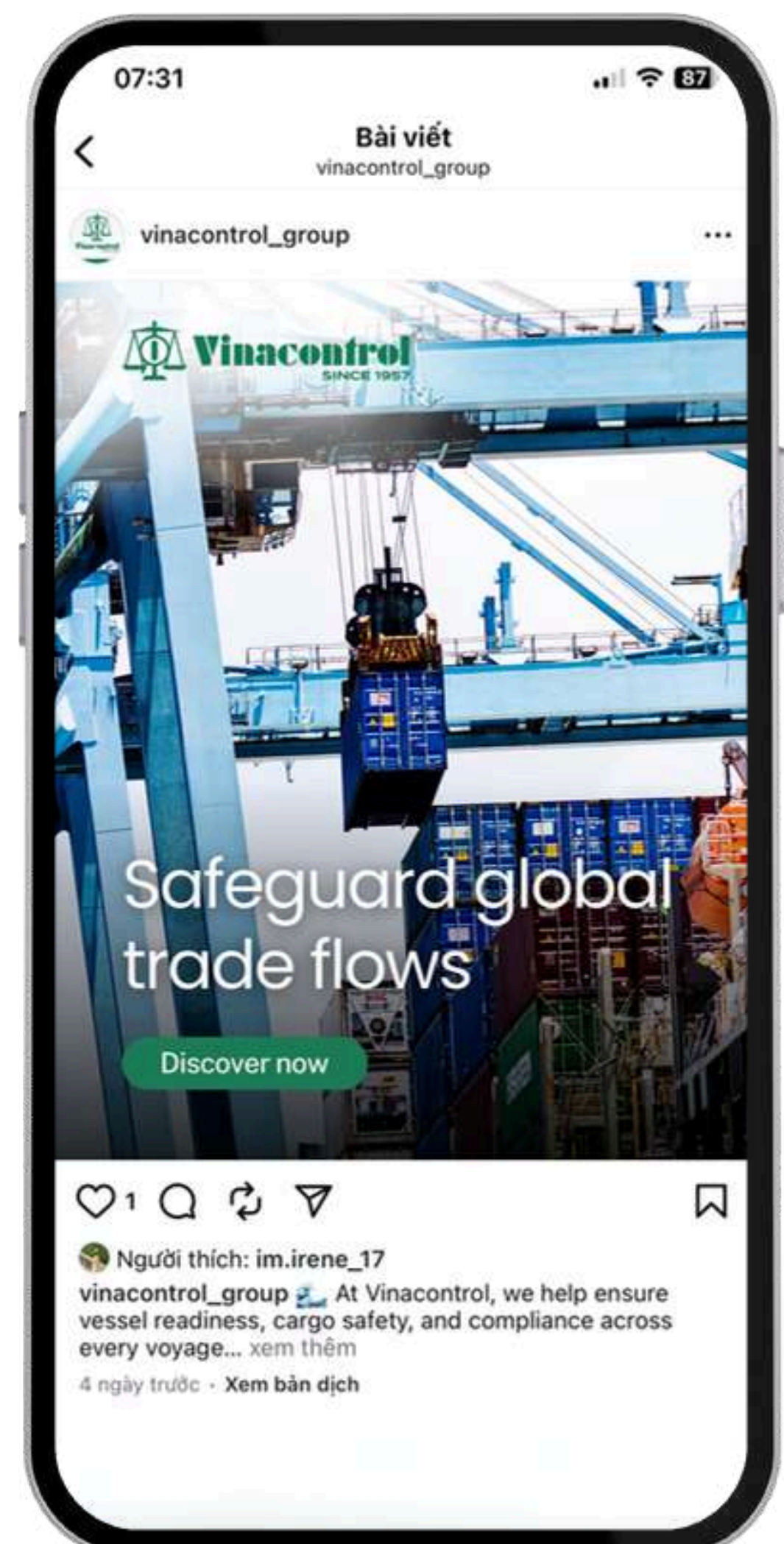
Giám định hàng hải là hoạt động đánh giá kỹ thuật và kiểm định dựa trên các phương pháp phù hợp cho phép xác định tàu chở hàng, các phương tiện vận tải đường thủy đủ điều kiện, khả năng khai thác, chuyên chở hàng hóa trên sông, biển.

Vinacontrol là tổ chức giám định đầu tiên và hàng đầu tại Việt Nam đồng hành trong nhiều dự án lớn, góp phần bảo đảm an toàn – minh bạch – hiệu quả cho hoạt động vận tải biển. Chúng tôi hỗ trợ doanh nghiệp chủ động kiểm soát rủi ro, tối ưu chi phí và bảo toàn quyền lợi trong mọi giao dịch thương mại quốc tế thông qua chứng thư giám định minh bạch và uy tín

Trong bức tranh vận tải toàn cầu, đường biển vẫn là “mạch máu” chủ lực kết nối chuỗi cung ứng xuyên biên giới. Với khả năng chuyên chở khối lượng lớn và chi phí tối ưu, đây là lựa chọn hàng đầu của các doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Tuy nhiên, phía sau mỗi hành trình vượt sóng là những yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn kỹ thuật, chất lượng hàng hóa và tính sẵn sàng của phương tiện.

Instagram

Ngày 29/8/2025



🔗 Khám phá ngay

📈 Hoàn thiện khung pháp lý phát triển dự án rừng carbon, cung cấp rừng carbon tín chỉ

Chính phủ đang hoàn thiện dự thảo Nghị định quy định về dịch vụ hấp thụ và lưu trữ carbon của rừng, trong đó có cơ chế chuyển nhượng tín chỉ carbon rừng. Đây là lần đầu tiên Việt Nam xây dựng một tiêu chuẩn pháp lý quốc gia dành riêng cho rừng carbon, bên cạnh các cơ chế quốc tế vốn quen thuộc như Vera, Gold Standard, CDM, JCM.

Dự thảo nghị định cụ thể hóa khoản 5 Điều 63 của Luật Lâm nghiệp 2017, thiết lập khung pháp lý toàn diện cho các hoạt động: phát triển và đăng ký dự án rừng carbon; đo đạc, báo cáo, thẩm định; cấp tín chỉ và giao dịch carbon rừng. Đồng thời, văn bản cũng làm rõ cơ chế quản lý, phân bổ lợi ích và sử dụng nguồn thu từ hoạt động này.

Thực tiễn gần 3 năm thí điểm đã chứng minh: rừng carbon là nguồn thu mới quan trọng để tái đầu tư cho công tác bảo vệ và phát triển rừng, được cộng đồng và địa phương tích cực hưởng ứng. Tuy nhiên, trước đây các dự án còn gặp khó khăn về xác định chủ thể được hưởng lợi, cơ chế chia sẻ nguồn thu, và thiếu công cụ đo lường, báo cáo, xác minh minh bạch. Nghị định mới ra đời sẽ khắc phục khoảng trống này, đồng thời tạo điều kiện để các địa phương như Quảng Nam, Sơn La, Lào Cai... có thể triển khai thí điểm đã được Chính phủ chấp thuận chủ trương.

Nội dung dự thảo khẳng định nguyên tắc: mọi hoạt động hấp thụ, lưu trữ và giao dịch tín chỉ carbon rừng phải đảm bảo công khai, minh bạch, trách nhiệm, và hài hòa lợi ích giữa Nhà nước, chủ rừng và các bên liên quan, đồng thời không làm ảnh hưởng đến cam kết quốc tế về giảm phát thải khí nhà kính. Nguồn thu từ tín chỉ carbon rừng được coi là nguồn thu hợp pháp của chủ rừng và phải được tái đầu tư cho hoạt động bảo vệ, phát triển rừng.

Với việc sớm ban hành, Việt Nam sẽ có bộ khung pháp lý đầu tiên cho rừng carbon, đặt nền móng để phát triển thị trường tín chỉ carbon trong nước và kết nối quốc tế. Đây không chỉ là bước đi tiên phong nhằm cụ thể hóa mục tiêu giảm phát thải trong Đóng góp do quốc gia tự quyết định (NDC), mà còn mở ra một kênh tài chính xanh mới, biến rừng trở thành tài sản carbon có giá trị, góp phần vào chiến lược phát triển bền vững.

Nguồn: <https://vnmha.mae.gov.vn/hoan-thien-khung-phap-ly-trien-khai-du-an-carbon-rung-cap-tin-chi-carbon-rung...>



📈 Cuộc gặp thượng đỉnh Nga - Mỹ mở ra nhiều cơ hội

Ngày 15/8, tại Anchorage (Alaska), Tổng thống Mỹ Donald Trump và Tổng thống Nga Vladimir Putin có cuộc gặp thượng đỉnh trực tiếp đầu tiên sau 4 năm gián đoạn. Dù chưa đạt được thỏa thuận cụ thể, sự kiện này được coi là bước ngoặt quan trọng phá thế “đóng băng” trong quan hệ Nga – Mỹ và mở ra triển vọng mới cho hòa bình tại Ukraine. Với chủ đề “Khát vọng hòa bình”, cuộc gặp gửi đi thông điệp tích cực về thiện chí đối thoại giữa hai cường quốc.

Cuộc gặp diễn ra trong không khí tôn trọng lẫn nhau, được cả hai nhà lãnh đạo đánh giá là “hiệu quả” và “mang tính xây dựng”, song thời lượng đàm phán ngắn hơn dự kiến và không có thỏa thuận chính thức được công bố. Điểm nhấn mang tính biểu tượng là việc hai nhà lãnh đạo cùng ngồi trên xe bọc thép “The Beast”, được truyền thông gọi là “cái bắt tay lịch sử”. Tổng thống Putin mời ông Trump thăm Moscow, cả hai bày tỏ mong muốn sớm gặp lại – tín hiệu duy trì đối thoại trong bối cảnh còn nhiều bất đồng.



Tổng thống Mỹ Trump gặp Tổng thống Nga Putin tại Alaska. Ảnh: Reuters.

Trong phát biểu, Tổng thống Putin ghi nhận hợp tác thương mại Nga – Mỹ tăng 20% từ khi chính quyền Mỹ mới nhậm chức, đồng thời nhấn mạnh tiềm năng hợp tác lớn về năng lượng, công nghệ số, không gian và Bắc Cực. Tổng thống Trump đánh giá kết quả đàm phán “10/10”, cho biết Mỹ chưa xem xét áp thêm trừng phạt mới với Nga. Về vấn đề Ukraine, cả hai lãnh đạo đều khẳng định vai trò quyết định thuộc về Kiev và châu Âu. Tuy nhiên, thông tin ông Trump thừa nhận khả năng “nhượng bộ lãnh thổ” như một giải pháp gây nhiều tranh cãi và khó được Ukraine chấp nhận.



Tổng thống Vladimir Putin và Tổng thống Donald Trump tại cuộc họp báo sau cuộc gặp ở Anchorage, Alaska. Ảnh: Reuters

Theo giới quan sát, cuộc gặp Alaska chưa mang lại đột phá về Ukraine, nhưng tạo nền tảng đối thoại mới giữa hai cường quốc hạt nhân. Chủ tịch Ủy ban Đối ngoại Duma Quốc gia Leonid Slutsky nhận định đây là “bước ngoặt quan trọng”, còn người phát ngôn Điện Kremlin nhấn mạnh “cuộc đối thoại này mở ra khả năng cùng nhau tìm kiếm phương án đem lại hòa bình”. LHQ và nhiều lãnh đạo thế giới, trong đó có Thủ tướng Hungary Viktor Orban, đều hoan nghênh kết quả, coi thế giới “an toàn hơn so với ngày hôm qua”.

Cuộc gặp thượng đỉnh dù khiêm tốn về kết quả cụ thể nhưng đã tạo ra hiệu ứng tâm lý và ngoại giao tích cực. Với Nga, đây là cơ hội giảm sức ép trừng phạt và mở rộng hợp tác kinh tế. Với Mỹ, việc duy trì kênh đối thoại giúp củng cố vai trò trung gian trong giải quyết xung đột Ukraine và khẳng định vị thế toàn cầu. Về tổng thể, sự kiện Alaska đặt nền móng cho một giai đoạn mới trong quan hệ Nga – Mỹ, có thể góp phần định hình trật tự an ninh và hợp tác quốc tế trong thời gian tới.

Nguồn: <https://www.qdnd.vn/quoc-te/doi-song/cuoc-gap-thuong-dinh-nga-my-mo-ra-nhieu-co-hoi-841777>

Cơ hội và thách thức cho nông sản Việt trước 'khoảng trống' tại thị trường EU

Liên minh châu Âu (EU) với dân số hơn 450 triệu người, GDP gần 19,4 nghìn tỷ USD và mức chi tiêu thực phẩm – đồ uống khoảng 1.100 tỷ Euro/năm đang là một trong những thị trường nông sản lớn nhất thế giới. Trong giai đoạn 2019–2024, xuất khẩu nông sản Việt Nam vào EU đã tăng trưởng mạnh, đạt 5,44 tỷ USD năm 2024 và 4,73 tỷ USD chỉ trong 7 tháng đầu năm 2025. Tuy nhiên, con số này mới chiếm khoảng 2% tổng kim ngạch nhập khẩu nông sản của EU, đồng nghĩa với việc còn tới 98% “khoảng trống” chưa được khai thác.

Đối với doanh nghiệp Việt, đây vừa là cơ hội, vừa là thách thức. Về cơ hội, EVFTA đã xóa bỏ gần như toàn bộ dòng thuế, tạo lợi thế cạnh tranh đáng kể so với nhiều quốc gia khác. Các mặt hàng chủ lực như cà phê rang xay, rau quả chế biến, thủy sản giá trị gia tăng, gỗ chứng chỉ FSC có tiềm năng lớn khi thị trường EU có nhu cầu nhập khẩu hàng chục tỷ USD mỗi năm. Bên cạnh đó, xu hướng tiêu dùng xanh – sạch – bền vững tại EU cũng phù hợp với chiến lược tái cấu trúc của nhiều doanh nghiệp Việt Nam, từ phát triển vùng nguyên liệu hữu cơ, áp dụng công nghệ chế biến sâu, đến đầu tư logistics lạnh và xây dựng thương hiệu gắn với hình ảnh “nông sản xanh Việt Nam”.

Ngược lại, các thách thức cũng không nhỏ. EU siết chặt yêu cầu về an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc và phát triển bền vững; việc thực thi Quy định chống mất rừng (EUDR) cuối năm 2025 sẽ là áp lực lớn, đòi hỏi minh bạch toàn bộ chuỗi cung ứng. Nhiều sản phẩm Việt vẫn bị kiểm soát gắt gao vì từng vi phạm dư lượng thuốc bảo vệ thực vật.



Việt Nam là một trong những đối tác cung ứng quan trọng xuất khẩu nông, lâm, thủy sản sang EU - Ảnh minh họa

Ngoài ra, thẻ vàng IUU tiếp tục ảnh hưởng đến xuất khẩu thủy sản, chi phí logistics cao làm giảm sức cạnh tranh, và tình trạng xuất khẩu thô khiến giá trị gia tăng còn thấp.

Để lấp đầy “khoảng trống” thị phần, doanh nghiệp cần hành động quyết liệt trên ba hướng: (i) nâng cao tiêu chuẩn chất lượng, phát triển vùng nguyên liệu đạt chuẩn EU, mở rộng sản phẩm hữu cơ; (ii) đẩy mạnh đầu tư vào logistics, giảm chi phí vận tải, cải thiện khả năng giao hàng nhanh và an toàn; (iii) xây dựng thương hiệu quốc gia gắn liền với nông sản xanh, sạch, bền vững, từ đó chuyển dịch từ vị thế “nhà cung ứng” sang “đối tác chiến lược” trong chuỗi giá trị nông sản toàn cầu của EU.

Nguồn: <https://baochinhphu.vn/co-hoi-va-thach-thuc-cho-nong-san-vet-truoc-khoang-trong-tai-thi-truong-eu-102250820160424237.htm>

Tháo gỡ rào cản cho cơ chế mua bán điện trực tiếp và phát triển năng lượng tái tạo

Ngày 21/8, tại Hà Nội, Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị trực tuyến và trực tiếp sơ kết việc triển khai Nghị định số 57/2025/NĐ-CP về cơ chế mua bán điện trực tiếp (DPPA) và Nghị định số 58/2025/NĐ-CP về cơ chế phát triển điện năng lượng tái tạo, năng lượng mới. Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hoàng Long chủ trì Hội nghị.

Đối với Nghị định 57, ba vấn đề nổi bật được doanh nghiệp phản ánh gồm: khung giá DPPA qua lưới kết nối riêng; chi phí thanh toán bù trừ chênh lệch khi qua lưới điện quốc gia; và thủ tục hành chính liên quan đến phát triển điện mặt trời mái nhà. Đây là những yếu tố trực tiếp ảnh hưởng đến tính khả thi và sức hấp dẫn của cơ chế DPPA đối với nhà đầu tư cũng như người tiêu dùng điện lớn.



Toàn cảnh Hội nghị. Ảnh: Chinhphu.vn

Với Nghị định 58, hai trọng tâm chính là phát triển nguồn điện tự sản xuất – tự tiêu thụ và điện gió ngoài khơi. Các doanh nghiệp đề nghị mở rộng đối tượng mua sản lượng dư từ điện mặt trời mái nhà, đồng thời bổ sung quy định về thiết bị giám sát, cơ chế thủ tục hành chính ở cấp xã để tăng tính thuận lợi. Riêng với điện gió ngoài khơi, nhiều ý kiến đề xuất làm rõ tiêu chí ưu đãi, quy định khảo sát và giới hạn vùng biển để bảo đảm hài hòa giữa phát triển công nghiệp năng lượng và quản lý tài nguyên biển.



Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hoàng Long chủ trì Hội nghị. Ảnh: Chinhphu.vn

Từ góc độ chính sách, những vướng mắc nêu trên cho thấy thách thức lớn trong việc cân bằng giữa khuyến khích đầu tư năng lượng xanh và bảo đảm an ninh hệ thống điện quốc gia. Nếu không tháo gỡ kịp thời, các rào cản này có thể làm chậm tiến độ chuyển dịch năng lượng, ảnh hưởng đến cam kết Net Zero của Việt Nam và sức cạnh tranh của doanh nghiệp trong bối cảnh cơ chế thuế carbon xuyên biên giới (CBAM) ngày càng siết chặt.

Kết luận Hội nghị, Bộ Công Thương yêu cầu các địa phương và Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) khẩn trương tổng hợp, phản hồi về các khó khăn, đặc biệt liên quan đến chi phí bù trừ trong DPPA, đồng thời tăng cường vai trò quản lý và giám sát. Đây là bước đi quan trọng nhằm hoàn thiện khung pháp lý, bảo đảm tính minh bạch, khả thi và đồng bộ cho sự phát triển của thị trường điện cạnh tranh và năng lượng tái tạo tại Việt Nam.

Nguồn: <https://baochinhphu.vn/thao-go-rao-can-cho-co-che-mua-ban-dien-truc-tiep-va-phat-trien-nang-luong-tai-102250821150635341.htm>

Gạo Việt Nam: Từ “xuất khẩu nhiều” đến “xuất khẩu có giá trị”



Tính đến giữa tháng 8/2025, Việt Nam đã xuất khẩu gần 5,9 triệu tấn gạo, thu về hơn 3 tỷ USD, với giá bình quân gần 512 USD/tấn – mức cao nhất trong nhóm bốn quốc gia xuất khẩu gạo hàng đầu. Điểm đáng chú ý, trong khi Thái Lan, Ấn Độ, Pakistan đồng loạt hạ giá, gạo Việt vẫn tăng và vượt lên về giá trị. Đây là dấu mốc hiếm hoi cho thấy hạt gạo Việt không chỉ cạnh tranh về sản lượng mà còn khẳng định vị thế bằng chất lượng.

Thành công này phản ánh một sự chuyển dịch căn bản: từ “xuất khẩu nhiều” sang “xuất khẩu có giá trị”. Gạo Việt đã có phân khúc riêng với các giống đặc sản như OM, DT8, ST – những sản phẩm được thị trường ưa chuộng và khó thay thế. Tuy nhiên, lợi thế này không thể chỉ dừng lại ở giống lúa. Cốt lõi để xây dựng thương hiệu bền vững là vùng nguyên liệu chất lượng cao, ổn định và gắn với tiêu chuẩn xanh. Việc triển khai 1 triệu ha lúa chất lượng cao, phát thải thấp tại Đồng bằng sông Cửu Long chính là nền tảng để hình thành chuỗi giá trị và khẳng định thương hiệu “Gạo Việt xanh phát thải thấp” trên bản đồ thế giới.



Song, ngành gạo Việt vẫn đối diện nhiều thách thức: biến đổi khí hậu, xâm nhập mặn, chi phí logistics cao và sự thiếu liên kết chặt chẽ giữa doanh nghiệp với nông dân, hợp tác xã. Đặc biệt, rào cản kỹ thuật từ các thị trường khó tính như EU, Nhật Bản, Mỹ đòi hỏi sản phẩm phải đạt chuẩn về an toàn, truy xuất nguồn gốc và bền vững môi trường.

Giải pháp cho doanh nghiệp Việt Nam không nằm ở việc chạy theo sản lượng ngắn hạn mà ở chiến lược dài hơi: tập trung vào phân khúc gạo thơm, gạo hữu cơ, gạo chất lượng cao có biên lợi nhuận tốt; phát triển mạnh chế biến sâu để nâng giá trị gia tăng; đa dạng hóa thị trường xuất khẩu; và giảm chi phí logistics nhằm tăng sức cạnh tranh. Song song, cần đầu tư vào công nghệ truy xuất nguồn gốc, chứng nhận phát thải thấp, tạo sự minh bạch và củng cố niềm tin từ người tiêu dùng quốc tế.

Trong bối cảnh thị trường gạo thế giới nhiều biến động, vị thế số hai của Việt Nam có thể chỉ là “đỉnh sóng” ngắn hạn nếu thiếu nền tảng phát triển bền vững. Con đường duy nhất để hạt gạo Việt vươn xa chính là giá trị – giá trị đến từ chất lượng, thương hiệu và sự khác biệt. Chỉ khi đi theo con đường này, gạo Việt Nam mới có thể chinh phục các thị trường khó tính nhất và giữ vững vị thế trên bản đồ lúa gạo toàn cầu.

Nguồn: <https://diendandoanhnghiep.vn/gao-viet-nam-tu-xuat-khau-nhieu-den-xuat-khau-co-gia-tri-10159513.html>

📈 Tìm đường cho tôm Việt quay lại thị trường nội địa



Sau nhiều năm làm “ngôi sao” xuất khẩu của ngành thủy sản, tôm Việt Nam đang chịu sức ép lớn từ thuế Mỹ, cạnh tranh của Ấn Độ, Ecuador và chi phí sản xuất tăng cao. Trong bối cảnh ấy, việc quay về khai thác thị trường trong nước không chỉ là giải pháp tình thế, mà có thể trở thành một chiến lược dài hạn.

Với hơn 100 triệu dân và mức tiêu thụ thủy sản bình quân 35 – 38 kg/người/năm, Việt Nam là thị trường rộng lớn và ngày càng chú trọng chất lượng, truy xuất nguồn gốc. Tầng lớp trung lưu mở rộng, thói quen tiêu dùng thay đổi theo hướng ưa chuộng thực phẩm chế biến sẵn, tiện lợi, mua tại siêu thị hoặc thương mại điện tử – tất cả đều tạo cơ hội cho tôm Việt chinh phục người tiêu dùng ngay tại quê nhà.

Nhiều doanh nghiệp đã bắt đầu chuyển hướng và ghi nhận kết quả tích cực. Họ nghiên cứu hành vi tiêu dùng, xây dựng sản phẩm riêng cho thị trường nội địa, chú trọng marketing 4P và truyền thông câu chuyện thương hiệu gắn với vùng nuôi, tiêu chuẩn quốc tế. Những mô hình này cho thấy: nếu biết “kể chuyện” đúng cách, người Việt sẵn sàng trả giá cao cho tôm Việt an toàn, chất lượng.

Để đi xa hơn, doanh nghiệp cần đa dạng hóa sản phẩm – từ tôm tươi, tôm hấp chín, tôm viên đến lẩu đông lạnh – đồng thời phát triển phân phối đa kênh (siêu thị, cửa hàng sạch, HORECA, thương mại điện tử). Truy xuất nguồn gốc minh bạch và logistics lạnh hiện đại sẽ là “nút thắt” cần tháo gỡ. Vai trò hỗ trợ của Nhà nước và hiệp hội cũng quan trọng không kém, thông qua chính sách khuyến khích tiêu dùng nội địa và chiến dịch “người Việt ưu tiên dùng tôm Việt”.

Bài học từ Ấn Độ cho thấy, ngay cả một cường quốc tôm cũng phải quay về thị trường nội địa để củng cố sức mạnh. Với nhu cầu tiêu thụ thủy sản cao và nền kinh tế đang tăng trưởng, Việt Nam có đủ lý do để đặt thị trường nội địa thành trụ cột phát triển.

Quay về với người tiêu dùng trong nước không phải là bước lùi, mà là bước tiến chiến lược để xây dựng thương hiệu tôm Việt bền vững. Đây vừa là lối thoát trước khó khăn xuất khẩu, vừa là cách nuôi dưỡng sức mạnh dài hạn cho ngành tôm Việt trong một thế giới đầy biến động.

Nguồn: <https://www.tinnhanhchungkhoan.vn/tim-duong-dua-tom-viet-quay-lai-thi-truong-noi-dia...>

Quy định mới về chính sách khuyến công

Chính phủ vừa ban hành Nghị định số 235/2025/NĐ-CP ngày 27/8/2025, sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 45/2012/NĐ-CP về khuyến công, nhằm phù hợp với các quy định mới của Luật tổ chức chính quyền địa phương và định hướng phát triển công nghiệp – thương mại trong giai đoạn hiện nay.



Chương trình khuyến công ưu tiên cơ sở do phụ nữ, người dân tộc thiểu số làm chủ. Ảnh: Chinhphu.vn

Một điểm nổi bật là mở rộng đối tượng áp dụng, bao gồm: doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ kinh doanh tại khu vực nông thôn, làng nghề; cơ sở sản xuất áp dụng sản xuất sạch hơn, tiêu dùng bền vững; nhà đầu tư hạ tầng cụm công nghiệp; nghệ nhân nhân dân, nghệ nhân ưu tú; cũng như các tổ chức, cá nhân tham gia quản lý và dịch vụ khuyến công. Điều này giúp nhiều thành phần kinh tế tiếp cận chính sách hỗ trợ, khuyến khích đầu tư vào công nghiệp nông thôn.

Về nội dung hoạt động khuyến công, Nghị định bổ sung nhiều giải pháp thiết thực: hỗ trợ đào tạo nghề gắn với nhu cầu lao động; xây dựng mô hình ứng dụng công nghệ, sản xuất sạch hơn và chuyển đổi số; phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn thông qua xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm; hỗ trợ xử lý môi trường tại cụm công nghiệp. Những điều chỉnh này cho thấy chính sách đang hướng mạnh vào đổi mới công nghệ, bảo vệ môi trường và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Danh mục ngành, nghề được hưởng chính sách khuyến công cũng được mở rộng, tập trung vào công nghiệp chế biến nông – lâm – thủy sản, công nghiệp hỗ trợ, công nghiệp công nghệ cao – sạch – tiêu tốn ít năng lượng, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản xuất xanh và chuyển đổi số. Đây là tín hiệu tích cực, tạo động lực cho các ngành vừa có tiềm năng xuất khẩu, vừa góp phần bảo tồn nghề truyền thống.

Đặc biệt, Nghị định quy định ưu tiên hỗ trợ các cơ sở do phụ nữ, người dân tộc thiểu số làm chủ hoặc sử dụng nhiều lao động nữ, lao động yếu thế. Chính sách này không chỉ thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn mà còn mang tính nhân văn sâu sắc, gắn tăng trưởng kinh tế với tiến bộ xã hội và bình đẳng giới.

Nghị định 235/2025/NĐ-CP được kỳ vọng sẽ thúc đẩy sự chuyển mình của công nghiệp nông thôn, giúp doanh nghiệp và cơ sở sản xuất tiếp cận nguồn lực hỗ trợ để đổi mới công nghệ, mở rộng thị trường, bảo vệ môi trường. Đồng thời, chính sách này cũng góp phần nâng cao chất lượng lao động, phát triển sản phẩm chủ lực, giữ gìn nghề truyền thống và tạo sinh kế bền vững cho cộng đồng nông thôn.

Nguồn: <https://baochinhphu.vn/quy-dinh-moi-ve-chinh-sach-khuyen-cong-102250830100110308.htm>

Việt Nam đứng trước nguy cơ thiếu hụt nhân lực "xanh"

Trong xu thế chuyển đổi bền vững, chiến lược tăng trưởng xanh mở ra nhiều ngành nghề mới kéo theo nhu cầu nhân sự chuyên môn cao gia tăng nhanh chóng. Tuy nhiên, nhiều ý kiến cho rằng Việt Nam đang đứng trước nguy cơ thiếu hụt lao động đã qua đào tạo về kỹ năng xanh...

Chuyển đổi xanh không chỉ là yêu cầu tuân thủ chính sách, mà còn trực tiếp tạo lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp. Nghiên cứu của ManpowerGroup chỉ ra, 70% nhà đầu tư tin rằng doanh nghiệp áp dụng ESG sẽ có lợi nhuận cao hơn; 73% người tiêu dùng sẵn sàng chi trả nhiều hơn cho sản phẩm bền vững. Tại Việt Nam, 85% ứng viên đánh giá cao trách nhiệm xã



hội khi lựa chọn nơi làm việc. Điều này cho thấy, nhân lực xanh chính là “chìa khóa” giúp doanh nghiệp vừa thu hút nhân tài, vừa mở rộng thị trường, đồng thời đáp ứng yêu cầu từ nhà đầu tư và khách hàng.

Dù nhu cầu tăng cao, 91% doanh nghiệp toàn cầu thừa nhận thiếu nhân sự đủ kỹ năng để thực hiện mục tiêu bền vững. 63% lãnh đạo cho rằng khoảng cách kỹ năng là thách thức lớn nhất giai đoạn 2025–2030, và 59% lao động cần được đào tạo thêm. Tại Việt Nam, ngoài vấn đề kỹ năng, người lao động còn thiếu cơ hội tiếp cận các vị trí việc làm xanh (34% coi đây là rào cản chính). Điều này cho thấy, nếu không giải quyết kịp thời, doanh nghiệp sẽ khó đạt tiến độ chuyển đổi, thậm chí bỏ lỡ cơ hội phát triển trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng khốc liệt.

Ba khuyến nghị then chốt để gia tăng nguồn cung nhân lực xanh:

- **Chính phủ:** Đẩy mạnh truyền thông, ban hành chính sách hỗ trợ đào tạo và ưu đãi cho các lĩnh vực xanh; khuyến khích hợp tác công – tư trong phát triển nhân lực.
- **Nhà trường:** Cập nhật chương trình đào tạo, đưa nội dung bền vững vào mọi ngành học, phát triển các chuyên ngành xanh, gắn đào tạo với thực tiễn doanh nghiệp.
- **Doanh nghiệp:** Chủ động xây dựng lộ trình “xanh hóa” nguồn nhân lực; tổ chức đào tạo nội bộ, hợp tác với các cơ sở giáo dục và đơn vị cung ứng lao động; truyền thông rõ ràng về cam kết bền vững để thu hút và giữ chân nhân tài.

Phát triển nguồn nhân lực xanh là hành trình dài hơi, không thể “một sớm một chiều”. Tuy nhiên, tốc độ chuyển đổi đang diễn ra từng ngày, buộc doanh nghiệp phải hành động nhanh chóng. Việc đầu tư vào đào tạo, xây dựng môi trường làm việc bền vững, và kết nối với các mạng lưới chuyên môn không chỉ giúp doanh nghiệp tồn tại mà còn bứt phá trong cuộc đua chuyển đổi xanh toàn cầu.

Nguồn: <https://vneconomy.vn/viet-nam-dung-truoc-nguy-co-thieu-hut-nhan-luc-xanh.htm>

📈 Bộ trưởng Công Thương chỉ đạo sớm ký hiệp định thương mại thuế đối ứng với Mỹ

Vụ Phát triển thị trường nước ngoài được Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên giao nhiệm vụ thúc đẩy đàm phán, ký kết hiệp định thương mại với Mỹ về thuế đối ứng trong thời gian sớm nhất.

Bộ Công Thương vừa ban hành Thông báo số 6193, trong đó Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên giao Vụ Phát triển thị trường nước ngoài chủ trì thúc đẩy đàm phán và ký kết hiệp định thương mại với Mỹ về thuế đối ứng trong thời gian sớm nhất. Đây là bước đi quan trọng trong bối cảnh thương mại Việt – Mỹ có độ mở lớn, đồng thời Mỹ vẫn duy trì các chính sách thuế quan có thể tác động trực tiếp đến xuất khẩu của Việt Nam.

Song song với đó, Bộ trưởng yêu cầu các đơn vị chức năng thuộc Bộ khai thác hiệu quả 17 FTA đã ký kết, đồng thời khởi động đàm phán các FTA mới với nhiều đối tác tiềm năng như Mercosur (Nam Mỹ), GCC và Ấn Độ (châu Á), hay Ai Cập và SACU (châu Phi). Mục tiêu là vừa mở rộng cánh cửa tiếp cận thị trường, vừa giảm rủi ro phụ thuộc vào một số thị trường truyền thống.



Bộ trưởng Công Thương chỉ đạo ký hiệp định thương mại thuế đối ứng với Mỹ trong thời gian sớm nhất.

trong khi Cục Xúc tiến thương mại tập trung tăng cường hoạt động xúc tiến, kết nối, quảng bá thương mại tại các thị trường FTA và những thị trường tiềm năng. Các Thương vụ, chi nhánh thương vụ ở nước ngoài cũng được yêu cầu theo dõi sát biến động kinh tế - chính trị tại sở tại, kịp thời báo cáo và đề xuất chính sách ứng phó cho Việt Nam.

Có thể thấy, chỉ đạo của Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên không chỉ mang tính đối phó ngắn hạn với thách thức về thuế đối ứng của Mỹ, mà còn thể hiện một chiến lược ngoại giao kinh tế chủ động và toàn diện: vừa bảo vệ lợi ích trước mắt, vừa mở rộng mạng lưới FTA để tạo dư địa tăng trưởng bền vững.

Doanh nghiệp Việt Nam không nên chỉ trông chờ vào chính sách, mà cần chủ động tái cấu trúc thị trường xuất khẩu, nâng cao năng lực đáp ứng tiêu chuẩn, tận dụng tối đa các cam kết FTA hiện có. Đặc biệt, trong bối cảnh mục tiêu tăng trưởng xuất khẩu 12% trong năm 2025 được đặt ra, doanh nghiệp phải nhanh chóng thích ứng với các yêu cầu mới từ thị trường Mỹ, EU và các đối tác lớn, đồng thời tìm kiếm cơ hội tại những thị trường mới nổi như Nam Mỹ, Trung Đông hay châu Phi – nơi đang mở ra “sân chơi” tiềm năng nhưng ít bị cạnh tranh trực diện.

Nguồn: <https://www.nguoiduatin.vn/bo-truong-cong-thuong-chi-dao-som-ky-hiep-dinh-thuong-mai-thue-doi-ung...>

📈 Chính phủ ban hành Nghị định về thuế tối thiểu toàn cầu

Chính phủ vừa ban hành Nghị định số 236/2025/NĐ-CP (ngày 29/8/2025), quy định chi tiết việc áp dụng thuế thu nhập doanh nghiệp bổ sung theo cơ chế Thuế tối thiểu toàn cầu. Đây là bước triển khai Nghị quyết số 107/2023/QH15 của Quốc hội, nhằm chống xói mòn cơ sở thuế và bảo đảm các tập đoàn đa quốc gia đóng góp công bằng tại Việt Nam. Nghị định có hiệu lực từ 15/10/2025 và áp dụng cho năm tài chính 2024.

Theo quy định, đối tượng nộp thuế là các đơn vị hợp thành của tập đoàn đa quốc gia có doanh thu hợp nhất từ 750 triệu EUR trở lên trong ít nhất 2 năm trong 4 năm gần nhất. Các trường hợp loại trừ cũng được xác định rõ, bao gồm những đơn vị thuộc diện đặc biệt như quỹ đầu tư, tổ chức đầu tư bất động sản, đơn vị phụ trợ hoặc có cơ cấu sở hữu, doanh thu đáp ứng điều kiện nhất định. Việc này bảo đảm thuế chỉ nhắm vào các tập đoàn có quy mô và cấu trúc phù hợp, tránh tác động đến các tổ chức phi lợi nhuận hoặc hoạt động mang tính đặc thù.



Nghị định số 236/2025/NĐ-CP quy định áp dụng thuế thu nhập doanh nghiệp bổ sung theo quy định chống xói mòn cơ sở thuế toàn cầu. Ảnh: Chinhphu.vn

Nghị định cũng quy định về cơ chế nộp thuế, bù trừ và hoàn thuế. Số thuế bổ sung được nộp vào ngân sách trung ương, đơn vị hợp thành chịu trách nhiệm kê khai và nộp theo luật quản lý thuế. Nếu phát sinh nộp thừa, doanh nghiệp có thể bù trừ vào các kỳ tiếp theo hoặc đề nghị hoàn thuế, tạo sự linh hoạt trong thực thi. Quy định này giúp doanh nghiệp yên tâm hơn về tính minh bạch và công bằng của chính sách.

Với doanh nghiệp, chính sách thuế tối thiểu toàn cầu mang hai chiều tác động. Một mặt, các tập đoàn đa quốc gia sẽ không còn nhiều lợi thế từ việc dịch chuyển lợi nhuận sang các quốc gia có thuế suất thấp, buộc họ phải cân nhắc lại chiến lược đầu tư và cấu trúc tài chính. Mặt khác, Việt Nam có cơ hội giữ lại phần thuế đáng kể từ các “ông lớn” toàn cầu, tăng nguồn thu ngân sách và tạo sân chơi bình đẳng hơn cho doanh nghiệp trong nước.

Đối với môi trường đầu tư, việc ban hành Nghị định 236/2025/NĐ-CP thể hiện cam kết của Việt Nam trong hội nhập chuẩn mực quốc tế và đảm bảo minh bạch tài chính. Doanh nghiệp trong và ngoài nước có thể phải điều chỉnh kế hoạch kinh doanh, nhưng về lâu dài, chính sách này góp phần xây dựng hệ thống thuế bền vững, giảm tình trạng chuyển giá, đồng thời nâng cao uy tín của Việt Nam trong thu hút đầu tư chất lượng cao.

Nguồn: <https://baochinhphu.vn/chinh-phu-ban-hanh-nghi-dinh-ve-thue-toi-thieu-toan-cau-102250830105805776.htm>

 1 triệu tấn carbon vùng Bắc Trung Bộ được chuyển nhượng theo Thỏa thuận ERPA

Ngày 29/8, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 261/NQ-CP về việc chuyển nhượng lượng giảm phát thải khí nhà kính còn dư tại vùng Bắc Trung Bộ giai đoạn 2018 - 2019 cho Ngân hàng Tái thiết và Phát triển quốc tế (IBRD), thành viên Nhóm Ngân hàng Thế giới (WB). Đây là bước triển khai quan trọng trong cơ chế chi trả giảm phát thải, đồng thời khẳng định nỗ lực của Việt Nam trong thực hiện cam kết về ứng phó biến đổi khí hậu.

Theo thỏa thuận ERPA đã ký với IBRD, khoảng 95% lượng phát thải được chuyển nhượng sẽ được chuyển giao lại để phục vụ mục tiêu NDC của Việt Nam. Nguồn thu từ thương vụ này sẽ được quản lý theo Nghị định 107/2022/NĐ-CP, đảm bảo minh bạch và hiệu quả.

Sự kiện này đánh dấu thành công đầu tiên trong việc thương mại hóa kết quả giảm phát thải rừng ở Việt Nam. Với sự tham gia của 5 tỉnh Bắc Trung Bộ (Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Trị, Thừa Thiên Huế), đây vừa là nguồn lực tài chính, vừa là động lực thúc đẩy phát triển kinh tế rừng, đặc biệt trong xu hướng trồng rừng gỗ lớn và mở rộng tín chỉ carbon.

Về chiến lược dài hạn, việc chuyển nhượng carbon không chỉ giúp Việt Nam tiến gần hơn tới các mục tiêu Net Zero 2050, mà còn mở ra cơ hội tham gia sâu hơn vào thị trường carbon toàn cầu. Để tận dụng lợi thế, các địa phương cần chuẩn hóa quy trình đo đạc – báo cáo – thẩm định (MRV), tăng cường năng lực quản lý rừng, và phát triển hạ tầng dữ liệu minh bạch.

Việc Ấn Độ, Brazil hay Indonesia đã khai thác mạnh mẽ lợi ích từ thương mại carbon cho thấy, Việt Nam cần coi đây là trụ cột kinh tế xanh mới. Chuyển nhượng 1 triệu tấn CO₂ chỉ là bước khởi đầu, nhưng đủ để khẳng định: carbon không chỉ là trách nhiệm môi trường, mà còn là tài sản quốc gia cần được quản trị và khai thác hiệu quả.

Nguồn: <https://vneconomy.vn/1-trieu-tan-carbon-vung-bac-trung-bo-duoc-chuyen-nhuong-theo-thoa-thuan-erpa.htm>

Đối với doanh nghiệp, đây là tín hiệu cho thấy Việt Nam đang từng bước hình thành thị trường carbon trong nước, nơi các hoạt động giảm phát thải trong nông nghiệp, năng lượng, công nghiệp có thể được định giá và giao dịch. Doanh nghiệp sớm đầu tư vào công nghệ giảm phát thải, chứng chỉ carbon và chuỗi cung ứng xanh sẽ nắm lợi thế cạnh tranh trong cả xuất khẩu và nội địa.

📈 Thủ tướng yêu cầu truy xuất nguồn gốc chất lượng nông lâm, thủy sản xuất khẩu

Ngày 29.8, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã ký ban hành Công điện số 150/CĐ-TTg yêu cầu các bộ, ngành và địa phương tăng cường truy xuất nguồn gốc, đảm bảo chất lượng, uy tín đối với nông, lâm, thủy sản xuất khẩu. Công điện được ban hành trong bối cảnh gần đây, nhiều lô hàng nông, lâm, thủy sản của Việt Nam bị cơ quan thẩm quyền EU cảnh báo vi phạm quy định an toàn thực phẩm, gây lo ngại ảnh hưởng tới thương hiệu nông sản Việt trên thị trường quốc tế.



Theo chỉ đạo, Bộ Nông nghiệp và Môi trường được giao chủ trì phối hợp các cơ quan liên quan xây dựng và triển khai ngay quy trình kiểm soát an toàn thực phẩm trong toàn bộ chuỗi sản xuất, bao gồm trồng trọt, chăn nuôi, thu hoạch, sơ chế, chế biến và bảo quản. Trọng tâm sẽ là kiểm soát việc sử dụng thuốc bảo vệ thực vật, kháng sinh và phụ gia thực phẩm, đồng thời tổ chức các khóa tập huấn chuyên sâu cho từng ngành hàng để nâng cao

năng lực tuân thủ quy định về truy xuất nguồn gốc, an toàn thực phẩm và tiêu chuẩn nhập khẩu, hoàn thành trong năm 2025.

Trước bối cảnh này, doanh nghiệp Việt cần chủ động nâng cao hệ thống quản trị chất lượng, minh bạch quy trình sản xuất và tăng cường ứng dụng công nghệ truy xuất hiện đại như mã QR, blockchain để tạo niềm tin cho đối tác. Đồng thời, cần tuyệt đối tuân thủ quy định về dư lượng hóa chất, chủ động kiểm nghiệm độc lập và cập nhật thường xuyên các thay đổi tiêu chuẩn nhập khẩu. Việc đầu tư vào chế biến sâu và bảo quản hiện đại không chỉ nâng giá trị gia tăng mà còn giúp ổn định chất lượng, giảm rủi ro bị cảnh báo hoặc trả hàng.



Nếu được thực hiện đồng bộ, các giải pháp này sẽ giúp doanh nghiệp không chỉ bảo vệ uy tín mà còn tận dụng cơ hội mở rộng thị phần, khẳng định vị thế nông sản Việt Nam trên các thị trường khó tính như EU, Mỹ hay Nhật Bản. Đây cũng là bước đi cần thiết để ngành nông nghiệp Việt Nam tiến tới phát triển bền vững, gắn sản xuất với các tiêu chuẩn quốc tế và xu hướng tiêu dùng xanh.

Nguồn: <https://laodong.vn/thoi-su/thu-tuong-yeu-cau-truy-xuat-nguon-goc-chat-luong-nong-lam-thuy-san-xuat-khau-1565859.ido>

 Xuất khẩu bất phá mạnh, lộ diện 4 nhóm hàng trên 1 tỷ USD

Xuất khẩu Việt Nam tiếp tục bất phá mạnh trong năm 2025, với kim ngạch đến giữa **tháng 8** đạt **282,6 tỷ USD, tăng 15%** so với cùng kỳ 2024. Đáng chú ý, đã có 4 nhóm hàng vượt mốc 1 tỷ USD trong nửa đầu tháng 8 gồm: điện tử – máy tính – linh kiện, điện thoại, máy móc thiết bị, và dệt may. Đây là những “đầu tàu” tạo nên thặng dư thương mại hơn 10 tỷ USD, góp phần củng cố ổn định kinh tế vĩ mô trong bối cảnh nhu cầu toàn cầu phục hồi chưa đồng đều.

Trong đó, điện tử – máy tính – linh kiện nổi bật nhất với kim ngạch 61,3 tỷ USD từ đầu năm, tăng tới 42,6%. Kết quả này phản ánh xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng toàn cầu vào Việt Nam và sự mở rộng đầu tư của nhiều tập đoàn lớn tại Bắc Ninh, Hải Phòng, Thái Nguyên. Máy móc, thiết bị cũng tăng trưởng ổn định 14,9%, đạt 34,6 tỷ USD, trong khi điện thoại – nhóm hàng truyền thống – giữ mức gần 35 tỷ USD. Điều này cho thấy Việt Nam đang khẳng định vị thế quan trọng trong chuỗi sản xuất công nghệ cao.

Nông sản tiếp tục gây bất ngờ với cà phê dẫn đầu, đạt 6,2 tỷ USD, tăng 62,8% nhờ giá thế giới tăng kỷ lục. Gạo giữ vững sức cạnh tranh với hơn 3 tỷ USD kim ngạch, giá bán bình quân trên 512 USD/tấn, khẳng định thương hiệu gạo Việt Nam. Hạt tiêu vượt mốc 1 tỷ USD, tăng giá trị dù sản lượng giảm, cho thấy lợi thế từ chuyển biến tích cực của thị trường. Dệt may cũng duy trì sức bật với 24,4 tỷ USD, tăng hơn 10%, tiếp tục tận dụng hiệu quả các hiệp định thương mại tự do (FTA).



Tuy nhiên, cơ cấu xuất khẩu vẫn phụ thuộc lớn vào khu vực FDI, chiếm tới 74,3% tổng kim ngạch. Đây vừa là động lực tăng trưởng, vừa đặt ra bài toán nâng cao năng lực tự chủ cho doanh nghiệp trong nước. Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu tiềm ẩn nhiều bất định, từ chính sách thương mại Mỹ – EU đến biến động nhu cầu tiêu dùng, các chuyên gia nhấn mạnh doanh nghiệp Việt cần đa dạng hóa thị trường, nâng chuẩn chất lượng và tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị.

Bộ Công Thương khẳng định sẽ hỗ trợ kết nối doanh nghiệp nội địa với chuỗi sản xuất toàn cầu, đồng thời khai thác hiệu quả FTA hiện có, đẩy nhanh đàm phán FTA mới để đa dạng hóa thị trường và chuỗi cung ứng. Triển vọng những tháng cuối năm vẫn tích cực, nhưng để duy trì tăng trưởng bền vững, Việt Nam cần tập trung vào giải pháp kép: củng cố nội lực sản xuất – đặc biệt ở khu vực doanh nghiệp trong nước – và nâng cao giá trị gia tăng nhằm giảm phụ thuộc vào FDI, đồng thời chủ động ứng phó rủi ro thương mại quốc tế.

Nguồn: <https://cafef.vn/xuat-khau-but-pha-manh-lo-dien-4-nhom-hang-tren-1-ty-usd-188250831191818699.chn>

📈 Doanh nghiệp Trung Quốc mở rộng hợp tác, coi Việt Nam là thị trường trọng điểm

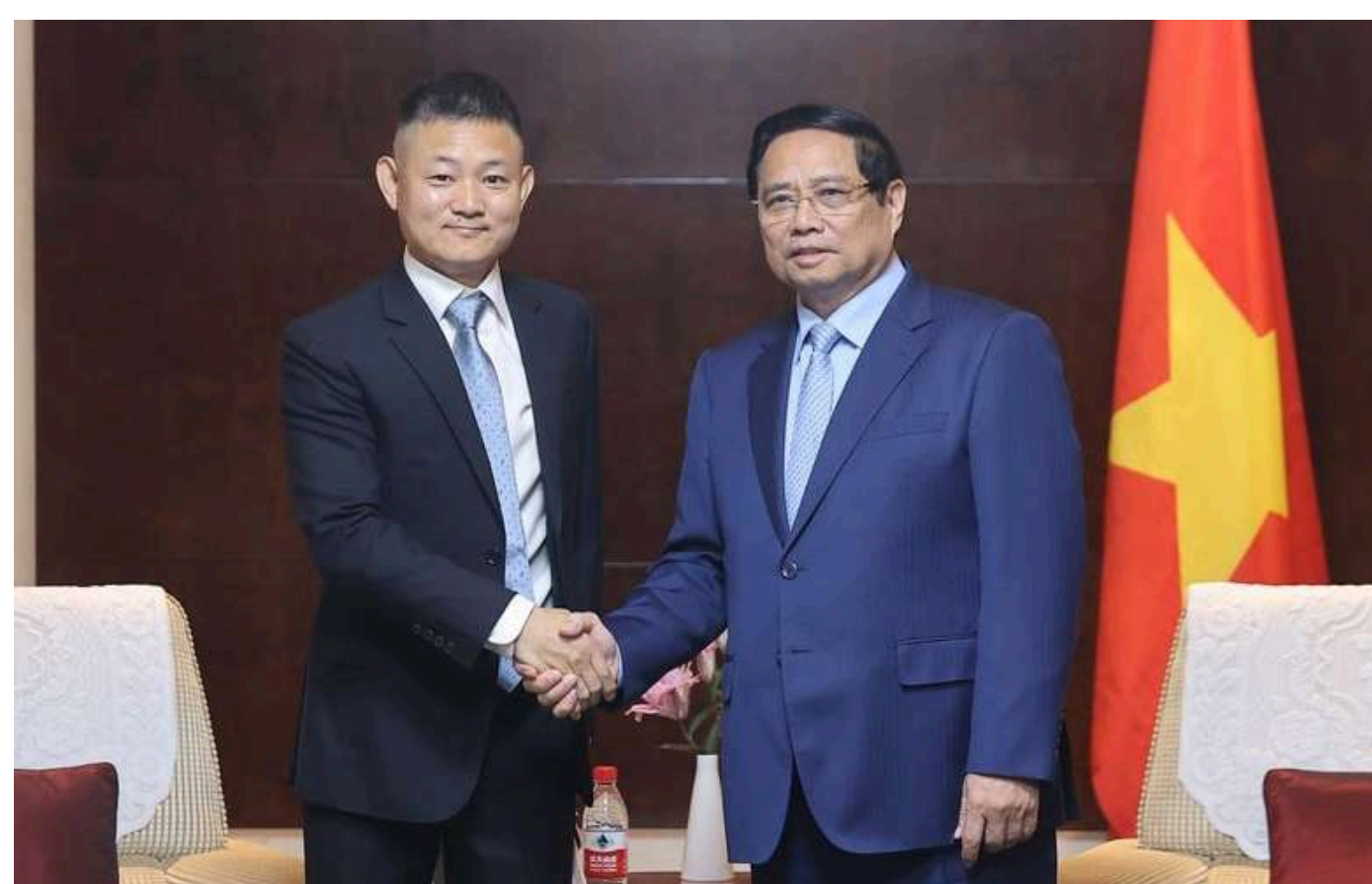
Trong chuyến công tác tại Trung Quốc dự Hội nghị Thượng đỉnh SCO 2025, Thủ tướng Phạm Minh Chính gặp lãnh đạo nhiều tập đoàn lớn, trao đổi nhằm mở rộng hợp tác, thúc đẩy quan hệ kinh tế song phương.

Tập đoàn Hoa Điện, một trong năm “ông lớn” ngành điện Trung Quốc, hiện dẫn đầu về mức đầu tư tại Việt Nam với tổng vốn hơn 2,8 tỷ USD. Với mô hình “1+1+1+N”, tập đoàn không chỉ vận hành các dự án lớn như Nhà máy điện Duyên Hải 2, mà còn mở rộng sang điện gió, hydro xanh, thủy điện tích năng và xây dựng trung tâm R&D tại Việt Nam. Đây là cơ hội để ngành năng lượng Việt Nam đẩy nhanh chuyển đổi xanh, nhưng đồng thời cũng đặt ra yêu cầu về khung pháp lý, hạ tầng lưới điện và cơ chế khuyến khích đủ sức hấp dẫn để tận dụng nguồn vốn và công nghệ từ đối tác.



Thủ tướng Phạm Minh Chính tiếp Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Khoa học kỹ thuật Huadian (Hoa Điện) Bành Cương Bình.
Ảnh: VGP/Nhật Bắc

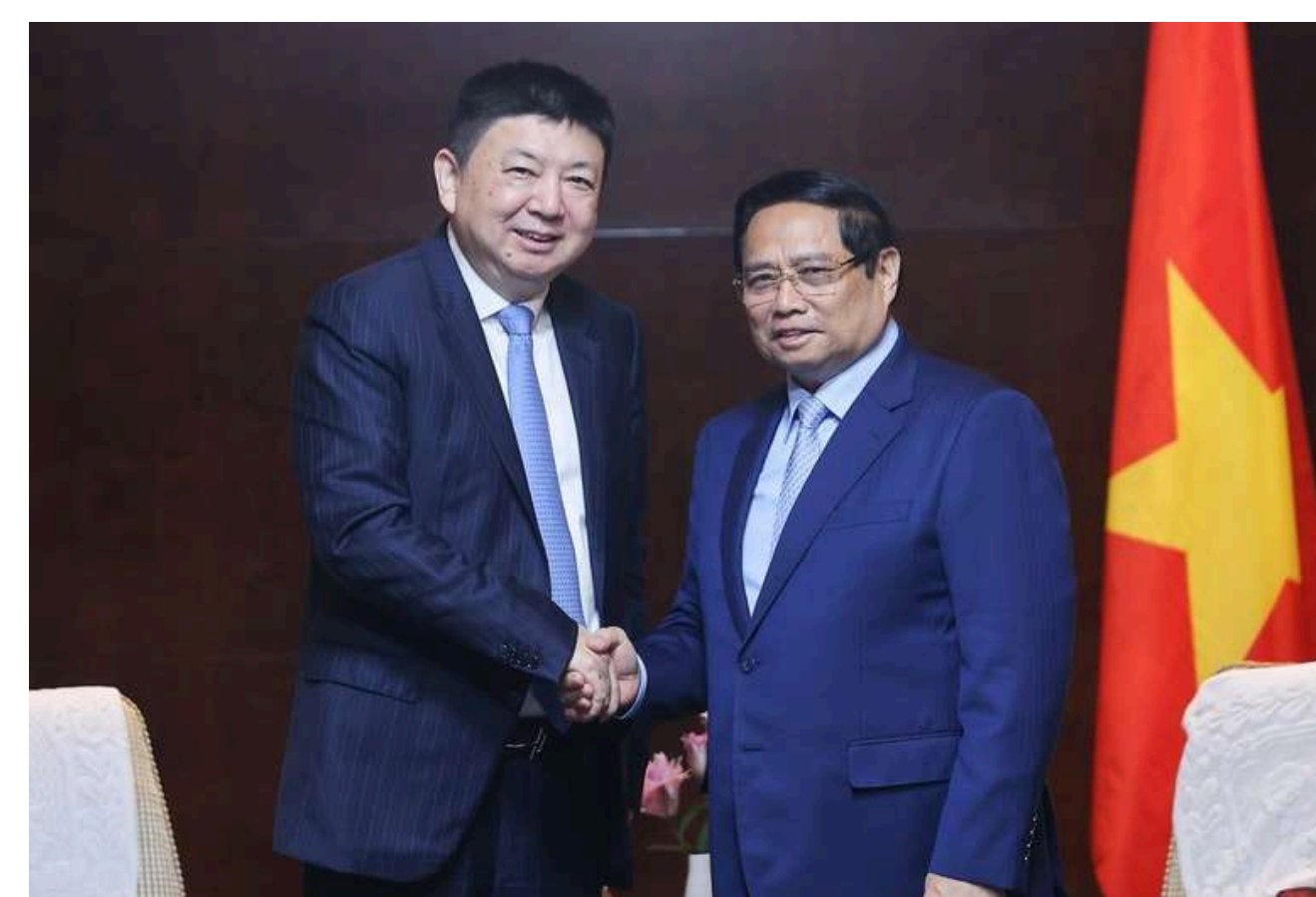
Trong khi đó, Yadea – hãng xe điện hai bánh lớn nhất thế giới – đã sớm coi Việt Nam là “cứ điểm” sản xuất với nhà máy công suất 2 triệu xe/năm tại Bắc Ninh và trung tâm R&D năng lượng xanh cho Đông Nam Á. Tầm nhìn này phù hợp với định hướng giao thông xanh của Việt Nam, song để tận dụng hiệu quả, doanh nghiệp trong nước cần đẩy mạnh liên kết chuỗi cung ứng, nâng cao tỷ lệ nội địa hóa và tham gia sâu hơn vào hệ sinh thái linh kiện, pin và công nghệ điều khiển – những “mắt xích” mà hiện nay phần lớn còn phụ thuộc nhập khẩu.



Thủ tướng Phạm Minh Chính tiếp Phó Chủ tịch Tập đoàn Khoa học kỹ thuật Yadea Vương Gia Trung - Ảnh: VGP/Nhật Bắc

Ở lĩnh vực hạ tầng, Hoa Thiết mang đến kinh nghiệm thiết kế, tư vấn từ giao thông, hàng không đến thành phố thông minh. Việc tập đoàn này hợp tác với doanh nghiệp Việt Nam như Đèo Cả mở ra khả năng tham gia vào các dự án lớn, từ cao tốc Lạng Sơn – Cao Bằng cho tới phát triển trung tâm tài chính quốc tế. Tuy nhiên, để tối ưu hóa, Việt Nam cần có chiến lược lựa chọn dự án trọng điểm, bảo đảm yếu tố bền vững và chuyển giao tri thức, tránh phụ thuộc hoàn toàn vào năng lực nước ngoài.

Điểm chung dễ nhận thấy là các tập đoàn Trung Quốc đều coi Việt Nam là thị trường trọng điểm trong chiến lược toàn cầu. Với lợi thế về tốc độ tăng trưởng, định hướng phát triển xanh và môi trường đầu tư cải thiện, Việt Nam có thể trở thành “bàn đạp” cho nhiều doanh nghiệp quốc tế. Vấn đề đặt ra cho doanh nghiệp trong nước là làm thế nào để không chỉ tiếp nhận vốn và công nghệ, mà còn tham gia chủ động, tạo giá trị gia tăng và nâng cao năng lực cạnh tranh.



Thủ tướng Phạm Minh Chính tiếp Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Thiết kế Hoa Thiết Dương Vệ Đông - Ảnh: VGP/Nhật Bắc

Nguồn: <https://diendandoanhngiep.vn/doanh-ngiep-trung-quoc-mo-rong-hop-tac-coi-viet-nam-la-thi-truong-trong...>



EFFITRAN

Nền tảng quản lý năng lượng toàn diện

- ▼ Theo dõi – Phân tích – Quản lý năng lượng thông minh theo thời gian thực
- ▼ Tối ưu năng lượng, thúc đẩy lợi nhuận, đáp ứng các yêu cầu về phát triển bền vững
- ▼ Giúp doanh nghiệp tiết kiệm từ 5 – 30+% chi phí năng lượng



KHÁM PHÁ NGAY





September 2025

Week 1

★ Chủ đề truyền thông chung toàn Tập đoàn

🌿 An toàn thực phẩm ★

- Check list 2 bước chọn thực phẩm sạch cho mâm cơm sum vầy ngày lễ

Ngày nghỉ lễ là dịp quây quần, chia sẻ những bữa cơm đầm ấm bên gia đình. Để bữa ăn thêm trọn vẹn, việc chọn thực phẩm vừa ngon, vừa an toàn là điều không thể bỏ qua. Chỉ với 2 bước đơn giản, mâm cơm đầy đủ dinh dưỡng và đảm bảo chất lượng đã sẵn sàng để gắn kết những khoảnh khắc sum vầy.

- An toàn thực phẩm: Thực trạng báo động, niềm tin bị xói mòn

An toàn thực phẩm và quảng cáo ở Việt Nam đang trở nên “nóng” hơn bao giờ hết nhờ sức mạnh của truyền thông. Đây không chỉ là tín hiệu về sự thay đổi chính sách pháp luật sắp tới, mà còn phản ánh sự chuyển biến trong hành vi người tiêu dùng. Vậy doanh nghiệp trong nước sẽ đối mặt với sự thay đổi này ra sao? Liệu đây là gánh nặng hay cơ hội vươn mình?

🌿 Tri ân và Gắn kết

Chào mừng Kỷ niệm 80 năm Quốc khánh Việt Nam (2/9/1945 - 2/9/2025)

Week 2

🌿 Kiểm định chất lượng và an toàn sản phẩm ★

Nâng chuẩn thiết bị y tế: Hành trình khởi đầu từ chứng nhận kiểm định đạt chuẩn

Ngành y tế đang bước vào giai đoạn nâng chuẩn toàn diện, nơi mọi thiết bị phải đáp ứng nghiêm ngặt các yêu cầu về an toàn, hiệu suất và độ tin cậy. Từ khâu lắp đặt, vận hành đến bảo dưỡng, hiệu chuẩn định kỳ – tất cả đều cần được giám sát chặt chẽ. Trong bức tranh đó, kiểm định giữ vai trò then chốt: không chỉ đảm bảo tuân thủ pháp luật, mà còn là “lá chắn” bảo vệ sự an toàn của người bệnh và duy trì hoạt động bền vững của hệ thống y tế.

🌿 Chứng nhận sản phẩm

Mua mỹ phẩm thông minh: Nhìn vào đâu để biết sản phẩm chuẩn an toàn?

Thị trường mỹ phẩm ngày càng phong phú, nhưng đi kèm với đó là nỗi lo về hàng giả, hàng kém chất lượng tiềm ẩn nhiều rủi ro cho làn da. Vậy làm sao để bạn yên tâm rằng sản phẩm mình chọn thật sự an toàn? Câu trả lời nằm ngay ở những chứng nhận uy tín trên bao bì – bí kíp mà bất kỳ “dân chơi mỹ phẩm” nào cũng cần thuộc nằm lòng.



September 2025

Week 3

★ Chủ đề truyền thông chung toàn Tập đoàn

🌿 Phát triển bền vững và Chuyển đổi xanh ★

- Từ kế hoạch đến hành động: Giải pháp và lộ trình xây dựng kế hoạch giảm phát thải khí nhà kính
- Giảm phát thải khí nhà kính không chỉ là cam kết môi trường, mà còn là chiến lược giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí, nâng cao uy tín và bắt kịp xu thế phát triển bền vững toàn cầu. Vậy đâu là lộ trình khả thi để biến kế hoạch thành hành động thực tiễn?
- Hưởng ứng Ngày Quốc Tế Bảo Vệ Tầng Ozone

Week 4

🌿 Thử nghiệm sản phẩm

Thử nghiệm than và khoáng sản: Giải pháp đảm bảo chất lượng và tuân thủ quy định

Thử nghiệm than và khoáng sản giúp doanh nghiệp kiểm soát chất lượng, đáp ứng tiêu chuẩn pháp lý, tối ưu hiệu quả khai thác và kinh doanh, đồng thời góp phần quản lý tài nguyên bền vững.

Week 5

🌿 Chứng nhận sản phẩm ★

Chứng nhận hợp quy sản phẩm dệt may – Đảm bảo chất lượng, nâng tầm uy tín sản phẩm

Chứng nhận hợp quy dệt may theo QCVN 01:2017/BCT là minh chứng sản phẩm an toàn, đáp ứng giới hạn formaldehyt và amin thơm từ thuốc nhuộm azo. Đây chính là điều kiện bắt buộc để lưu hành hợp pháp, đồng thời khẳng định uy tín và lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp.



Vinacontrol Group

Address: 54 Tran Nhan Tong, Hai Ba Trung, Hanoi, Vietnam

Tel.: +84 24 3943 3840 | Email: vinacontrol@vinacontrol.com.vn

 www.vinacontrol.com.vn |  www.facebook.com/vinacontrolpage